अपराजित
Undefeated spirit of Unilever Nepal

UNILEVER NEPAL LIMITED

30th Anniversary
हरेक घरमा, हरेक मनमा

३०औं वार्षिक साधारण सभा

२६ मंसिर २०८०

(१ श्रावण २०७९ देखि आषाढ २०८० सम्म)

विषय सूची

क) सिंहावलोकन

हाम्रो बारेमा २
विगत ३० वर्षको विरासतमा निर्माण ३
हाम्रो उद्देश्य ४
समग्र रणनीतिक उद्देश्य ५
नेपाली जनताको ऐक्यबद्धतामा उभिएर ६
सञ्चालक समिति परिचय ७
संगठनात्मक संरचना ९
अध्यक्षको मन्तव्य १०
प्रबन्ध निर्देशकको मन्तव्य १३
साधारणसभाको सूचना १५
सञ्चालक समितिको वार्षिक प्रतिवेदन १६
युनिलिभर कम्पास १८
व्यावसायिक सामाजिक उत्तरदायित्व तथा दिगोपन अद्यावधिक १८

ख) व्यवसाय प्रकार्य अद्यावधिक

ब्रान्ड र नवीनता सहितको सफलता २१
बजारक्षेत्रमा सफलता ३२
आपूर्ति श्रृङखला जीत हासिल गर्दै ३३
हाम्रा परिवारसँगको जीत ३४
फ्युचर फिट फाइनान्स ३६
विश्व स्तरीय कानून ३९
प्रशंसा तथा आभार ४०

ग) कर्पोरेट शुशासन

संचालक समिति, प्रबन्ध निर्देशक र नेतृत्व टोली ४२
संचालक समिति ४२
समितिहरुको प्रमुख जिम्मेवारीहरु ४२
जोखिम समीक्षा ४३-४४
मानव पूँजी ४५

घ) रिपोर्टहरु

कम्पनी ऐन, २०६३ को दफा १०९ को उपदफा (४) बमोजिमको अतिरिक्त जानकारी ४६
धितोपत्र दर्ता र जारी विनियम, २०७३ का नियम २६(२) अन्तर्गत खुलासा ४८
सूचीकृत कम्पनीहरुका लागि संस्थागत सुशासन सम्बन्धी निर्देशिका, २०७४ को नियम २०(४) बमोजिमको खुलासा ४९

ङ) शेयरधनीहरु/शेयर रजिष्ट्रार जानकारी

यू. एन. एलको शेयर होल्डिङ्ग संरचना ५०
शेयरधनीहरु सँगको सम्बन्ध ५०
सेयरहोल्डर सम्बन्ध ५०
राष्ट्रिय अर्थतन्त्रमा योगदान ५१
शेयर बजार जानकारी ५१
बजार पूँजीकरण ५१
मूल्य थपिएको स्टेटमेन्ट ५२
शेयरधनीहरुको गुनासोको समाधान ५२

च) वित्तिय विवरण

स्वतन्त्र लेखापरीक्षकको प्रतिवेदन ५३
वित्तीय स्थितिको विवरण ५६

हाम्रो बारेमा

युनिलिभर नेपाल लिमिटेड (संक्षिप्तमा यू. एन. एल) ३० बर्ष भन्दा लामो इतिहास बोकेको नेपालको सबैभन्दा ठूलो तीव्र गतिमा अगाडि बढिरहेको उपभोक्ताहरूको कम्पनी मध्य एक हो । सहृदयी बन्न, सुशिल-सुन्दर देखिन तथा जीवनबाट धेरै पाउन उद्धत एउटा उज्यालो भविष्य निर्माणको परिकल्पना गर्दै र हामीलाई एउटा अनुपम मौका दिदैं आएका १० नेपाली घरगृहस्थ मध्ये ९ ले हाम्रा उत्पादनहरू दिनानुदिन प्रयोग गर्छन् ।

यस कम्पनीका साबुन, डिटर्जेन्ट, स्याम्पु, छालाको हेरचाह, टूथपेस्ट र सौन्दर्य प्रसाधनहरु सहित थुप्रै ब्रान्डहरु छन्। यस कम्पनीको नेपालभरका लाखौं उपभोक्ताहरूको दैनिक जीवनको हिस्सा हो। हाम्रो प्रयास उत्पादन नवाचार र मार्केटिङ गतिविधिहरूमा लगातार लगानी द्वारा समर्थित छ । यहाँको कम्पनीको उद्देश्य निर्देशित, स्पष्ट तथा सशक्त रणनीति छ–जसले निरन्तर, प्रतिस्पर्धी नाफामुलक तथा दीगो वृद्धि प्राप्त गर्न जोड गर्दछ । उद्देश्यमुलक विकास, उद्देश्यमुलक कम्पनीको स्थिरता र उद्देश्यमुलक मानवको उन्नति नै हाम्रो आशा हो । युनिलिभरका समय बाध्य प्रतिवद्धताहरू र कार्ययोग्य लक्ष्यहरू हुनछन् जसले हाम्रो समयको प्रमुख चुनौतीहरुलाई जस्तै प्याकेजिङ्ग र फोहोर, लैङ्गिक समानता,मानव अधिकार, र उचित मूल्य - र पक्कै पनि जलवायु परिवर्तन र सामाजिक समावेशीकरणलाई सम्बोधन गर्न मद्दत गर्दछ । संगठनलाई पुनःजीवित गर्ने हाम्रो निरन्तर

प्रयत्न र निरन्तर आविष्कारबाट अरूभन्दा अगाडि रहने प्रयासले हाम्रो अग्रतामा थप योग पुगेको छ । यसरी उपभोक्ताहरूको आवश्यकता पूरा गरिरहँदा यसले हाम्रो पदचापको गति बढाएको छ भने उच्च दरमा व्यवसाय वृद्धि समेत हुन पुगेको छ । उच्च मात्रा वृद्धि सँगै हामी मापन तथा दक्षताबाट लाभ प्राप्त गर्छौं र हामी हाम्रा बचत उत्पादन तथा नयाँ ब्राण्डहरुमा लगानी गर्दछौं जसबाट व्यवसाय वृद्धिका उच्चतम वृत्तिगत विन्दु प्राप्त हुन्छ हाम्रो व्यावसायिक सिद्धान्त (संहिता) र २४ वटा नीति (जसले यस कुरालाई सर्मथन गर्दछ), ले हाम्रो सबै मान्छेहरु बीचमा एउटा मापदण्ड स्थापित गरेको छ – जसको परिपालना गर्नु जरुरी छ। यो कुरा सबै कर्मचारीहरुको लागि एउटा सम्झौताहीन शर्त पनि हो । यी संहिता नीतिहरूले घुसखोरी, भ्रष्टचार विरोधी, आदर-सम्मान, स्वच्छ व्यवहार, वैयत्तिक डाटा तथा गोपनीयता ईत्यादि सहितका क्षेत्रहरू समेट्दछ । कोड र कोड नीतिहरूले सँगै हामीलाई प्रतिवद्धता, सम्मान, उत्तर दायित्व र अन्वेषण मा अग्रणी हाम्रो मूल्यहरुलाई व्यवहारमा रुपान्तरण गर्ने मद्दत गर्दछ ।

विगत ३० वर्षको विरासतमा निर्माण

यो तपाईंको कम्पनीको गौरवशाली ३० वर्ष भएको छ। तपाईंको कम्पनीले यस यात्रामा धेरै उतारचढावहरु पार गरेको छ, अन्ततः आफूलाई देशको सबैभन्दा ठूलो FMCG उत्पादकको रूपमा स्थापित गरेको छ। तपाईंको कम्पनीले (पहिले नेपाल लिभर लिमिटेड) फेब्रुअरी १९९४ मा उत्पादन एक किलोग्राम प्याकमा ह्वील वाशिंग पाउडरको व्यावसायिक उत्पादनबाट सुरु गर्यो।

तपाईको कम्पनीले सन् १९९५ देखि निकासी गर्न थाल्यो र उत्पादनको तेस्रो वर्षदेखिनै नाफा कमाउन थाल्यो तथा २१ डिसेम्बर १९९५ मा आफ्नो पहिलो वार्षिक साधारण सभा सम्पन्न गर्‍यो। यद्यपि, नेपालबाट निर्यात देशहरु द्धारा सन् २००४ मा कम्पनीहरुको लागि कोटा-रहित निर्यात प्रणाली हटाउँदा निर्यात बन्द भयो ।

हाम्रो उद्देश्य

युनिलिभर नेपालको उद्देश्य हामी बस्ने साझा स्थललाई दिगो बनाउने हो ।

हामीहरुले वातावरण परिवर्तन, प्लास्टिकबाट हुने प्रदुषण र असमानता जस्ता हाम्रा उपभोक्ता तथा सरोकारवालाहरुको गम्भीर चासोका विषयहरुको सामना गर्न महत्वकांक्षी र दिगो खालका प्रस्तावहरु छलफलका लागि तय गरेका छौं ।

हाम्रो कम्पास रणनीतिको केन्द्रविन्दुमा दिगो व्यापारले उत्कृष्ट कार्यसम्पादन गर्छ भन्ने कुरामा हाम्रो विश्वास रहेको छ । हाम्रो भिजन विश्वव्यापी दिगो व्यवसायमा अग्रता कायम गर्ने । हामी कसरी हाम्रो उद्देश्य-नेतृत्वमा, भविष्य-फिट व्यापार मोडेलले हाम्रो मध्य शीर्ष तेस्रोमा निरन्तर वित्तीय परिणामहरु प्रदान गर्दै, उच्च प्रदर्शनलाई ड्राइभ गर्छ भनेर प्रदर्शन गर्नेछौं ।

दिगोपना

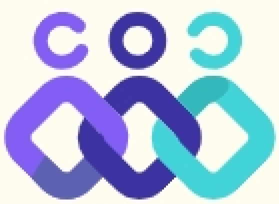
हामी हाम्रो वातावरणीय प्रभावहरुको व्यवस्थापनमा सुधार गर्न र दिगो व्यवसायको विकास गर्ने लक्ष्यमा प्रतिवद्ध छौं ।

इमान्दारिता

हाम्रो मुल्य र मान्यता प्रति पुर्णरूपमा प्रतिवद्ध छौं भन्ने कुराको सुनिश्चितता प्रदान गर्न हामीसँग एक व्यवसायिक इमान्दारिताको संरचना रहेको छ ।

सम्मान

हामी सबै कर्मचारीहरुले पारस्परिक विश्वास र सम्मानपूर्ण वातावरणमा काम गर्ने कुराको सुनिश्चितता गर्दछौं । हाम्रा व्यवसायहरु पनि सोही बमोजिम नै चल्नेछन ।



जिम्मेवारी

हामी हाम्रा उपभोक्ताहरु, शेयरधनीहरु, कर्मचारीहरु र वातावरण प्रतिको दायित्वलाई राम्रोसँग बुझेका छौं । हामी उल्लेखित सबैलाई सकारात्मक प्रभाव पार्ने तरिकाले काम गर्दछौं ।

समग्र रणनीतिक उद्देश्य

रणनीतिक विकासको आधारभूत कुराहरू

उद्देश्यपूर्ण ब्रान्डहरू:
हाम्रो वृद्धिलाई गति दिँदै हाम्रो उद्देश्य साथ भएका थप ब्रान्डहरु - किनभने उद्देश्यका साथ भएका ब्रान्डहरु छिटो बढ्छन्।

सुधारिएको प्रवेश:
रणनीतिक फोकस र उच्च उत्पादन गुणस्तर मार्फत द्रुत रूपमा हाम्रो साझेदारी बढाउँदै।

च्यानलको लागि डिजाइन (D4C):-
सन्तुष्ट खरिदकर्ताहरु जहिले पनि, जहाँ र जहाँ भए पनि उनीहरूले 'एक-क्लिक मा किनमेल गर्छन्।

प्रभावकारी नवीनता:
तेज रणनीतिहरु, निर्णायक विकल्पहरु र नवीनताको आनन्द मार्फत लाभदायक वृद्धि अनलक गर्दै।

विकासको लागि ईन्धन
प्रविधिको बढ्दो शक्ति प्रयोग गरी हाम्रो व्यवसाय सञ्चालन गर्न सजिलो बनाउँदै। हाम्रा मानिसहरूलाई विकासमा ध्यान केन्दित गर्न र भविष्यमा फिट बन्न स्वतन्त्र गर्दै।

नेपाली जनताको ऐक्यबद्धतामा उभिएर

विगतका प्राकृतिक प्रकोपहरु जस्तै, २०२३ नोभेम्बर ३ मा जाजरकोट र पश्चिम रुकुम जिल्लामा गएको ६.४ म्याग्नीच्युडको भूकम्पमा कम्तिमा १५४ जनाको ज्यान गएको थियो, ३६४ जना घाइते भएका थिए, २६ हजार ५५७ घर पूर्णरूपमा र ३५,४५५ घर आंशिक रूपमा ध्वस्त हुँदा तपाईको कम्पनी नेपाल सरकारको साथमा उभिएको थियो । तपाईको कम्पनीले भूकम्प गएको भोलिपल्टै जाजरकोट र रुकुम जिल्लामा राहत सामग्री पुर्‍याउन सफल भएको थियो।तपाईको कम्पनीले भूकम्प प्रभावित क्षेत्रमा पुनर्निर्माण र पुनर्स्थापनाका लागि नेपाल सरकारसँग सहकार्य गर्ने प्रतिबद्धता जनाएको छ।

युनिलिभरद्वारा भूकम्पपीडितलाई राहत

युनिलिभरद्वारा भूकम्पपीडितलाई राहत प्रदान

CORPORATE NEPAL

युनिलिभर नेपालद्वारा भूकम्प पिडितहरुलाई राहत प्रदान

कान्तिपुर

भूकम्पपीडितलाई व्यक्ति वा संस्थाले सिधै राहत वितरण गर्न नपाउने

संसारन्यूज

युनिलिभर नेपालद्वारा भूकम्प पिडितहरुलाई राहत प्रदान

सञ्चालकहरूको परिचय

श्री देव बाजपेई ने २०१० मा हिन्दुस्तान युनिलिभर लिमिटेडको कार्यकारी निर्देशक (ल एण्ड करपोरेट एफेएर्स) मा नियुक्त हुनुभएको थियो। उहाँ कम्पनी सचिवहरूको संस्थाको फेलो-मेम्वर हुनुका साथै दिल्ली विश्व विद्यालयबाट कानुनमा डिग्री हासिल गर्नु भएको छ । उहाँसंग कानुन, गभर्नेन्स्, कर तथा कर्पोरेट एफेयर्स जस्ता क्षेत्रहरूमा अटो मोबाईल्स, एफएनसीजी, हस्पिटालिटी एण्ड प्राईभेट ईक्विटी लगायतका विभिन्न उद्योगहरूमा कार्य गरेको तीन दशक लामो कर्पोरेट अनुभव छ । उहाँले मारुति उद्योग लिमिटेड, म्यारीको लिमिटेड, ईन्डियन होटेल्स कम्पनी लिमिटेड तथा आई. सि. आई. सि.आई भेन्चर फण्ड्स म्यानेजमेन्ट कम्पनी लिमिटेड जस्ता संगठनहरूमा काम गरि सक्नु भएको छ । उहाँले हार्वड ल स्कूलबाट कर्पोरेट काउन्सेलका लागि संचालित कार्यकारी कार्यक्रम (Executive Program) पनि सम्पन्न गर्नु भएको छ । हिन्दुस्तान युनिलिभर लिमिटेडमा कार्य सुरु गर्नु अघि उहाँ लिगल एण्ड कम्प्लाईन्स, आई.सीआई.सीआई. भेन्चर फण्ड्स म्यानेजमेन्ट कम्पनी लिमिटेडको वरिष्ठ संचालक हुनुहुन्थ्यो ।

श्री देव बाजपेई
अध्यक्ष

श्री अम्लान मुखर्जी युनिलिभर नेपाल लिमिटेडको प्रबन्ध निर्देशकको रुपमा अप्रिल, २०२० देखि काम गर्दै आउनु भएको छ । ग्लोबल र दक्षिण एसियामा साधारण प्रबन्ध, ब्राण्ड म्यानेजमेन्ट, सेल्स र मार्केटिङमा विभिन्न तहको भुमिका निर्वाह गरिसक्नुभएको श्री मुखर्जी संग २८ वर्ष भन्दा बढी कर्पोरेट अनुभव छ । कलकत्ता युनिर्भसिटीबाट बाणिज्यमा स्नातक पछि उहांले हिन्दुस्थान युनिलिभर लिमिटेडले प्रायोजन भएको व्यापार व्यवस्थापन कार्यकारी पुरा गर्नु भएको छ । आफ्नो कार्यकालमा उहांले स्थानीय क्याटोगोरीलाई बढावा दिन लोकल एक्टिभेसन मोडल बनाउनुको साथै राष्ट्रिय कस्मेटिक विजिनेस ल्याक्मीको सेल्स विभागको अतिरिक्त नेतृत्व गर्नु भएको थियो । अहिलेको युनिलिभर नेपाल लिमिटेडको प्रबन्ध निर्देशकको भूमिकामा उहाँ युनिलिभर दक्षिण एसियाको नेतृत्व टिमको सदस्य हुनु हुन्छ ।

श्री अम्लान मुखर्जी
प्रबन्ध निर्देशक

श्री रवि भक्त श्रेष्ठ स्थानीय संयूक्त लगानी कम्पनी श्री सिवक्रीम होल्डिङ्स प्राईभेट लिमिटेडको प्रतिनीधिको रुपमा युएन.एल. को सस्थापक-सञ्चालक रहनु भएको छ । नेपालका विजिनेस हाउसहरूको नेतृत्वदायी संस्थाहरू मध्येको एक-आई.जे समूहको अध्यक्ष तथा प्रबन्ध निर्देशक पनि हुनुहुन्छ । उहाँ नेपाल उद्योग वाणिज्य महासंघ (एफ.एन.सीसीआई.)को पूर्व अध्यक्ष समेत रहनु भएको छ । त्यस्तै, सम्माननीय प्रधानमन्त्रीले अध्यक्षता गर्नु हुने उद्योग, व्यवसाय प्रवर्द्धन परिषदका सदस्य पनि हुनुहुन्छ । उहाँ संगठित सामाजिक उत्तरदायित्व अन्तर्गतको स्वास्थ्य तथा शिक्षाको क्षेत्रमा योगदान पुन्याउने आई.जे.च्यारिटेवल ट्रष्टको संस्थापक तथा अध्यक्ष समेत हुनुहुन्छ । उहाँले विजनेस एडमिनिष्ट्रेशनमा स्नातक गर्नु भएको छ । उहाँ प्रसिद्ध प्रवल गोरखा दक्षिणबाहु (द्वितीय) तथा गणतन्त्र ईटालीका नाईट अफिसर अफ द अडर अफ मेरिट (Knight Officer of the Order of Merit) बाट समेत विभूषित हुनु भएको छ ।

श्री रवि भक्त श्रेष्ठ
सञ्चालक

श्री सुवास बज्राचार्यले बिरला इन्स्टिच्यूट अफ टेक्नोलोजी, मेस्रा, राँचीबाट इलेक्ट्रोनिक इन्जिनियरिङमा स्नातक गर्नु भएको छ । उहाँ एन.एच.नेपाल प्रा.लि.का मालिक तथा प्रबन्धक निर्देशक हुनुहुन्छ । श्री बज्राचार्यले २०४३ साल देखि नेपाल टेलिकममा विभिन्न जिम्मेवारीहरू सम्हाल्नु भएको छ । श्री बज्राचार्य गत २०६९ साल देखि नेक्सहोप लिमिटेड, युएई मा प्रबन्ध संचालकको रूपमा कार्यरत हुनुहुन्छ ।

श्री सुवास बज्राचार्य
स्वतन्त्र सञ्चालक

सुमन हेगडे एक योग्य चार्टर्ड एकाउन्टेन्ट हुन् र उनीले जेबीआईएमएस (JBIMS) (मुम्बई) बाट बिजनेस फाइनान्समा स्नातकोत्तर गरेकी हुन्। उनी जुलाई २००३ मा युनिलिभरमा व्यवस्थापन प्रशिक्षार्थीका रूपमा आबद्ध भइन् । उनीले भारतमा खरीद प्रबन्धक, मर्जर र अधिग्रहण प्रबन्धक, आपूर्ति श्रृंखला वित्त निर्देशक दक्षिण एशिया, होमकेयर वित्त प्रमुख-दक्षिण एशिया र समूह नियन्त्रक र प्रमुख जस्ता रूपमा भूमिकाहरु निर्वाह गरिसकेकी छन्। उनी २०२० मा युनिलिभर नेदरल्याण्ड्समा युरोप आपूर्ति श्रृंखला र वित्त उपाध्यक्ष को रूपमा सरिन्। उनी हालको युनिलिभर उप-सभापति फाइनान्सको (दक्षिण एशिया सौन्दर्य कल्याण र व्यक्तिगत हेरचाह समूह)रूपमा रहनु अगाडी ग्लोबल प्रोक्योरमेन्ट फाइनान्सका लागि उपाध्यक्ष थिइन्।

श्री सुमन हेगडे
सञ्चालक

श्री योगेश मिश्रा ज्यू पेसामा केमिकल ईन्जिनियर हुनुहुन्छ । उहाँले सन् १९९० सालदेखि युनिलिभरमा काम गर्न सुरू गर्नुभएको हो । उहाँले अपरेसन व्यवस्थापन, उत्पादन अपरेशन्स्, जिएमपि, अपरेशनल एक्सिलेन्स र क्वालिटि व्यवस्थापनमा धेरै प्रकारको भूमिका निर्वाह गर्नुभएको छ । युनिलिभरको कैयौं कारखानामा उहाँले उत्पादन म्यानेजर, ईनोभेशन र सप्लाई प्लानिङ हेड, होम केयर, कारखाना म्यानेजर, एचपिसिको रुपमा आफ्नो मुख्य भूमिका निर्वाह गररसक्नु भएको छ । उहाँ २०१४ मा दक्षिण एसियाको लागि होम केयरको अपरेस्नल म्यानेजर हुनुभएको थियो । हाल भने उहाँ ब्यूटी र पर्सनल केयर, साउद एसियाको उपाध्यक्ष हुनुहुन्छ । उहाँ हाल सप्लाई चेन दक्षिण एशियाका कार्यकारी निर्देशक हुनुहुन्छ ।

श्री योगेश मिश्रा
सञ्चालक

हिन्दुस्तान युनिलिभरमा २० वर्ष+को मार्केटिङ करियरको साथ लामो समयदेखिको युनिलिभरलाई साथ दिनु भएको। उनले युनिलिभरमा ठूला व्यवसायहरु सञ्चालन गर्दै विभिन्न भूमिकाहरु सम्हालेकी छन्, उनको हेयरकेयरको उपाध्यक्षको रूपमा अन्तिम असाइनमेन्टमा दक्षिण एशिया र देशमा बलियो नेतृत्व स्थिति भएको वर्गको लागि पोर्टफोलियो बनाउन विजयी भएकी छिन्। उनले ब्राण्ड डेभलपमेन्ट अवधिमा भारत र लन्डनमा आधार भई गरेको क्राफ्टीङ असाइनमेन्ट डभ हेयर, ट्रसमे कन्डिसनर र अरू ब्रान्डहरूको भारतमा प्रक्षेपणले व्यापारलाई कर्भको अगाडि रहन मद्दत गरेको छ साथै अमेरिका र ल्याटिन अमेरीकामा ट्रसमेलाई बलियो बनाउँदै, विश्वव्यापी ब्रान्डहरु र 'बि ब्युटिफुल' जस्ता फ्युचरिस्टिक प्लेटफर्मको सुरूवात गरेकी हुन्। उनी हाल सौन्दर्य र सौन्दर्यका लागि कल्याण व्यापार समूहकी उपाध्यक्ष छिन्।

श्री हरमन ढिल्लों
सञ्चालक

ORGANIZATIONAL STRUCTURE

Managing Director
- Finance
- Human Resource
- Customer Development
- Legal
- Supply chain
- Marketing

Finance
- Supply Chain finance & payment to process
- Finance planning & analysis
- Customer Development Finance
- Service delivery of information technology
- Tax & Reporting

Human Resource
- HR Business Partnering
- Employee Relations
- Learning & Wellbeing
- Talent & Organization
- Reward

Customer Development
- Customer Marketing
- Centre for excellence
- Regional sales Manager
- Area sales Manager
- Territory Sales officer

Legal
- Corporate Affairs
- Secretarial

Supply Chain
- Production & Engineering
- Material Procurement
- Quality
- Research & Development
- Customer Service & Logistics

Marketing
- Brand Building
- Media
- Outdoors
- Market Research
- Product Development
- Agency Management

अध्यक्षको मन्तब्य

> तपाईंको कम्पनीले ने रू १८३४ मिलियनको कर पछिको लाभांश र नाफा (PAT) प्रदान गरेको छ जुन अघिल्लो वर्षहरूको तुलनामा १९% वृद्धि हो ।

आदरणीय शेयरधनी महानुभावहरू,

सर्वप्रथम जाजरकोट र रूकुम जिल्लामा गएको भूकम्पमा परी दिवंगत आत्माप्रति हार्दिक श्रद्धाञ्जली अर्पण गर्दछु । साथै भूकम्पमा परी घाइते भएकाहरूको शिघ्र स्वास्थ्य लाभको कामना गर्दछु । एक जिम्मेवार कर्पोरेट नागरिकको रूपमा, तपाईंको कम्पनीले सम्बन्धित अधिकारीहरूसँगको सहकार्यमा प्रभावित भएकाहरूलाई सबै सम्भावित सहयोगहरु प्रदान गर्ने प्रयास गरेको छ। हामी पीडित परिवार र राष्ट्रसँग ऐक्यबद्धतामा खडा छौं।

हाम्रा वरीपरी रहेका चुनौतिहरूकाबीच तपाईंको कम्पनीले हासिल गरेका महत्वपूर्ण सफलताहरू सहित तपाईंहरू सँग पुनः खुशियाली मनाउने समय आएको छ । मुद्रास्फीतिको दबाब र घट्दो उपभोगसँगै घट्दो तरलताबाट सृजित समस्याका बावजुद पनि यो वर्ष तपाईंको कम्पनीले कर कट्टी पछिको मुनाफा नेरू १ अरब ८३ करोड (पीएटी) आर्जन गरी अतुलनीय लाभांश प्रदान गरेको छ जुन अघिल्लो वर्षको तुलनामा १९ प्रतिशतले बढी हो ।

हामीले सञ्चालन गर्ने विश्वः

"नियम अनुसार चल्नुहोस तर प्रतिस्पर्धी हुनुहोस्" यो फिल नाइटको उद्धरणले विश्व अर्थतन्त्रको हालको अवस्थालाई ध्यानमा राख्दै आजको व्यवसायलाई गहिरोरूपमा प्रतिनिधित्व गरेको देखिन्छ। कोभिड-१९ पछिको "नब-सामान्य" अवस्थाबाट पुनः जागरणको आशा सहितको प्रारम्भिक अवस्थापछी, विश्वले फेरि आफुलाई आर्थिक समस्याहरूको बिच उभीरहेको देखेको छ । हाल जारी रहेको दुर्भाग्यपूर्ण द्वन्द्वहरूले विश्वव्यापी आर्थिक अवरोधहरु सृजना गरेको छ, जसले खाद्य र ऊर्जा क्षेत्रहरूमा संकट निम्त्याउँदैछ। साथै, अस्थिर ऋणको स्तर, न्यून वृद्धि, र भूराजनीतिक तनावका नयाँ विश्वव्यापी जोखिमहरूले दिगो विकास लक्ष्यहरु प्राप्त गर्न चुनौतीहरु खडा गर्ने "बहुपक्षिय संकट (Polycrisis) को जटिल परिदृश्यहरू सिर्जना गरेको छ। वित्तीय नीतिहरु कडा हुँदैछन्, र लगानी सुस्त हुँदै गएको छ। विश्व आर्थिक दृष्टिकोण-२०२३ ले महामारीपछिको ३.४ प्रतिशतको अनुमानित वृद्धि दर २०२३ को अन्त्यसम्ममा २.८ प्रतिशतमा सीमित हुने प्रक्षेपण गरेको छ । समावेशीता पुर्ण विश्व अर्थतन्त्रतर्फ अघि बढ्न आवश्यक हुँदा आत्मनिर्भर रहनुपर्ने आजको माग हो ।

नेपाल-प्रतिकुलता बिचको अवसर

विश्वव्यापी चुनौतिहरूको बीचमा, हामीले विकास तर्फको आशाका किरणहरू देखेका छौं । प्रमुख स्थानहरूबाट टाढा आपूर्ति श्रृंखलाहरूको परिवर्तनशील गतिशीलताले हाम्रा छिमेकीहरूका लागि अवसरहरु खोलिदिएको छ; आपूर्ति विविधीकरण, बजार विस्तार, आर्थिक उदारपन, ऊर्जा स्थानान्तरण र डिजिटल रूपान्तरणको परिवर्तनकारी प्रभावहरु प्रयोग गर्ने सन्दर्भमा नेपालका लागि रणनीतिक लाभ प्राप्त हुनेछ । नेपालको अल्पविकसित अर्थतन्त्रबाट बिकासशिलतातर्फको यात्राले नागरिकलाई फाइदा पु-याउने छ । नेपालले हरित ऊर्जा, पर्यटन लगायतका क्षेत्रमा पनि आफ्नो शक्ति बढाइरहेको छ । निकट भविष्यमा यस्ता थप अवसरहरु सदुपयोग हुने अपेक्षा गरिएको छ । सीमित तरलता, अत्यधिक मात्रामा बढेको आप्रवासीकरण, बढ्दो मुद्रास्फीति, कमजोर लगानी संरक्षण, उत्पादनको उच्च लागत, अप्रभावकारी नीतिले नेपालको आर्थिक समृद्धिको दीर्घकालीन महत्वाकांक्षालाई बाधा पु-याइरहेको छ । यद्यपि, उत्पादनसँग सम्बन्धित प्रोत्साहन (PLI) र स्थानीय उत्पादनलाई प्रोत्साहन गर्ने योजनाहरूले नेपालमा औद्योगिक प्रगतिको गतिलाई बढावा दिनेछ भन्ने कुरामा उद्योगको रूपमा हामीले विश्वास लिएका छौं ।

आत्मनिर्भर स्थानिय उत्पादनको लागि साझेदार:

यो तपाईँको कम्पनी को लागी एक विशेष वर्ष हो। विगत र वर्तमानका अनगिन्ती कर्मचारीहरूसँगै तपाई तीस वर्षको गौरवशाली यात्रामा गर्व गर्न सक्नुहुन्छ। यस अवधिमा हामीले प्राप्त गरेको सबैभन्दा महत्त्वपूर्ण कुरा उपभोक्ताहरुको विश्वास हो । हामीले नेपालमा बनाइएका विश्वस्तरीय गुणस्तरीय उत्पादनहरुद्धारा संचालित हाम्रा पावर ब्रान्डहरूका साथ वर्षमा कम्तीमा एक पटक दशमध्ये नौ नेपाली गृहस्तीहरूलाई सेवा दिन्छौं । आज, हामी नेपालको उपभोग्य वस्तुको सबैभन्दा ठूलो उत्पादक मध्येको एक भएको पर्याप्त कर्पोरेट बजार साझेदारीको रूपमा गर्व गर्छौं । उद्योगहरूले कुल गार्हस्थ (GDP) मा १३.५% योगदान गर्ने देशमा कच्चा पदार्थ, ब्रान्ड कम्युनिकेसन, प्रिमियम आयात समुह, परामर्श र जनशक्तिको खरिदमा द्रुत स्थानीयकरण एजेन्डासहित तपाईको कम्पनी सम्भवतः नेपालको उल्लेखनिय कम्पनीहरू मध्य एक हो । आत्मनिर्भर अर्थतन्त्र निर्माण गर्नेतर्फ सरकारको "मेक इन नेपाल" अभियानमा एकजुट भई सहकार्य गर्न हामी तत्पर छौं । यस अवधीमा, तपाईको कम्पनीले यस वर्ष २७ नयाँ SKU को स्थानीयकरण गरेको छ र उपभोक्ताहरूलाई छालाको हेरचाह, कपालको हेरचाह, हात धुने लगायतका, छोटो अवधिमा गुणस्तरीय उत्पादनहरु उपलब्ध गराएको छ। सोही उत्साहमा, तपाईको कम्पनीले आयात केन्द्रित नीतिहरु, पूँजी बजारमा प्रतिबन्धित नियमहरु, विज्ञापन, व्यापारिक अवरोधहरु, लगानी प्रतिकूल नियमहरु इत्यादिको बारेमा नीति संशोधनको वकालत, सुझाव, सहकार्य र आवाज उठाउन सरकारी निकायहरूसँग निरन्तर साझेदारी गर्दै आएको छ ।

उपलब्धीको लागि अटल प्रतिबद्धता:

अर्थ मन्त्रालयको आर्थिक सर्वेक्षण २०७९/८० अनुसार यस वर्ष नेपालको समग्र आर्थिक वृद्धिदर ५ प्रतिशतबाट १.५ प्रतिशतमा रहेको छ । नेपाल राष्ट्र बैंकको प्रतिवेदन अनुसार यस वर्षको असोज मसान्तसम्ममा उपभोक्ता मुद्रास्फीति ७.५ प्रतिशत रहेको छ । विविध बाधा-अवरोधहरूको बावजुद, हामीले १५.६% को शीर्ष-स्थानको वृद्धि हासिल गरेका छौं, जसले हाम्रो बढ्दो उपभोक्ताहरुको विश्वासको बारेमा बोल्छ। घरको हेरचाह र छाला सफा गर्ने कोटिहरूमा आन्तरिक ओभरहेड बचतहरूको सहायता प्राप्त हाम्रो सफल मूल्य निर्धारण रणनीतिहरूको कारण गत वर्षको १ अर्ब ५४ करोड रूपयाँबाट नेरू. १ अरब ८३ करोड को कर कट्टी पछीको आर्जन सहित स्वस्थ व्यवसाय कायम गरका छौं । विभिन्न वर्गहरूमा नयाँ शुरुवात, बाह्य हेरचाहको क्षमता स्तरवृद्धि, गृह हेरचाहमा उपभोक्ता वृद्धि र स्वचालनको शुरुवात गरेर कपालको हेरचाहको लागि प्याकिङ लाइन थप्दै, तपाईको कम्पनीले उत्कृष्टताको संस्कृति, लागत अनुकुलन सहितको गुणस्तरको सुधारलाई निरन्तरता दिइरहेको कुरामा हामी विश्वास्त छौं ।

भविष्यकोलागि योग्य बनी दिगोपन कायम राख्ने :

गम्भीर, कठिन, चिन्तित र बुझ्न नसकिने परिदृश्यलाई बुझ्दै, हामीले महसुस गर्यौं कि हाम्रो प्रतिस्पर्धात्मक धारलाई तिखार्नु र हाम्रो डिजिटल पदचिह्नलाई बलियो बनाउनु आजको आर्टिफिसियल इन्टेलिजेन्स र डिजिटलाइजेशनको युगको माग हो । १ करोड १५ लाख नेपाली उपभोक्ताहरूसँग इन्टरनेट पहुँच भएको र ४० लाखले डिजिटल वालेटहरु प्रयोग गर्दै, तपाईको कम्पनीले इ-कमर्स, प्रभावकारी मार्केटिङ, र ग्राहकको संलग्नता, डाटा सोर्सिङ र ब्रान्ड कम्युनिकेसनलाई तीव्रता दिन उपभोक्ता सचेतना बढाउन आफ्नो मूल्यको शृत्ला बढाउन प्रविधिको प्रयोग गरिरहेको छ । ग्लोबल सस्टेनेबल डेभलपमेन्ट रिपोर्ट २०२३ ले ग्लोबल वार्मिङ, जैविक विविधतामा पारेको नोक्शानी, र प्राकृतिक स्रोतको ह्रास, विशेष गरी विकासोन्मुख देशहरूलाई परेको असर बारे चिन्ता ब्यक्त गरेको छ । नेपालको प्राचिन हिमालयले बढ्दो विश्वव्यापी तापक्रम र बासस्थान खतराको परिणामको सामना गरिरहेको छ । हरित ऊर्जाप्रतिको हाम्रो प्रतिबद्धताको एक भागको रूपमा, हामीले यस वर्ष हाम्रो कारखाना स्थापनाका लागि २३४KV सौर्य ऊर्जामा ३ करोड पाँचलाख रुपयाँ लगानी गरेका छौं र हाम्रो उत्पादनमा खपत हुने ऊर्जाको ६०% नवीकरणीय स्रोतहरूबाट प्राप्त भएको छ। यस वर्ष हामीले नेपाली सेनासँग तेस्रो पटक हिमाल सफाइ अभियान २०२३ मा सहकार्य गर्दै सगरमाथा, ल्होत्से, अन्नपूर्ण, वरुण-त्सेका क्षेत्रबाट ३५ टन फोहोर सङ्कलन गर्दै पृथ्वी संरक्षण संस्कृति र संस्थागत सामाजिक उत्तरदायित्वको सक्रियताका साथ प्रवर्द्धन गरेका छौं । नेपाल महिला फुटबल टोलीसँगको हाम्रो हालको सम्बन्ध मार्फत समानतालाई समर्थन र प्रवर्द्धन गर्ने र विशाल भविष्यको सम्भावना खोल्ने विनम्र प्रयास हो। हामीले देशलाई गौरवान्वित पार्ने हाम्रा युवाहरूको अद्भुत यात्राबाट पनि प्रेरणा प्राप्त गरेका छौं ।

शेयरधनीहरु र स्थानीय प्रतिभाहरूको लागि अतुलनीय प्रतिबद्धता :
तपाईको कम्पनीले प्रति शेयर नेरू १५८०।- को साथ नेपालमा सबैभन्दा बढी लाभांश तिर्ने कम्पनी को रूपमा तपाईको कम्पनीले आफ्ना सेयरधनीहरूप्रति कायम गरेको प्रतिबद्धताको निरन्तरताको प्रमाण रहेको छ । यससँगै ७.५ प्रतिशतको उच्च मुद्रास्फीतिको नयाँ चुनौतीका बाबजुद तपाईको कम्पनीको इतिहासमा EPS सबैभन्दा उच्च रहेको छ । न्यून रोजगारीका कारण उत्पन्न असन्तुष्टिले डरलाग्दो अवस्था वृद्धिको प्रवृत्तिका साथ दैनिक ३,००० युवाहरु देश छाड्ने गरेका छन् । तपाईको कम्पनी नेपालमा सबैभन्दा मनपर्ने इनबाउन्ड अवसरहरू मध्ये एकको रूपमा बेन्चमार्क गरिँदै छ। हामीले ३,००० घण्टाको पाठ्यक्रमहरु, हाम्रो विश्वव्यापी उपस्थितिको फाइदा उठाउँदै करियर विकासका अवसरहरु सहित सिकाउने मार्गहरु खोलेका छौं। यस वर्ष मात्रै १० जना स्थानीय प्रतिभाहरूलाई दक्षिण एसियाका ठूला अर्थतन्त्रहरूमा इमर्सिभ इन-पर्सन ट्रेनिङका लागि पठाइएको थियो । स्थानीय प्रतिभाहरूलाई विश्वव्यापी रूपमा राख्नको लागि ठूला युनिलिभर संगठनमा खटाउने हाम्रो प्रयास हो । हामीले यस वर्ष स्थानीय ग्राहकहरूको माग अनुरूप बृहत् उपभोक्ता अन्तरक्रियाको भावनामा प्रमुख व्यवस्थापकीय पदहरूको स्थानीयकरण गर्ने दिशामा तयारी गरेका छौं ।

सधैँभरि नेपाल र नेपालीहरुको लागि
विगतको प्राकृतिक प्रकोपको साथै हालै आएको भूकम्पमा यस कम्पनीले नेपाल सरकारको साथमा रही रहेको भनी जानकारी गराउन चाहन्छौं। भूकम्प गएको भोलिपल्टै हामीले जाजरकोट र रुकुम जिल्लामा राहत सामग्री पुऱ्याउन सफल भएका थियौँ। यस कम्पनीले थप नेपाल सरकारसँग प्रभावित क्षेत्रमा भूकम्प पीडितहरूको पुनर्निर्माण र पुनर्स्थापनाका लागि काम गरिरहेको छ भन्ने जानकारी यहाँहरु समक्ष राख्न चाहयौं।

अगाडी हेर्दै:
संक्षेपमा, मुद्रास्फीति, कम लगानी, जैविक विविधताको हानि, भू-राजनीतिक टकराव, सामाजिक ध्रुवीकरण र साइबर असुरक्षा केही समयको लागि कायम रहिरहने विश्वव्यापी जोखिमहरूको रुपमा हेरिएको छ । हाम्रो यात्रा कठिन रहन सक्छ तर हामी यसलाई अत्यन्त लगनशीलताका साथ व्यवस्थापन गर्न सक्नेछौं भन्ने कुरामा हामी विश्वस्त छौं । महत्त्वपूर्ण रूपमा, म नेपाल सरकारलाई "मेक इन नेपाल" अभियानको लागि धन्यवाद दिन चाहन्छु, जसले लाभसँग जोडिएको प्रोत्साहनका नवीन योजनाहरूको कार्यान्वयनको साथ प्रगतिशील मार्गचित्र देख्न सक्छ । जाँदाजाँदै, युनिलिभर नेपाल लिमिटेडको आपूर्ति शृखंला, सुझबुझपुर्ण ग्राहक सञ्चालनहरूका साथ उद्देश्यपूर्ण, हामीसँग घेरिएको भूगोल, खरिद, मानव पूँजी, प्रविधि, समावेशीता र दिगोपनका बाधाहरु तोड्दै आगामी आर्थिक वर्षमा प्रशस्त अवसरहरु देखिरहेका छौं । विशेष गरी, म युनिलिभर नेपाल लिमिटेडमा तपाईको अत्याधिक र निरन्तर समर्थन र विश्वासको लागि हाम्रा आदरणीय शेयरधनी महानुभावहरूलाई धन्यवाद दिन चाहन्छु।

न्यानो अभिवादन
देव बाजपेई
अध्यक्ष

प्रबन्ध निर्देशकको मन्तब्य

> तपाईंको कम्पनीले शीर्ष १५.६ प्रतिशतको रेखा वृद्धि (topline growth) र १९ प्रतिशतको तल-लाइन वृद्धि (bottom-line growth) रेकर्ड गरेको छ जसले यस आर्थिक वर्षको लागि प्रति शेयर ने रू १५८० लाभांश वितरण गर्न सक्षम बनाएको छ ।

तपाईको कम्पनीले आर्थिक वर्ष ०७९-०८० मा गरेको मुख्य कार्यहरु प्रस्तुत गर्न पाउँदा मलाई धेरै खुशी लागेको छ। सधैं झैं बलियो विश्वासको भावनाका साथ, यो वर्ष पनि, तपाईको कम्पनीले कमजोर उपभोग, बढ्दो मुद्रास्फीति, उच्च ब्याज दर, रोकिएको तरलता र घट्दै गएको विदेशी मुद्रा सञ्चिति जस्ता चुनौतीहरु पार गरेको छ ।

हामी हाम्रो विश्व स्तरको निर्माणमा गर्व गर्छौं; यसको पछाडि सुरक्षा, गुणस्तर र दिगोपनप्रति हाम्रो प्रतिबद्धता निहित रहेको छ। यस वर्ष, हामीले बाह्य हेरचाहको लागि हाइजेनिक मिक्सरलाई दोब्बर बनाएका छौं र अत्याधुनिक प्रविधिहरु मार्फत पूर्ण रूपमा स्वचालित हेयर केयर लाइन राखेका छौं ।
स्थानीयकरणको हाम्रो प्रयास तर्फ, हामीले उपभोक्ताको पहुँच बढाउन र हाम्रा मूल्यवान उपभोक्ताहरूलाई अझ राम्रो उत्पादन अनुभवहरु सुनिश्चित गर्न मुख्य कोटीहरूमा ३५ वटा स्टक किपिङ युनिटहरु स्थानीयकरण गरेका छौं । हाम्रा उपभोक्ताहरूको सधैं विकसित आवश्यकताहरु पूरा गर्दै, हामीले हाम्रो कपाल हेरचाह र छालाको हेरचाह पोर्टफोलियोलाई विस्तार र विविधीकरण गरेका छौं, जबकि हाम्रो गृह हेरचाह पोर्टफोलियोलाई उल्लेखनीय रूपमा बृद्धि गरेका छौं ।

हामी इन्टरनेटको पहुँच रहेको बातावरणमा चलयमान छौं भन्ने महसुस गर्दै, हामीले हाम्रा उत्पादनहरु ई-कमर्स र अनलाइन प्लेटफर्महरूको उदीयमान च्यानलहरु मार्फत देखिने र पहुँचयोग्य छन् भनी सुनिश्चित गर्न स्थानीय निकायहरूसँग साझेदारी गरेका छौं । उपभोक्ता अन्तर्दृष्टि हाम्रो संगठनको जीवन र रगत हो । यो वर्ष हाम्रो व्यापार समुहहरूमा एक अभूतपूर्व उपभोक्ता अन्तर्कृयाको सफलता प्राप्त गरेका छौ । मौखिक हेरचाहमा, Closeup: First Move Najikaau बग अभियान मार्फत, हामीले ७६ लाखको संलग्नता र २७०० भन्दा बढी युवाहरूको अद्भुत सहभागिता जुटाउन सफल भएका छौं । नेपालमा परोपकारी स्वास्थ्य सेवा संस्थाहरु र व्यावसायिक संघसंस्थाहरूसँगको हाम्रो सहभागीतालाई उपयोग गर्दै, ओरल हेल्थको साथमा सञ्चालन ब्रान्डमा जागरूकता हाम्रो प्रमुख समाचारहरु मध्ये एक बनेको छ ।

अभिलेखीत संख्याहरूमा भएका यी जागरूकताका संचारहरूले डिजिटल र छापा मिडियामा हाम्रो उपस्थितिलाई पर्याप्त रूपमा देखाएको छ । कपालको हेरचाहमा, हाम्रो सफलताको सिलसिलालाई निरन्तरता दिँदै, Sunsilk Dashain Vibes 2 मार्फत, १००० मिलियन ब्रान्ड अन्तरक्रियाहरु प्रभावकारी मार्केटिङ मार्फत सञ्चालन गरेका छौं । यो पनि उल्लेख गर्न सान्दर्भिक छ कि कपालको हेरचाह तर्फ पहिलो पटक, हामीले Sunilk Gang of Girls प्रयोग गरी स्थानीयकृत ब्यवसायिकता सुरू गर्यौं, जहाँ स्थानीय प्रतिभाशाली सहभागीहरूले विज्ञापनको नेतृत्व गरेका थिए ।

यो वर्ष अनुचित प्रतिस्पर्धा विरूद्ध लड्ने सन्दर्भमा हाम्रो लागि साँच्चिकै उल्लेखनीय रह्यो, जहाँ हामीले हाम्रो सामान्य, आधुनिक, र डिजिटल व्यापार प्लेटफर्महरु, हाम्रो मेहनतले कमाएको व्यवसायको ८ करोड ६० लाख बराबरको मूल्यको पोर्टफोलियोमा हुने अपमानजनक विज्ञापनहरु हटाउन, वस्तुलाई पहिचान गरी कारबाही गर्न र हाम्रो छालाको हेरचाह, कपालको हेरचाह र घरको हेरचाह कोटिहरूमा बाधा पुऱ्याउने ब्रान्डहरु पहिचान गर्न सक्षम भयौं ।

हामी हाम्रो प्लास्टिक पोर्टफोलियोको एक चौथाई भागलाई दिगो संरचनाहरूमा परिवर्तन गर्न पनि सफल भयौं । हाम्रो कारखानाले ४३% राष्ट्रिय बिजुली, १७% इन-हाउस सौर्य प्लान्टहरु र ६०% शून्य उत्सर्जन ऊर्जा सुनिश्चित गर्न सफल भएको कुरा यहाँहरु समक्ष राख्न चाहन्छु ।

हाम्रा श्रमिक तथा कर्मचारीहरु हाम्रो शक्ति हुन्, र हामी कुनै पनि दिन समावेशीतालाई समर्थन गर्छौं; हामी नेपालमा महिला एकीकृत कार्यबलको उत्साही सञ्चालकहरु मध्ये एक रहेका छौं । हाम्रा कर्मचारीहरुले दक्षिण एसियाका विज्ञहरुको नेतृत्वमा उच्चस्तरीय सिकाइ अवसरहरुबाट लाभान्वित भइरहेका छन् । हामी क्याम्पसहरुसँग संलग्नता मार्फत शीर्ष प्रतिभाहरुलाई आकर्षित गर्न र नेपालभर समर्पित युवाहरुलाई लक्षित इन्टर्नशिप कार्यक्रमहरु प्रदान गर्ने कुरामा पनि केन्द्रित छौं । यी पहलहरुले युवा समुदायमा ब्रान्डको उपस्थितिलाई सुदृढ पार्ने र उत्कृष्ट प्रतिभाहरुलाई कम्पनीमा आकर्षित गर्ने लक्ष्य राखेका छन् ।

देशका युवाहरुसँग हाम्रो लामो समयदेखिको ऐक्यबद्धतालाई बढावा दिँदै, हामीले युवा तथा खेलकुद मन्त्रीको उपस्थितिमा महिला फुटबल सङ्घसँग संलग्न भयौं । त्यसैगरि नेपालका प्रमुख संगीतकार, ५० भन्दा बढी सञ्चारगृहहरु र सरोकारवालाहरुसँग सहकार्य गरी यस वर्ष राष्ट्रिय सङ्गीत पुरस्कार २०२३ को साथमा गति लिएको छ, जसले हाम्रो संलग्नतालाई स्तरीकृत गरेको छ ।

हाम्रो लागि पारदर्शी र नैतिक रूपमा व्यापार गर्नको लागि हाम्रो प्रमुख सक्षमकर्ता व्यापारिक निष्ठा (BI) हो । यस वर्ष हामीले हाम्रा मुख्य नीतिहरुमा विभिन्न इमर्सिभ र छलफल-उन्मुख सत्रहरु मार्फत हाम्रा कर्मचारीहरु बीच अभिप्रेरित गर्ने हाम्रो अभियानको नेतृत्व गरेका छौं । प्रचार गरीएका संचारहरु हाम्रा सबै वितरकहरु, आपूर्तिकर्ताहरु र व्यापार साझेदारहरु, जससँग हामी काम गर्छौं र लामो समयदेखि सम्बन्ध साझेदारी गर्दैछौं समक्ष प्रेषित गरिएका थिए भन्ने कुरा उल्लेख गर्नु वान्छनीय ठानेको छु ।

उद्देश्यका साथ व्यवसायहरु बढ्छन् र त्यसैगरी, दिगो जीवनलाई साझा स्थान बनाउनको लागि कार्य गर्ने हाम्रो उद्देश्य हो । उपभोक्ताको पहुँच, स्थानीयकरण, डिजिटाइजेसन, हरित ऊर्जा समाधानहरु हाम्रो मूल्य शृृंखलामा दिगोपन सम्मिलित गर्ने दिशामा निर्देशित हुनु आगामी वर्षहरुका लागि हाम्रो मार्गदर्शक बनिरहनेछ। अन्तमा, हामी सरकारको 'मेक इन नेपाल' अभियानमा दृढताका साथ उभिनेछौं र आत्मनिर्भरतातर्फ हाम्रो समृद्ध भविष्यलाई अगाडी बढाउने उदेश्यसाथ अगाडि छौं ।

न्यानो अभिवादन सहित
अम्लान मुखर्जी
प्रबन्ध निर्देशक

युनिलिभर नेपाल लिमिटेडको ३० औं साधारणसभाको सूचना

युनिलिभर नेपाल लिमिटेड (UNL) को ३० औँ (तिसौं) वार्षिक साधारण सभा यही डिसेम्बर १२, २०२३ (२०८० मंसिर २६ गते) मंगलबारका दिन नेपाली समय अनुसार दिउँसो ४:३० बजे हुने र सो सभामा निम्न विषयहरूमा छलफल हुने भएकोले सम्पुर्ण आदरणीय शेयरधनी महानुभावहरूको जानकारीको लागि यो सूचना प्रकाशित गरिएको छ । साधारणसभा हुने स्थानः होटल याक एण्ड यती, दरबारमार्ग, काठमाडौं रहेको छ ।

साधारण प्रस्तावः

१. आर्थिक वर्ष २०७९-०८० (२०७९ श्रावण १ देखि २०८० आषाढ मसान्त सम्म) को नाफा नोक्सान हिसाव, वासलात, नगद प्रवाह विवरण सहितको २०८० आषाढ मसान्त सम्मको सञ्चालक समिति र लेखा परीक्षकको प्रतिवेदन उपर छलफल गरी पारीत गर्ने ।

२. श्रावण १, २०८० देखी शुरुहुने आगामी आर्थिक वर्षको लागि लेखापरिक्षकको नियुक्ति गरी निजको पारिश्रमिक निर्धारण गर्न ।

३. सञ्चालक समितिको सिफारिस अनुसार लाभांश स्वीकृत गर्ने ।

४. युनिलिभर नेपाल लिमिटेड (UNL) को संस्थागत सामाजिक उत्तरदायित्व अन्तर्गत सामाजिक र सामुदायिक परियोजनाहरूमा आर्थिक योगदानको लागि प्रस्ताव पारित गर्ने ।

५. श्री सुभाष बज्राचार्यलाई ३० औं वार्षिक साधारण सभाको समापनबाट अधिकतम चार वर्षको लागि कम्पनीको स्वतन्त्र सञ्चालकको रूपमा पुनः नियुक्त गर्ने ।

६. अध्यक्षको अनुमतिमा अन्य कुनै पनि विषय(हरु) पेश गर्ने ।

विशेष प्रस्तावः

१. उपयुक्त र आवस्यक ठानेमा विशेष प्रस्तावको रूपमा निम्न बमोजिमका प्रस्तावहरू पारित गर्ने ।

"कम्पनी ऐन २०६३ को दफा २१ र कम्पनीको नियमावलीको नियम ५२ बमोजिम र आवश्यकता अनुसार सहमती र स्विकृत लिने गरी कम्पनीका शेयरधनीहरूबाट स्विकृतिमा कम्पनीको विद्यमान प्रबन्धपत्रको नं४ लाई निम्न बमोजिम संशोधन तथा परिवर्तन गर्ने प्रस्ताव पारित गरियो ।

प्रबन्धपत्रको नं.४

यस कम्पनीको अधिकृत पूँजी रू. २,१४,००,००,०००।- (दुई अरब चौध करोड मात्र) हुनेछ । जुन प्रति शेयरको रू. १००।- का दरले २,१४,००,०००।- (दुई करोड चौध लाख) थान शेयरहरूमा विभाजित गरिएको छ । उक्त शेयरहरू प्रिफरेन्स वा साधारण शेयरहरूमा र शर्त वा उपबन्धन सहित वा रहित विभिन्न किसिमका शेयरहरुमा विभाजित गर्न सकिनेछ ।

मितिः २०८०-०८-०५
रजिष्टर्ड कार्यालयः
बा;माढी-३,हेटौडा, मकवानपुर, नेपाल

युनिलिभर नेपाल लिमिटेडको लागि
संगीता श्रेष्ठ
कम्पनी सचिब

सञ्चालक समितिको
वार्षिक प्रतिवेदन

वित्तिय हाइलाइटहरू

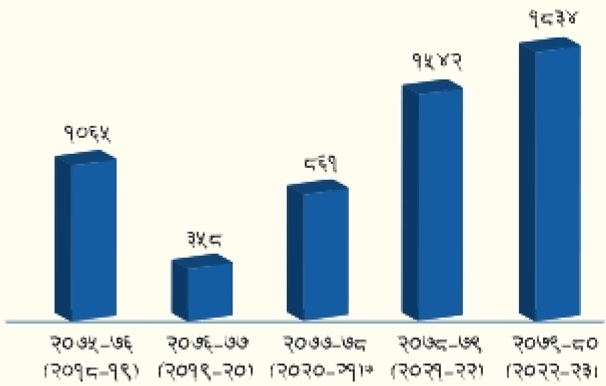
संचालनबाट आम्दानी
ने.रु ८.४८० मिलियन

कुल नाफा
ने.रु १.८३४ मिलियन

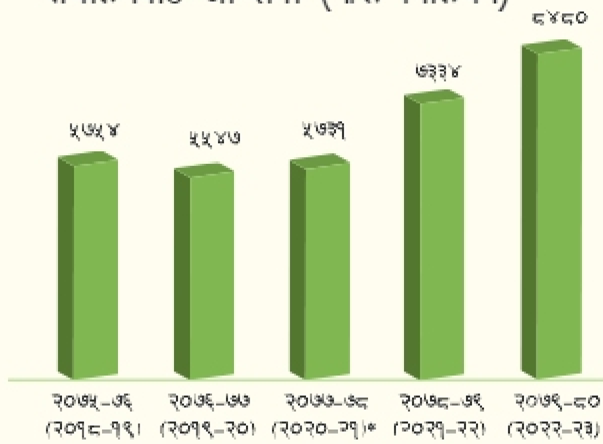
संचालन नगद प्रवाह
ने.रु १.८७३ मिलियन

प्रस्तावित प्रति शेयर लाभाशं
ने.रु १.५८० प्रति शेयर

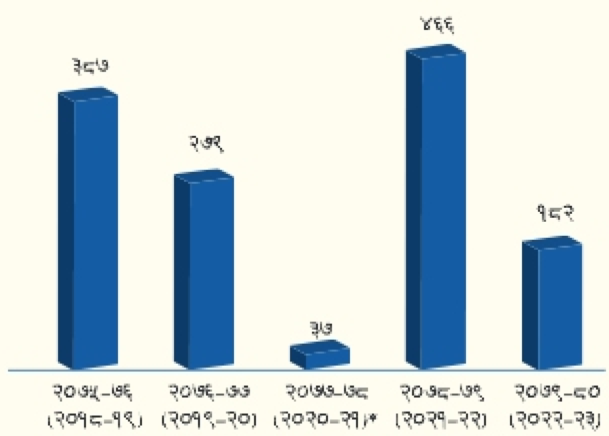
कुल नाफा (ने.रू मिलियन)



संचालनबाट आम्दामी (ने.रू मिलियन)



कुल क्यापेक्स (ने.रू मिलियन)



प्रति शेयर लाभाशं

वितिय कार्यसम्पादनको संक्षेप

नाफा नोक्सान हिसाब	२०७५-७६* (२०१८-१९)	२०७६-७७* (२०१९-२०)	२०७७-७८* (२०२०-२१)	२०७८-७९* (२०२१-२२)	२०७९-८० (२०२२-२३)
सञ्चालनबाट भएको आय	५७५४	५५४७	५७३१	७३३४	८४८०
अन्य सञ्चालन आय	५१८	१४०	५९	१२२	१९४
सञ्चालनबाट नाफा	१३१५	५२४	१०१५	१८०९	२१४८
वित्त खर्च	०	०	०	२०	३०
वित्त आय	५६	४८	३६	९४	१२०
कर पूर्वको नाफा	१३७२	५७२	१०५१	१८८२	२२३९
वर्षको खुद नाफा	१०६५	३५८	८६१	१५४२	१८३४

वित्तीय स्थितिको विवरण	२०७५-७६* (२०१८-१९)	२०७६-७७* (२०१९-२०)	२०७७-७८* (२०२०-२१)	२०७८-७९* (२०२१-२२)	२०७९-८० (२०२२-२३)
सम्पत्ति, प्लाण्ट र उपकरण (अर्मूत समेत)	९८२	११६२	१०५०	१३७६	१४५३
Right of use Assets-lease	-	-	-	२१५	३३
बिलम्बित कर सम्पत्ति	०	४७	३१	२४	२११
मुद्धती खातामा लगानी	५७४	३३५	९३४	११२९	१३८०
कूल सम्पत्ति (चल-अचल)	७६९	४२९	५९०	९०८	१२८४
शेयर पुंजी	९२	९२	९२	९२	९२
कायम भएको आय र सञ्चिति (रिजर्भ)	२२३२	१८८१	२५१३	३५६०	४२६९

मुख्य अनुपात	२०७५-७६* (२०१८-१९)	२०७६-७७* (२०१९-२०)	२०७७-७८* (२०२०-२१)	२०७८-७९* (२०२१-२२)	२०७९-८० (२०२२-२३)
कर पूर्वको मुनाफा (आयको %)	२४	१०	१८	२६	२६
कर पश्चातको मुनाफा (आयको %)	१९	६	१५	२१	२२
स्थिर सम्पत्ति कारोबार (गुणात्मक संख्या)	६	५	५	५	६
प्रति शेयर रु. १०० को दरले आय	११५७	३८९	९३५	१६७५	१९९२
प्रति शेयर रु. १०० को दरले लाभांश	७७०	१००	६५०	१२१५	१५८०

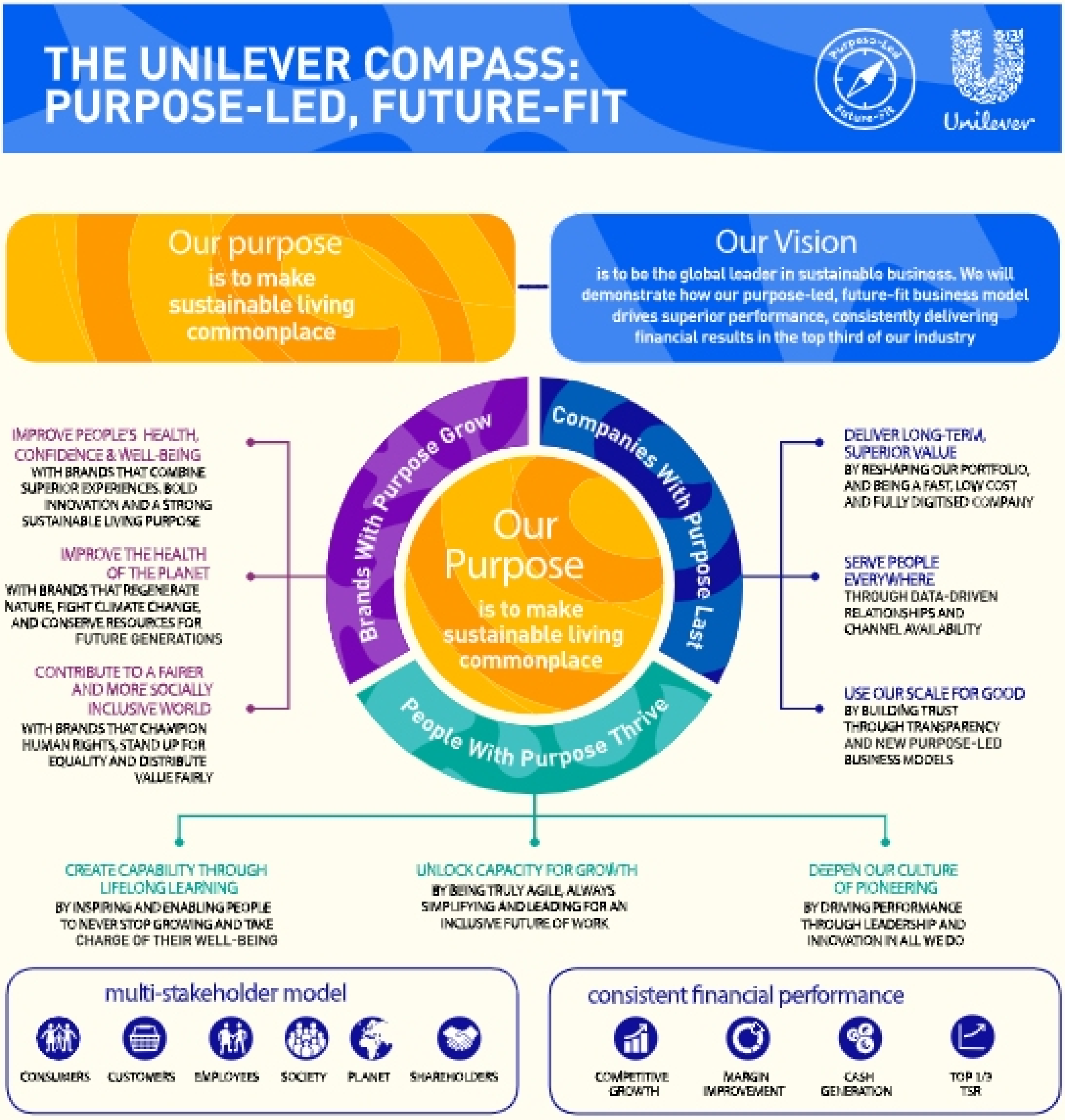
अन्य	२०७५-७६* (२०१८-१९)	२०७६-७७* (२०१९-२०)	२०७७-७८* (२०२०-२१)	२०७८-७९* (२०२१-२२)	२०७९-८० (२०२२-२३)
नेप्सेमा युनिलिभर नेपालको शेयर मूल्य*	२०,२५०	१८,८००	१९,३९५	१८,३६०	३२,९९८
बजार पुंजीकरण (रु. अर्बमा)	१८,६४४	१७,३०९	१७,८५७	१६,९०४	३०,३८१

**नेप्सेमा वर्ष अन्त्यको closing price को आधारमा

'आर्थिक वर्ष २०७९-८० ले धेरै आर्थिक चुनौतिहरु हाम्रो सामु ल्याएको थियो । आपूर्ति श्रृंखलामा भौगोलिक राजनीतिक अवरोधहरुले वस्तुको मूल्यमा उल्लेखनीय बृद्धि गरायो जसले गर्दा विश्वव्यापी रूपमा नै मुद्रास्फीतिको लहर देखा पर्‍यो । प्रतिकृयास्वरूप, विश्वभरका केन्द्रीय बैंकहरुले ब्याजदर बढाएका कारण प्रमुख बजारहरुमा उपभोक्ता मागको कमी र मुद्रा सम्बन्धीका वित्तिय जटिलताहरु उत्पन्न भए र उत्पादन लागतमा कठिन दबाबहरु सिर्जना भए ।

अटल र दृढ संकल्पका साथ, हामीले यी चुनौतीहरुको सामना गर्‍यौं र हाम्रा दीर्घकालीन रणनीतिहरु संरक्षण गर्ने हाम्रो प्रतिबद्धतामा अडिग रही रहयौं । हाम्रा सम्मानित शेयरधारकहरुलाई स्थायी मूल्य प्रदान गर्नमा समर्पित रही, हामीले अनुसन्धान बिकास (आर एन्ड डी), हाम्रो ब्रान्ड पोर्टफोलियो, र दिगोपन पहलहरुमा लगानी कायम राख्यौं । चुनौतीपूर्ण वातावरणमा, हामीले बलियो र चौतर्फी प्रदर्शन प्रदान गर्न तत्परता र धैर्यता देखाएका छौं। हाम्रो रिपोर्ट गरिएको कारोबार र खुद नाफा आर्थिक वर्ष २०७९-८० मा क्रमशः १६% र १९% ले बढ्यो। कर पछिको नाफा १८३ करोड ४० लाख रूपैयाँ छ भने प्रति शेयर आय १९%ले बढेको छ । सञ्चालक समितिले युनिलिभर नेपालको इतिहासमा अहिलेसम्मकै उच्च प्रतिशेयर रू १,५८० को अन्तिम लाभांश प्रस्ताव गरेको छ, जसलाई साधारणसभाले स्वीकृति दिएपछि शेयरधनीहरुलाई उपलब्ध गरिनेछ । कारोबार वृद्धि मुख्यतया छाला र कपाल हेरचाह समुहले नेतृत्व गरेको छ । नाफामा हासिल गरिएको ब्रिदीको श्रेय प्रथमतःउच्च बिक्री हो भने अन्य महत्वपूर्ण कारकहरु आपूर्ति श्रृंखला, खरिद, प्याकेजिङ्ग, र ओभरहेडहरु लगायत हाम्रा कार्यहरुमा दक्षता बढाउन लागू गरिएको बचत उपायहरुका हुन् । साथै गहन विश्लेशणद्वारा निर्धारित क्यालिब्रेट गरिएको मूल्य निर्धारण रणनीतिहरुले बढ्दो उत्पादन लागतहरु विरूद्ध हाम्रो व्यापार मोडेललाई सुरक्षित गर्न पनि महत्त्वपूर्ण भूमिका खेलेको छ। हामी भविष्यको लागि तयार पोर्टफोलियो निर्माण गर्न र दीर्घकालीन मूल्य सिर्जना गर्न लगानी जारी राख्छौं। हामी हाम्रो आधारस्तम्भहरु सुदृढ गरी, बजार विकास मार्फत भविष्य परक उत्पादनका समुहहरु सिर्जना गर्दैछौं, र उपभोक्ताहरुलाई उच्च लाभहरुमा स्तरोन्ति गरी उत्पादन गरी विस्तारिकारण गर्दैछौ ।

युनिलिभर कम्पास र व्यावसायिक सामाजिक उत्तरदायित्व



युनिलिभर नेपालको व्यावसायिक सामाजिक उत्तरदायित्व

यस कम्पानीले नेपाली सेनाको अगुवाइमा सगरमाथा लगायत अन्य हिमालबाट ३५ टन फोहर संकलन गर्न सहयोग गरेको छ।

नेपालका हिमालहरू प्रतीक र गौरवको रूपमा रहेको छ र हरेक वर्ष करिब १,७५,००० पर्यटक पर्वतीय पदयात्रा तथा आरोहणका लागि नेपाल आउने गर्दछन् । यसै क्रममा फोहोरहरू संकलन भई हिमालहरूमा ठूलो समस्या सिर्जना गरेको छ। स्वस्थ ग्रह र समाजबिना व्यवसाय फस्टाउन सक्दैन भन्ने कुरा बुझेर युनिलिभर नेपालले नेपालका प्रमुख चुचुरोहरूबाट फोहर र प्लाष्टिक सफा गर्न र हटाउन नेपाली सेनाको अगुवाइमा माउन्टेन क्लिनअप अभियानसँग सहकार्य गर्दै आएको छ ।

माउन्टेन सफाइ अभियान २०७९ मार्फत लगातार तेस्रो वर्ष युनिलिभर नेपाल हिमाल सफाइमा संलग्न भएको छ र यस वर्ष यस अभियानमा नेपालि सेना, शेर्पाहरू, स्थानीय र

स्वयंसेवकहरुले सगरमाथा, ल्होत्से क्षेत्र, अन्नपूर्ण र बरुन्त्से हिमालबाट फोहर सङ्कलन गरेका छन्। ९७ जनाको समर्पित टोलीको साथ, यी चार पर्वतीय क्षेत्रहरुबाट ३५ टन फोहर सङ्कलन गरि सहप्रशोधन र रिसाइक्लिङका लागि रिसाइक्लिङ साझेदारहरुलाई हस्तान्तरण पनि गरिएको छ ।

यसै कार्यका लागि युनिलिभर नेपालका प्रबन्ध निर्देशक अम्लन मुखर्जीलाई नेपाली सेनाका प्रधानसेनापति प्रभुराम शर्माले प्रकृति संरक्षणका लागि आदर सम्मान पनि प्रदान गरेका थिए ।

युनिलिभर नेपालले देशका हिमालहरुलाई सुन्दर र आगामी पुस्तासम्म जोगाई राख्नका लागि सानो भूमिका निर्वाह गर्न पाएकोमा गौरवान्वित छ ।

यस कम्पनीले अवनी भेन्चर्स संगको साझेदारीमा १,५१८ टन प्लास्टिक फोहोर संकलन गर्न मद्दत गरेको छ ।

युनिलिभर नेपालले प्याकेजिङमा उत्पादन हुने प्लाष्टिकको सम्पूर्ण मात्रा फिर्ता लिएर, त्यसको ठुलो हिस्सालाई पुनः प्रशोधन गरेर फोहोरमुक्त विश्वप्रतिको आफ्नो प्रतिबद्धतामा ठूलो प्रगति गरेको छ । युनिलिभर नेपालले आफ्नो सम्पूर्ण प्लास्टिक पोर्टफोलियोको एक चौथाई दिगो संरचनामा (सबै स्याम्पु बोतल, क्याप, साबुनको खोल र ट्युब क्याप) पनि स्थानान्तरण गरेको छ र यस वर्षको अन्त्यसम्ममा अझै बढि हासिल गर्ने लक्ष्य राखेको छ ।

हाल युनिलिभर नेपालको कारखानाले राष्ट्रिय ग्रिडबाट उत्पादित विद्युतबाट ४३% उर्जाको परिपुर्ति गर्दै आएको छ । थर्मल र विद्युत ईनरजिको आवश्यकता पूरा गर्न आफ्नै सोलार प्यानल हरुबाट १७% बिद्युतिय उर्जाको प्रतिपुर्ति गर्दै आएको छ। यि श्रोतहरुबाट कम्पनिले आफ्नो मुख्य ६०% उर्जा जिरो एमिसन राखेको छ।

युनिलिभर नेपालले आफ्नो प्रयासमार्फत वातावरणप्रतिको आफ्नो प्रतिबद्धता र 'दिगो जीवनयापनलाई सामान्य बनाउने' भनि आफ्नो प्रतिबद्धतालाई पुष्टि गर्दै आएको छ ।

avni ventures

युनिलिभर नेपालले विश्व योग दिवस मनायो

प्रत्येक वर्ष असार ६ गते मनाइने अन्तर्राष्ट्रिय योग दिवसको उद्देश्य प्राचीन योग अभ्यासको माध्यमबाट शारीरिक र मानसिक स्वास्थ्यलाई प्राथमिक्ता दिनु हो। २०७९ को नारा 'वसुधैव कुटुम्बकम' वा 'एक पृथ्वी, एक परिवार, एक भविष्य' रहेको थियो । युनिलिभर नेपालले कास्की जिल्ला पोखरा रङ्गशालामा आयोजित विश्व योग दिवसको समारोहमा योगा म्याटको वितरण र हात धुने स्टेसनको स्थापना गरेको थियो।

UNILEVER NEPAL LIMITED
sunsilk
नयाँ sunsilk
जसको ACTIVE MIX ले बनाउँछ
तपाईलाई जहिले READY TO SHINE !
VITAMINS OILS & PROTEINS
sunsilk
lusciously THICK & long
SHAMPOO
activ-mix
sunsilk
HAIRFALL solution
SHAMPOO
activ-mix
sunsilk
perfect STRAIGHT
SHAMPOO
activ-mix
sunsilk
black SHINE
SHAMPOO
activ-mix
NEW
sunsilk
ONION & JOJOBA OIL
Hairfall
FOR STRONG AND LONG HAIR
SHAMPOO
HAIR TOO GOOD TO HOLD BACK

ब्रान्ड र नवीनता सहितको सफलता

Teaser → SGOG Intro → Pack Launch → Pre campaign hype → Campaign Launch → Engagement → Grand Finale Event

सनसिल्क दशैं भाइब्स २

सनसिल्क दशैं भाइब्स नेपालको सबैभन्दा ठूलो पर्व बडा दशैँको उपलक्षमा शुरु गरिएको थियो। सनसिल्कले आफ्नो लक्षित सुमुहहरूसँग रमाईला पलहारु बनाउनका लागि यसको सुरुवात गरी चाडपर्वको समयामा पुर्ण रूपमा मनोरन्जन दिन पनि सफल भएको हो । पहिलो संस्करणको सफलता कायम राख्दै, सनसिल्क दशैं भाइब्स २ को स्थापना भयो जस्को थिम 'Double Celebration' रहेको थियो। सहभागीताहरुले आफ्नो सुन्दर हेयरस्टाईल र दशैं भाइब्स, फोटो वा भिडियो मार्फत देखाई भाग लिन हुन सक्नु हुन्थ्यो। दोस्रो संस्करणको सफलतामा ३,७३२ सहभागिता रहेको थियो भने, सो को सफलता अन-ग्राउन्ड सक्रियता र डिजिटल प्रमोसन द्वारा समर्थित गरिएको थियो। डिजिटल प्लेटफर्महरु मार्फत यस क्यामपेनले १० करोड भन्दा बढी भ्यूजहरु प्राप्त गर्न पनि सफल भएको थियो ।

TVC को स्थानियकरण

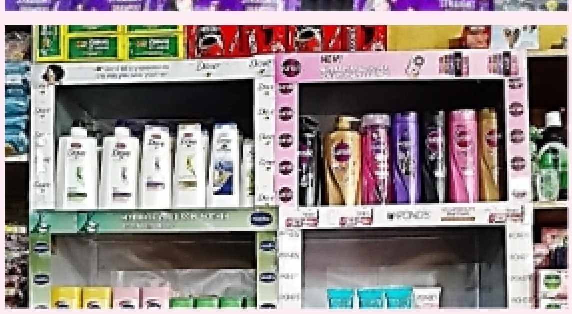
नेपाल को सबै भन्दा ठुलो हेयर केयर ब्र्यान्ड सनसिल्कले आफ्नो सनसिल्क ग्याङ अफ गर्ल्स सगँ पहिलो पटक स्थानिय रूपमा टेलिभिजन मार्फत विज्ञापन प्रशारण गरेको थियो। सनसिल्क ग्याङ अफ गर्ल्स सनसिल्क नेपालका ब्र्यान्ड अम्बासेडर प्रिस्मा र प्रिन्सी रही साथै सनसिल्क दशैं भाइब्स २ का बिजेताहरु पनि रहेका छन्।

पोर्टफोलियो विस्तार

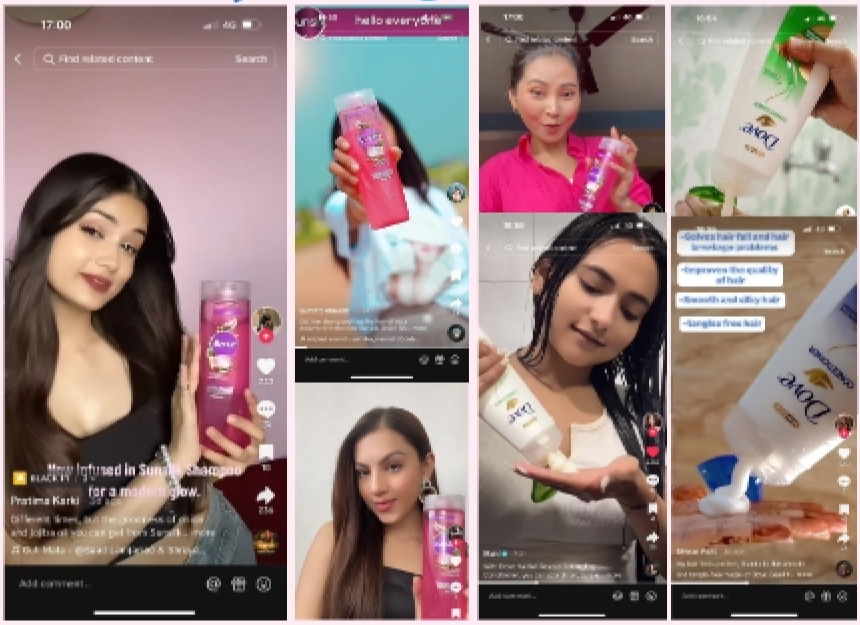
- यो सालको पोर्टफोलियो विस्तारमा उपभोक्तताहरूको विशेष माग अनुसार कपालको हेरचाह सम्बन्धि योजना बनाईएको थियो जस्मा Dove को प्रिमियम स्याशेको शुरुवात भयो। यसका साथ-साथै लामो कपाल हुने ग्राहकहरूको पनि माग पुरा गर्नका लागि सनसिल्कको रू.४ मा आउने महा स्याशेको सुरुवात गरीएको थियो । Dove को कन्डीशनरलाई स्थानिय तहमा उत्पादन गरी थप २ किसिमका बोत्तलहरूको साथ, कन्डीशनरलाई पनि Premium Sachetको रूपमा बजारमा उपलब्द गराईएको थियो।
- उपभोक्ताहरूको कपाल झर्ने समस्या बढि रहेको हुनाले, Anti–Hairfall को भेरियन्ट मार्फत सनसिल्क को सनसिल्क Onion and Jojoba ओयल श्याम्पु र Dove श्याम्पुमा Dove हेयर फल रेसकीउ श्याम्पु को सुरुवात गरिएको थियो।

दृश्यताको ड्राईभ

५००० आउटलेटहरूमा व्यापारको दृश्यता रहि उपभोग्ताहरूसगँ प्रत्यक्ष पहुँच ।



डिजिटल र प्रभावकर्ताहरू संगको मार्केटिङ



डिजिटल मेडिया मार्फत उपभोक्ताहरु विश्वाशनिय मानिसहरूको खोजीमा हुनेगर्दछन् र यहि सन्धर्वमा मार्केटिङ हुने गर्दछ। बढ्दो प्रभावकर्ता मार्केटिङको परिचालन गर्नका लागि सनसिल्क/Dove ले स्थानिय प्रभावकर्ता को साहायता लिई नयाँ उत्पादनका प्रवर्धन पनि गरिएको हो।

१५ मिलियन+view FB/Insta/Social media

युनिलिभर नेपाल र यसका ब्राण्डले राष्ट्रिय महिला फुटबल टिमसँग गरेको साझेदारी

५०+ मेडिया हाउस रहेको Press Conference मार्फत संघ को घोषणा गरिएको।

प्रमुख अतिथिको रूपमा युवा र खेलकुद मन्त्रालयबाट माननिय मन्त्रीज्यु को उपस्थिति रहेको थियो ।

कान्तिपुर

पत्रिकाहरुमा विज्ञापन छापि संघको पुनः घोषणा ।

महिला राष्ट्रिय फुटबल टोलीलाई युनिलिभरको प्रायोजन

१९ वटा पत्रिका, ११ वटा TV Channel र ५०+ online portal मार्फत Press Release गरिएको थियो ।

रिन - धुने तरिका प्रर्दशन

पुर्वि नेपालको ७ वटा शहरहरूमा रिन सफाई उत्सव भनि कार्यक्रमको आयोजना गरिएको थियो जहाँ रिन को स्टलहरू लगाई लाईभमा लुगा धोई डेमो पनि देखाईएको थियो। स्यामपलहरूको वितरण गरि विभिन्न रूपमा संलग्नता हुने कार्यहरू पनि गरिएको थियो। लक्षित समुहको पहुँचः ५०००

VIM LIQUID-DIGITAL सक्रियता

उद्देश्यः चेतना सृजना गर्नका लागी
RTB: कागतिको शक्ति जस्ले एक चम्चाले मात्र भान्साको सिङ्क भरिको भाडालाई चकाचक बनाउछ।
लक्षः माहिला, २५+, गृहणी, शिर्ष स्थरमा रहेका १२ वटा शहरहरू
पल्याटफर्मः फेसबुक र ईन्सटाग्राम
पहुँचः ३९ लाख
ईम्प्रेसनः १ करोड ८६ लाख
संलग्नताः २३ लाख
सामाजिक सञ्चारका प्रभावकारहरू मार्फत १८ लाख दर्शकहारूमा पहुँच ।

कस्मेटिक आउटलेटहरूको दृश्यता

मुल BWP अर्थात Beauty and Well-being ब्रान्डहरुका साथ
राजधानि भित्र ५० वटा कस्मेटिक आउटलेटहरुमा दृश्यता।

VASELINE ALOE FRESH LOTION को उत्घाटन

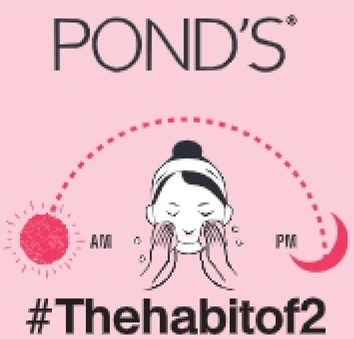
1.9 Mn Impressions
2.9 Mn impressions | 13K clicks | Likes: 21k +
5.3 Mn Reach | 23.8 Mn Impressions

#THEHABITOF2

बिहान देखि बेलुका सम्म हुने विचारको निर्माणमा केन्द्रित हुदै, प्रदुशणलाई यस अभियानको मुख्य कारक राखिएको अवस्थाः

मुख धुने बानीमा व्यवहारिक परिवर्तन ल्याउनका लागि यस अभियानले को स्थापाना गरिएको हो किनकि नेपालमा सबैभन्दा प्रदूषित शहरहरु छन्जसले उपभोक्ताहरुको छालालाई सुस्त बनाउँछ र यसको कारण चमक पानि गुमाउछ।

सामाजिक सञ्जालमा २९ लाख को इम्परेसनका साथ अभियानको समाप्ति कलेजहारुमा ११००+ स्यामपल को बितरणका साथ भयो।



क्लोजअप- ब्रान्ड सकृयता

क्लोजअपले २०७९ सालको असोजमा लिटल एन्जल्स क्लेज अफ म्यानेजमेन्ट (LACM) को मेला र फुड फेस्टिबल सँग सहकार्य गरेको थियो । यसै सिलसिलामा विद्यार्थीहरुले आयोजना गरेको यो कार्यक्रम विद्यार्थीहरुका लागि प्रतिभा र नवीन विचारहरु प्रस्तुत गर्ने आदर्श मञ्च थियो जहाँ १५,००० जानाको उपस्तिथी रहेको थियो । यस कार्यक्रम्मले हजारौं दर्शकहरुलाई आकर्षित गर्ने क्षमता राखी क्लोजअपले ब्रान्डको ट्रेडमार्कलाई प्रमुखताका साथ प्रदर्शन गर्न सफल भएको थियो। यस कार्यक्रम्मले लक्षित समुह सँग परिचित हुन एक आकर्षक अभियानको माध्यमबाट मान्यता र स्मरणलाई पनि बढावा दियो । दर्शकहरुले आफ्नो वा आफ्ना साथीहरुसँग मुस्कुराउँदै सेल्फी/तस्वीर लिनुभयो जुन सामाजिक सञ्चारमा #CloseupLACM राखी अपलोड गरिएको थियो । सामाजिक सञ्चारमा उपलब्ध भए वापत सबै भन्दा बढि अन्तरक्रिया भएका पोस्टहरुबाट २ जाना विजेता पनि घोषणा गरिएको । सञ्चारमा उपलब्ध भए वापत सबै भन्दा बढि अन्तरक्रिया भएका पोस्टहरुबाट २ जाना विजेता पनि घोषणा गरिएको थियो।

डिजिटल पदोन्नति- भाईबरबाट विज्ञापन

क्लोजअपले भाइबर पोस्टकल रोडब्लकबाट सक्रिय हुने अवसरको फाईदा उठायो। यसको उद्देश्य भाइबर प्रयोगकर्ताहरुमाझ ब्रान्ड दृश्यताको माध्यमबाट ब्रान्डको जागरुकता सिर्जना गर्नु थियो। ३ महिनामा २७ लाख ईम्प्रेसनका साथ ८५,००० हजार क्लिक ल्याउन सफल भयो।

आधुनिक व्यापारको दृश्यता- भाटभटिनि- दसैं २०७९

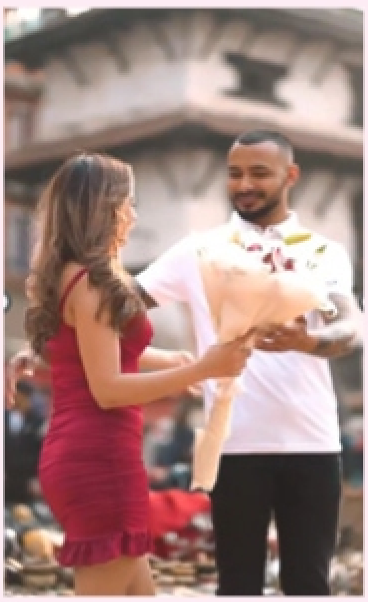
भाटभटेनी नेपालको एक अग्रणी सुपरमार्केट भएको नाताले हामीले हाम्रा प्रमुख ब्राण्डहरुका लागि दृश्यता चलायौं जहाँ हामीले २०७९ सालमा मा ५ वटा शाखाहरु समेटेका थियौं ।

क्लोजअप डिजिटल सक्रियता- भ्यालेन्टाईन अभियान

क्लोजअप फर्स्ट मुभ #NajikAau भ्यालेन्टाइन महिनाको समयमा सुरु गरिएको एक डिजिटल अभियान हो र यसले भ्यालेन्टाइन डेको सारलाई समेट्ने गरेको छ। यसले नामलेनै दर्शकहरूलाई उहाँहरुको सम्बन्ध वा सम्भावित सम्बन्धमा उहाँहरुको पहिलो कदम बनाउनमा संलग्न हुन को लागी प्रेरित गराउँदछ, जसले थप प्रेम र निकटता को उत्सव मनाई आफ्नो विशेष व्यक्ति सँगको सम्बन्धमा प्रेम र निकटताको पहिलो सम्झना को उत्सव मनाउन मदत गर्दछ।

आजका श्रोतामाझ सान्दर्भिकता बढाउनका लागि 'नाजिक आऊ' नामको गीत तयार गरिएको थियो।चर्चित गायक सुशान्त केसीले आफ्नो नाम र आवाजले चर्चा बटुलेका थिए, जसको ७ लाख भ्युज हुन पुग्यो। यसमा भ्यालेन्टाइन डेमा प्रेम, ताजगी र निकटतामा आधारित एक दृश्यात्मक संगीत भिडियो प्रस्तुत गरिएको थियो जसले अभियानको सारलाई प्रभावकारी रूपमा कब्जा गर्न सफल भयो र यस्ले दर्शकहरूलाई गीत सुन्दा क्लोजअप टूथपेस्टसँग सम्बन्धित ब्रान्डको सौन्दर्यशास्त्रको कल्पना पनि गरायो। यसले एक स्मरण कारकको रूप पनि धारण गर्यो।

अभियानको कार्यन्यनका लागि ५० जाना प्रभावकर्ता (ईन्फ्लुएनसर) र १० जाना गायकहरू राखिएको थियो।



+२७०० भन्दा बढि को सहभागिता रही, ३४३ लाख भ्युज र ७६ लाखको ईम्प्रेसन ल्याएको थियो।

थप समाजिक सञ्चारबाट ५ जाना भाग्यशालि विजेताहरु को घोषणा गरी ५० जानालाई सान्त्वना पुरस्कारहरु पनि बाँडिएको थियो। व्यक्तिगत अनुभवहरु बाँड्नकासाथ यस अभियानले श्रोताहरूसँग गहिरो भावनात्मक सम्बन्धहरु पनि गाँस्न पुग्यो जहाँ हामीले सामाजिक मिडिया र प्रभावकर्ता मार्केटिंग प्रयोग गरेर कुशलतापूर्वक अन्तरक्रिया गर्न सफल भयौं, जसले श्रोताहरुलाई अभियानमा भाग लिन प्रेरित गरायो। यस अभियानले ब्रान्ड इक्विटीलाई अत्यधिक विकसित गराई ब्रान्डको जागरुकतालाई पनि निर्माण गर्यो।

राष्ट्रिय संगित पुरस्कार (NATIONAL MUSIC AWARD) सँग

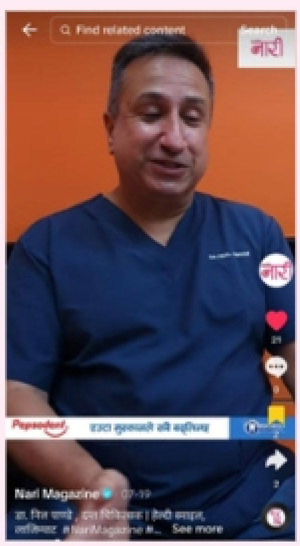
Print Advertising NMA

NMA सबैभन्दा ठूलो संगीत पुरस्कार कार्यक्रमहरु मध्ये एक हो जहाँ हामीले विश्वसनीयता निर्माण गर्न यस हटस्पट सांगितिक कार्यक्रमा युवा ब्रान्डको रूपमा क्लोजअपको मूल मान्यताहरु वर्धन गर्न सम्बद्ध थियौं।

पेप्सोडेन्ट
अटिजम केयर नेपालसँग पेप्सोडेन्टको सहकार्य

ह्याप्पी स्माइल हेल्थ फाउन्डेसन (HSHF) सँग सहकार्य गरी डेन्टल हेल्थ चेकअपमार्फत सर्वसाधारणमा ओरल स्वास्थ्यका बारेमा जानकारी दिन र दिनमा दुई पटक ब्रस गर्न सिकाउने उद्देश्यले यस कार्यक्रमको स्थापना गरिएको हो । हाम्रो मुख्य उद्देश्य पेप्सोडेन्टलाई प्रमाण र तर्कको रूपमा प्रयोग गरेर हाम्रो ब्रान्ड उद्देश्यलाई हाइलाइट गर्नु र निर्माण गर्नु थियो जसले क्याभिटी प्रोटेक्सन र ओरल केयरको समाधानको दाबीलाई समर्थन गर्दछ जसले तपाईंको दाँतबाट प्लाक र ब्याक्टेरिया हटाउँदछ र साथ-साथै क्याभिटी र अन्य दन्त समस्याहरु पनि हटाउन सक्छ।

नारी पत्रिका - विशेष संस्करण



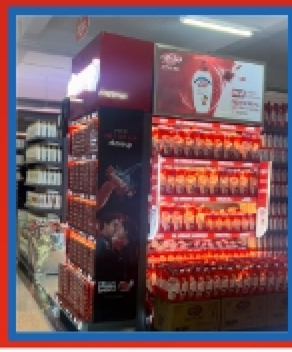
हामी श्रावन महिनामा नारी पत्रिकासँग आबद्द भएका थियौं जहाँ दन्त स्वास्थ्यको विशेष संस्करण थियो र दन्त चिकित्सक प्रभावकर्ताहरूले ओरल स्वास्थ्य र दाँत ब्रश गर्ने फाइदाहरुको बारेमा शिक्षित गराउनु भयो। ब्रान्ड रिकल फ्याक्टरका लागी पत्रिकामा विज्ञापन छापिएको थियो।

LIFEBUOY तरल ह्यान्डवाश लन्च गतिविधिहरू

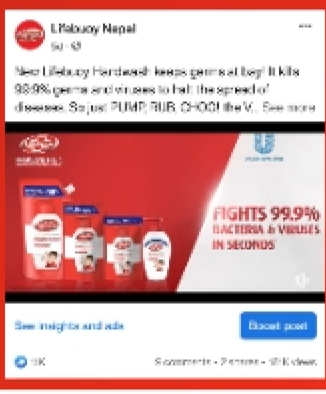
GT ब्राण्डीङ्ग

Activated in HRP O/Ls
2000 Counter Tops placed in all HRP O/Ls

MT ब्राण्डीङ्ग



डिजिटल

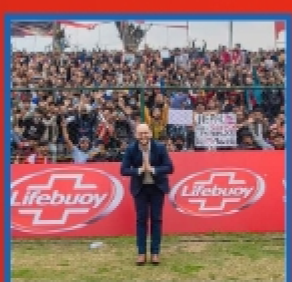


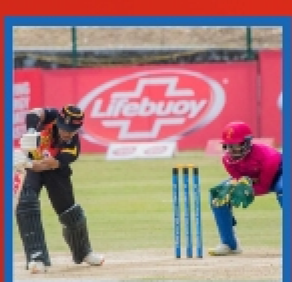
२१ करोड **Impressions 5.5 Mln Reach**

विवरणहरू	पहुँच	इम्प्रेशन	भिडियो दृश्यहरू
FB प्रर्दशन	४५,४३,४४०	१,२६,९८,६०९	१६,२६,९५९
IG प्रर्दशन	९,९८,५७१	३४,६१,०१०	३,६३,५७०
YT प्रर्दशन		४८,९०,०११	११,५८,६५८
कुल	५५,४२,०११	२,१०,४९,६३०	३१,४९,१८७

CWC क्रिकेट लीग २ मा स्वच्छता साझेदारको रूपमा LIFEBUOY

कभरेज चित्रहरू





स्वच्छता साझेदारको रूपमा Lifebuoy उपभोक्ताहरूको जोश पोइन्टहरू र राष्ट्रिय गौरव छुने माइलेज ग्राउन्ड सक्रियता र दृश्यतामा 60 मिनेट TVC + 100+ Ashton

कुल 6 प्रिन्ट विज्ञापन सम्मिलनहरू पुग्नु

अन-ग्राउन्ड: 1 लाख+

टिभी दर्शक संख्या: २० मिलियन

डिजिटल दर्शक: 35 मिलियन | बजेट खर्च: 3.6 मिलियन नेरु

LIFEBUOY AS A HYGIENE PARTNER FOR CWC CRICKET LEAGUE 2

कभरेज चित्रहरू

They Qualified for Cricket World Cup Qualifiers

Whole Nation was behind the Team

CWC क्रिकेट लीग २ मा स्वच्छता साझेदारको रूपमा LIFEBUOY

कभरेज चित्रहरू

स्वच्छता साझेदारको रूपमा Lifebuoy
लक्षित उपभोक्ताहरु/श्रोताहरू र घरपरिवारहरूमा पुग्न माइलेज
माइलेज

- **LB** विनको प्रदर्शन
- स्टेजमा प्रवेश गर्नु अघि हात धुने शर्टहरू
- **LB HW** को सुरुवात एन्कर द्वारा घोषणा गरिनेछ
- पम्प रब छू कार्यक्रम मार्फत स्थापित

- **Mileage**
- प्रति एपिसोड १० सेकेन्ड विज्ञापन
- एस्टन विज्ञापन, प्रति एपिसोड ४ पटक
- बम्पर ब्रेक

बजार स्थानमा जित्दै

भविष्यका उदयमान च्यानलहरू ।

वितरण नेटवर्कको स्थानमा भविष्यलाई हेर्दै, यो अनिवार्य छ कि हामीले भविष्यका च्यानलहरु जस्तै आधुनिक व्यापार (MT) र इकमर्समा बलियो पदचिह्न राख्नुपर्छ । हामीले MT साझेदारहरूसँग व्यापारका सर्तहरु (TOT) परिमार्जन गर्न बलियो संलग्नता गरेका थियौं जसले हामीलाई यस वर्ष ब्यानर स्टोरहरूमा बलियो व्यापार गर्न मद्दत गर्‍यो।

हामीले MT खाताहरूमा शेल्फको युनिलिभरको सेयरलाई परिमार्जन गरेका छौं र विश्व स्तरीय दृश्यता कार्यान्वियन गरेका छौं। हामीले काठमाडौं उपत्यकाबाट सुरु हुने सुविधा पसल र मार्टहरूमा पनि भिजिबिलिटी कार्यक्रम सुरु गरेका छौं। हामी ईकमर्समा हाम्रो संलग्नता र पदचिह्न पनि बढाउँदैछौं र युनिलिभरलाई दराज बिक्रेता शिखर सम्मेलन २०२३ मा "शीर्ष बिक्रेता- FMCG कोटी" को रूपमा सम्मानित गरिएको छ।

B2B रिटेलर एप शिखरको परिचयको साथ, हामीले रिटेलरबाट सीधै माग क्याप्चरिङको नयाँ युग सूचारु गरेका छौं जसले उच्च गति र सही ढङ्गले वितरणलाई मद्दत गर्नेछ। हामीसँग १३००० भन्दा बढी आउटलेटहरु छन् जसले शिखरमा नामांकन गरेका छन् र यस अनुप्रयोगको माध्यमबाट आफ्नो अर्डरहरु राखिरहेका छन् ।

प्रविधिको सदुपयोग गर्दै:

प्रविधिको नयाँ व्यापार यात्राको अन्तरालमा, हामीले बजारबाट मागलाई बलियो तरिकाले थाहा पाउने मोडल बनाएका छौं। यो डिमान्ड क्याप्चर सेल्स-एज एप मार्फत गरिन्छ जुन पूर्ण रूपमा ठोस ब्याकएन्ड डाटाद्वारा संचालित हुन्छ जसले (डीलर सेल्स रिप्रेजेन्टेटिभ) DSR को कामलाई सहज बनाउँछ र मेसिन लर्निङ प्रणाली मार्फत वर्गीकरण बिक्री बढाउन प्रदान गर्दछ। यसले दिनभर DSR को गतिविधिहरूको अनुगमन गर्दछ र तिनीहरूको कार्यसम्पादन मूल्याङ्कन गर्न मद्दत गर्दछ। I-Square नामक अर्को एप्लिकेसनमा बजारमा उपस्थिति र काम गर्ने ढाँचा क्याप्चर गर्ने सुविधा छ जसले मापनयोग्य र कार्य गर्न सकिने बलियो डेटाको साथ फिल्ड-फोर्स सक्षम पारेको छ। यसले हाम्रो बजारमा वर्गीकरणको उल्लेखनीय बृद्धि र दिनहुँ उत्कृष्ट कार्यान्वियन सुनिश्चित गर्‍यो ।

बलियो इन्फ्रा नेतृत्व वितरण:

तपाईको कम्पनीको नेपालमा ७७ मध्ये ७२ जिल्लामा १३९ वितरकको प्रत्यक्ष उपस्थिति भएको सबैभन्दा ठूलो वितरण नेटवर्क छ। हाम्रो प्रत्यक्ष कभरेजले ४५,००० आउटलेटहरु पार गरेको छ। वर्ग विस्तार र वर्गीकरण बिक्रीमा प्राविधिक आधारित नवाचार संग, हामी सेतो ठाउँ र ग्रामीणमा सक्रियता बढाएर २०२४ मा ५०००० आउटलेटमा पुग्ने योजना छ। हामीले शीर्ष शहरहरूमा ४००० आउटलेटहरूमा क्याप्चर फ्रन्ट डिमांड गर्न थप सेवा मिक्स पनि लागू गरेका छौं र जसले बिक्री र वर्गीकरण वृद्धि दोहोरो अंकमा पुर्‍याएको छ। हामीसँग २०२४ सम्म IKEA (हाम्रो बिलिङ सफ्टवेयर) मा १००% ग्राहकहरु ल्याउने योजना छ।

आपुर्ती श्रृंखलामा जित

यस कमजोर, चिन्तित, गैर रेखीय र बुझ्न नसकिने परिस्थितिको बिचमा आपुर्ति श्रृंखला समितिले कम लागतमा उपभोक्तालाई गुणस्तरिय र उच्चतम सेवाप्रदान गर्ने दृष्टि जारी राखेको छ। यस वर्ष तपाईको कम्पनीले हाम्रो मूल मान्यताहरु सुरक्षा, गुणस्तर र दिगोपनलाई कायम राख्दै स्थानीयकरण, क्षमता वृद्धि, लागत अप्टिमाइजेसन, इन्जिनियरिङ् र सेवा उत्कृष्टता मार्फत सो हासिल गर्न खोजेको छ।

सुरक्षा, स्वास्थ्य, वातावरण र दिगोपन

सुरक्षा, हाम्रो शीर्ष प्राथमिकता साथै सञ्चालनको निरपेक्ष र आधारभूत आवश्यकता रहेको छ र यसलाई विभिन्न कार्यहरु मार्फत प्रतिध्वनित गर्न, हार्डवेयर, सफ्टवेयर र माइन्डवेयर जस्ता तीनवटै पक्षहरूमा काम गरेका छौं।

हामीले पूर्वाधारमा लगानी जारी राख्दा, डिजिटल उपकरणहरुको माध्यमबाट सुरक्षाको निगरानीको सुधार पनि गरिरहेका छौं। हामीले हरेक स्थरमा सुरक्षा संस्कृतिको विकास गर्न र सुरक्षालाई विवेकशिल र प्राथमिकतामा समायोजन गर्न हाम्रो कर्मचारीहरु माझ विशेष व्यवहार-आधारित अभियानहरु र प्रशिक्षणहरु पनि व्यवस्थित गर्यौं।

हामीले युनिलिभर कम्पास मार्फत, हाम्रो वृद्धि पर्यावरणीय पदचिह्नबाट (footprint) विघठन गर्दै सकारात्मक सामाजिक प्रभावलाई बढाउन थाल्यौं। ऊर्जाबाट निस्केका तथा भौतिक फोहोरलाई कम गर्नका लागि सबै अपरेसनहरूमा गरिएका विभिन्न गतिविधिहरु साथै, हामीले बिक्रीभन्दा बढी प्लास्टिक सङ्कलन र प्रशोधन गरेका छौं।

क्षमता स्तर वृद्धि, इन्जिनियरिङ उत्कृष्टता र भविष्य फिट प्रविधि

हाम्रो उत्पादन क्षमताको स्तर वृद्धि गर्न र आयातित प्रिमियम प्याकको स्थानीयकरणलाई सहज बनाउन, बजारको बढ्दो माग र व्यवसायलाई सहयोग पुर्‍याउने आवश्यकतालाई पनि ध्यानमा राख्दै विभिन्न गतिविधिहरु गरिएको थियो।

हाम्रो दोब्बर परिमाणको हाइजेनिक मिक्सरको स्थापनाले ओरल केयर (Oral Care) उत्पादन क्षमताको उत्पादकतामा वृद्धि र ओरल केयरमा (Oral Care) हुने नोक्सानलाई न्यूनीकरण गरेको छ। हामीले थप एउटा हेयर स्याचेट प्याकिङ लाइन पनि स्थापना गरेका छौं, जसले उत्पादन क्षमतामा ५०% वृद्धि गरेको छ र बजारमा स्याम्पु पत्ताको बढ्दो मागलाई पुरा गरेको छ। साथै, नयाँ स्याचेट लाइन मार्फत यो ५०% वृद्धि अटो केस इरेक्टर, ट्राफिक कन्ट्रोल्ड केस डिस्ट्रिब्युसन र कन्भेइङ सिस्टम द्वारा प्याकिंग लाइनमा म्यानुअल गतिविधिहरुको पूर्ण स्वचालनको साथ कार्यान्वयन गरिएको छ। यी स्थापनाहरुको साथसाथै, हामीले स्याम्पू प्लान्टलाई अत्याधुनिक प्रविधिहरु जस्तै रोबोटिक केस प्याकर आदिको साथ पुनः निर्माण गरेका छौं।

हामी फ्याक्ट्रीमा इओ टी क्रेनहरुसँग जम्बो ब्याग ह्यान्डलिङ गर्ने क्षमता विकास गरेर भविष्यको लागी तयार भएका छौं।

गुणस्तर सुधार र लागत अनुकूलन

गुणस्तर व्यवसायको अभिन्न अंग हो, हाम्रा सबै उत्पादनहरूमा राम्रो उपभोक्ता सन्तुष्टि साथै उपभोक्ता सुरक्षा सुनिश्चित गर्न निरन्तर प्रयास भइरहेको छ ।

हामीले विश्वव्यापी रूपमा देखिएको आवश्यकता र भविष्यको लागी फिट हुने, मिल्डर प्रिजर्भेटिभ फॉर्म्युलेसन ह्यान्डल गर्न निर्माण सेटअप अपग्रेड गरेका छौं। प्राविधिक हस्तक्षेपहरु जस्तै कोडिङका समस्याहरु हटाउन भिजन क्यामेराको स्थापना, प्रयोगशालाको स्तरवृद्धिको समापन आदीले हाम्रो उत्पादनमा उपभोक्ताको विश्वास उच्च स्तरमा कायम राख्न मद्दत गर्नेछ ।

व्यापारको एक महत्त्वपूर्ण पक्ष, लागत अनुकूलनले हामीलाई लागत कटौती गर्न र व्यापार वृद्धिको लागि ईन्धनको रूपमा मूल्य थप्न सक्षम बनाउँछ। हाम्रो "सिम्फनी" कार्यक्रमको उद्देश्यले सामग्रीको लागतमा सुधार गर्ने, निरन्तर मुद्रास्फीतिको समयमा पनि बचत गर्ने र उपभोक्ताहरूलाई उत्कृष्ट मूल्यमा उत्कृष्ट गुणस्तरका उत्पादनहरु उपलब्ध गराउन जारी राख्छ ।

सेवामा उत्कृष्टतातर्फको यात्रा

हामीले सेवा स्तरमा सुधार ल्याएका छौं। हामीले सुधारिएको वितरण र सुधारिएको स्टक उपलब्धताको लागि एकीकृत योजना मोडेलको लाभ उठाएका छौं । केन्द्रीकृत सामग्री आवश्यकता योजना (CMRP) मार्फत, हामी सामग्री खरीदमा दक्षता गरी राख्ने क्रम जारी राख्दै छौं । हामीले अत्याधुनिक प्रविधिहरु समावेश गरेर क्षेत्र र सुची अनुकूलन मार्फत सबैभन्दा उच्च व्यापार माग र उत्पादन पूरा गर्न व्यवस्थित गरेका छौं ।

हाम्रो उद्धेश्य

हाम्रा परिवारसँगको जीत

क्षमता अभिवृद्धी

हाम्रो परिवर्तनशील व्यापार परिदृश्यमा, हाम्रो कार्यबलको लागि भविष्यको लागि राम्रोसँग तयार हुनु महत्त्वपूर्ण छ। हाम्रो सम्भाव्यतालाई उजागर गर्न र नवीनता लागि सिकाइ महत्त्वपूर्ण छ। तपाईको कम्पनीले विभिन्न च्यानलहरु मार्फत निरन्तर सिकाइलाई प्राथमिकता दिएको छ ।

हाम्रो रणनीतिको केन्द्रबिन्दु भनेको कर्मचारीहरूलाई उनीहरूको विकासको जिम्मा लिन सक्षम बनाउँदै सिकाइको लागि अनलाइन प्लेटफर्महरु प्रयोग गर्नु हो। हामी LinkedIn Learning, Udemy प्रमाणपत्रहरु, र हाम्रो अनुकूलित प्रणाली, Degreed जस्ता स्रोतहरु प्रदान गर्छौं । यी स्रोतहरूले हाम्रो कार्यबललाई आजको गतिशील व्यापार वातावरणको लागि वर्तमान सीपहरूसँग सुसज्जित गर्दछ। दक्षिण एसियाका विज्ञहरूको नेतृत्वमा भर्चुअल अवसरहरूले हाम्रो सिकाइ अनुभवहरूलाई बढावा दिन्छ, मूर्त लाभहरु प्रदान गर्दछ। हामी हाम्रो मानव सम्शाधन भविष्यका लागि तयार छ भनी सुनिश्चित गर्न विशेष क्षेत्रहरूमा सिकाइलाई प्राथमिकता दिन समर्पित छौं।

हाम्रो लक्ष्य प्रत्येक सदस्यलाई सीपहरु प्राप्त गर्न र वृद्धि गर्न, लचिलोपनलाई अँगाल्न र कामको विकसित परिदृश्य सँग जुझ्न शक्त बनाउनु हो।

कर्मचारी व्यवस्थापन र सुदृढीकरण - हाम्रो कर्मचारी ब्रान्ड

अत्यधिक प्रतिस्पर्धी रोजगार बजारमा, हामीले डिजिटल र क्याम्पसमा विद्यार्थीहरूसँग अर्थपूर्ण संलग्नता मार्फत प्रतिभाहरूलाई आकर्षित गर्ने र सो संलग्नतालाई कायम राख्न प्राथमिकता दियौं। उल्लेखनीय सफलता प्राप्त गर्दै, विश्वविद्यालय साझेदारी र प्रतिभा पहलहरूमा यस बिषय हाम्रो लागि लगातार एक उच्च प्राथमिकता भएको छ । हाम्रो उद्देश्य असाधारण विद्यार्थीहरूलाई सशक्तिकरण र सल्लाह दिने हो। हामी इन्टर्नशिप कार्यक्रमहरु प्रस्ताव गर्दछौं जसले प्रत्यक्ष परियोजनाहरूसँग अनुभव प्रदान गर्दछ, सिकाइ र सीपहरु बढाउँछ। हाम्रो उद्देश्य-संचालित संस्कृतिले, अन्ततः विद्यार्थी समुदायमा हाम्रो ब्रान्डको उपस्थितिलाई बलियो बनाउने लक्ष्य राख्दै, उत्कृष्ट प्रतिभालाई आकर्षित गर्ने एक शीर्ष रोजगारदाताको रूपमा हामीलाई स्थापित गऱ्यो ।

विकास संस्कृति सुदृढ गर्दै

हामी तीनवटा सिद्धान्तहरूमा केन्द्रित विकास संस्कृतिको लक्ष्य राख्छौं: मानव, उद्देश्यपूर्ण, र जवाफदेहीता । हाम्रो अग्रगामी रणनीतिहरूले हाम्रा कर्मचारीहरूलाई उनीहरूको व्यक्तिगत उद्देश्य र अद्वितीय आकांक्षाहरूमा आधारित विकास र क्यारियर मार्गहरु बनाउन सशक्त बनाउँदछ । यस दृष्टिकोणले ८४ % संलग्नता स्कोरको साथ असाधारण रूपमा उच्च संलग्नता स्तरहरूको परिणाम दिएको छ।

युनिलिभर नेपालमा समावेशीता, विविधता, र कार्य-जीवन सन्तुलनलाई प्रोत्साहन गर्दै

तपाईँको कम्पनी एक समावेशी वातावरण सिर्जना गर्न समर्पित छ जसले विविधतालाई अँगालेको छ, मानव अधिकारलाई समर्थन गर्दछ, र समान अवसरहरु सुनिश्चित गर्दछ। हामी सबै प्रकारका गैरकानूनी भेदभावलाई दृढतापूर्वक अस्वीकार गर्दछौं।

हाम्रो ED&I दृष्टिकोण समावेशीता र वकालतमा केन्द्रित छ, प्रगतिशील नीतिहरु र स्थिर समर्थन मार्फत परिवर्तनलाई अँगालेका छौं । हामी हाम्रो सफलताको आधारभूत सिद्धान्तहरु संरक्षण गर्दै घरपरिवार र कामबीचको सम्बन्धलाई परिवर्तन गर्दैछौं।

हामी विश्वास गर्छौं कि हाम्रो विकसित कार्य परिदृश्यमा लचिलोपन महत्त्वपूर्ण छ। हाम्रो उद्देश्य भनेको, आफ्नो करियरमा उत्कृष्ट बनाउन र व्यक्तिगत समय लाई प्राथमिकता दिन सक्षम पार्दै, सबै कर्मचारीहरूका लागि निर्बाध कार्य-जीवन सन्तुलन प्राप्त गर्नु हो । ED&I र कार्य-जीवन सन्तुलनप्रतिको हाम्रो प्रतिबद्धताले सन्तुलित, विविध र बिकासोन्मुख संस्था निर्माण गर्नको लागि हाम्रो समर्पणलाई प्रतिबिम्बित गर्दछ ।

फ्युचर फिट फाइनान्स

नेपाल वित्तीय प्रतिवेदन मानक (NFRS)

तपाईको कम्पनीले कर्पोरेट व्यवहारको उच्चतम मापदण्डहरूमा विश्वास गर्छ, जुन कम्पनीद्वारा पारदर्शिता र सबै वैधानिक/कानूनी अनुपालनको लागि लिखित व्यापार सिद्धान्तहरु मार्फत सुनिश्चित गरेको छ । सोही सिद्धान्तअनुसार कम्पनीले विगत ८ वर्षदेखि नेपाल फाइनान्सियल रिपोर्टिङ स्ट्यान्डर्ड (NFRS) अपनाएको छ ।

लाभांश

सञ्चालक समिति सँधै कम्पनीको बलियो सञ्चालनबाट सिर्जना भएको मूल्य आफ्ना सेयरधनीहरूलाई फिर्ता गर्ने कुरामा विश्वास गर्दछ र आगामी भविष्यका लागि उच्च लाभांश भुक्तानी नीतिप्रति प्रतिबद्ध रहेको छ। सञ्चालक समितिको २६ असोज २०८० मा बसेको बैठकले ३१ असार २०८० मा समाप्त भएको आर्थिक वर्षको लागि प्रत्येक इक्विटी शेयरमा १,५८०/- प्रति शेयर अन्तिम लाभांश सिफारिस गरेको छ ।

व्यापार जोखिम र भविष्य दृष्टि

तपाईको कम्पनीले भविष्यमा प्रगति गर्दै जाँदा, हाम्रो अटल प्रतिबद्धता अपेक्षाहरु पार गर्नमा केन्द्रित रहँदै आएको छ । हामी निरन्तर, प्रतिस्पर्धी, जिम्मेवार, र लाभदायक वृद्धि प्रदान गर्न समर्पित छौं। हाम्रो व्यवसायको मुख्य सिद्धान्तहरूमा अडिग रहनु हाम्रो लागि आवश्यक छ, जुन हाम्रो सफलतामा निर्णायक भूमिका खेल्दै आएको छ । यी सिद्धान्तहरूले बलियो नवाचार, परिष्कृत उपभोक्ता मूल्य, विस्तारित बजार विकास, र विश्व-स्तरीय रणनीतिहरूको कार्यान्वयन निर्देशन गर्दछ। हामीले नेपालमा हाम्रा कार्यहरु विस्तार गर्ने र देशले अपेक्ष्या गरेको आर्थिक वृद्धिका सम्भावनाहरूको लाभ उठाउने एउटा महत्त्वपूर्ण अवसरलाई स्वीकार गर्छौं। हामी यस वृद्धि प्रक्षेपण भित्र बढेको प्रतिस्पर्धाको छिचोल्दै दृढ संकल्पका साथ बजारमा हाम्रो नेतृत्व बिकास र विस्तार गर्न राम्रोसँग तयार छ भन्ने कुरामा विश्वस्त रहनुहोस्।

हामी तपाईको कम्पनीको एक हिस्साको हैसियतले विश्व-स्तरीय स्रोतहरु र अनुसन्धान र विकासमा हाम्रो पहुँच मार्फत हाम्रो सफलताको मुख्य आधारस्तम्भहरूमा निरन्तर ध्यान केन्द्रित गर्दछौं। त्यसकारण, हामी हाम्रो वृद्धि सम्भावनाहरु बारे आशावादी छौं। पृष्ठ नम्बर मा जोखिम मा विस्तृत विश्लेषण सन्दर्भ हेर्नुहोस् ।

विकासको लागि हाम्रो रणनीतिक विकल्पहरू

हामीले हाम्रो दृष्टि प्रदान गर्न कम्पास रणनीतिलाई विस्तृत रूपमा सेट गर्यौं। हामीले हाम्रो रणनीतिमा समावेश गरेका पाँचवटा स्पष्ट धारणाहरु-पोर्टफोलियो, ब्रान्डहरु, च्यानलहरु, संरचना र क्षमताहरु, र संस्कृति - हाम्रा पाँच विकास आधारभूतहरूको निरन्तर वितरणले व्यापारमा गति बढाउन महत्त्वपूर्ण भूमिका खेल्दै आएको छ।

हालको आर्थिक सन्दर्भलाई ध्यानमा राख्दै, हामीले हाम्रो पोर्टफोलियो विस्तार गर्न विभिन्न मूल्य बिन्दुहरूमा थप ३५ SKU (कुल १२५ SKU) को विस्तार गरेर हाम्रो उपभोक्ताको हितको लागि मूल्य संवेदनशील कोटीहरूमा सुरक्षित गर्न द्रुत उपायहरु लिएका छौं। हामीले ई-कमर्समा पनि प्रवेश गरेका छौं र नयाँ वृद्धि उत्पन्न गर्न र उपभोक्ताको माग हासिल गर्न आधुनिक व्यापारको तर्फ लगानी गर्न जारी राखेका छौं। हामीले बचत तर्फ समेत ध्यानाकर्षण गरेका छौं र ब्रान्ड र बजारीकरण विकास तिर लगानी गरेका छौं । साथै, पारदर्शी र ग्राहक केन्द्रित कारोबार सुनिश्चित गर्न, हामीले वितरकको वृद्धिको सुनिश्चित गर्न प्रभावकारी समीक्षाहरु प्रस्तुत गरेका छौं। यी समीक्षाहरु हाम्रो मूल्य शृंखलामा हाम्रा मूल मूल्यमान्यताहरु र नैतिकताहरु कायम गर्दै हाम्रा कुनै पनि वितरकहरूद्वारा व्यक्तिगत लाभका लागि युनिलिभरको वृद्धि रणनीतिहरूको दुरुपयोग भइरहेको छैन भनी सुनिश्चित गर्ने हाम्रो प्रयासहरूको महत्त्वपूर्ण भाग हो। हामी हाम्रा वितरकहरूका लागि नैतिक दिशानिर्देशहरूलाई जोड दिन्छौं र उल्लङ्घनका लागि सम्भावित परिणामहरु सञ्चार गर्छौं। हामी हाम्रो विकास रणनीतिहरूले दुबै पक्षहरूलाई फाइदा पुर्याउने सुनिश्चित गर्नको लागि व्यापारका निती र ग्राहक विकास (CD) कोडमा वितरकहरूलाई प्रशिक्षण प्रदान गर्दछौं। पारदर्शिता र खुला सञ्चार हाम्रा प्रकृयाहरुको अभिन्न अंग हो, र हामी समस्याहरूलाई एकजुट भई सम्बोधन गर्छौं।

हाम्रो पोर्टफोलियो विकास गर्दै

हामी भविष्यपरक पोर्टफोलियो निर्माण गर्न र दीर्घकालीन मूल्य सिर्जना गर्न लगानी जारी राख्छौं। हामी हाम्रो आधारस्तम्भलाई सुदृढ गर्दैछौं, बजार विकास मार्फत भविष्यका कोटीहरु सिर्जना गर्दैछौं, र उपभोक्ताहरूलाई उच्च लाभहरूमा स्तरोन्नती गरेर प्रिमियमाइजेसन ड्राइभ गर्दैछौं । हामी उत्पादनको उत्कृष्टतामा ध्यान केन्द्रित गरेर र उद्देश्यपूर्ण ब्रान्डहरु निर्माण गरेर हाम्रो मुख्य पोर्टफोलियोमा वृद्धिलाई अगाडि बढाउँदैछौं। फराकिलो र लचिलो पोर्टफोलियोको साथ जसले मूल्य-लाभ पिरामिडलाई स्ट्र्याड गर्दछ, हाम्रा उपभोक्ताहरूले विभिन्न मूल्य बिन्दुहरूमा आफ्ना विश्वसनीय ब्रान्डहरु छनौट गर्न सक्षम छन्। सबैभन्दा भर्खरका लन्चहरूमा Lifebuoy Handwash, Vim Liquid, Ponds Acne, Dove Conditioner, Sunsilk Conditioner आदि समावेश छन् ।

कर्जा सुशासनका साथ व्यापार साझेदारी

तपाईंको कम्पनीले नेपालका अग्रणी वाणिज्य बैंकहरू जस्तै स्ट्यान्डर्ड चार्टर्ड बैंक र नबिल बैंक लिमिटेडसँग साझेदारीमा आफ्ना वितरकहरू र खुद्रा आउटलेटहरूका लागि च्यानल फाइनान्सिङ सुविधा ल्याएको छ। यस प्रक्रियामा, युनिलिभर नेपालले बैंक, वितरक र रिटेल आउटलेटहरू बीच पुलको रूपमा काम गर्दछ। यसले हाम्रा वितरकहरूको नगद प्रवाह सुधार गर्न मद्दत गर्नेछ जसले तपाईंको कम्पनीको कर्जा कारोबार दिनहरू सुधार गर्दछ । हाल, तपाईंको कम्पनीले हाम्रो च्यानल वित्तिय पहलमा हाम्रा वितरकहरूबाट १३ % सहभागिता दर हासिल गरेको त छौं ।

वातावरण, समाज तथा सुशासनप्रति प्रतिवद्ध

दिगो व्यापार अभ्यासमा युनिलिभर नेपाल अग्रपंक्तिमा छ । कम्पास मार्फत हामीले हाम्रो स्थिरता र व्यापार रणनीतिहरू एकीकृत गरेका छौं। हामी देखाउने लक्ष्य राख्छौं कि बलियो वित्तीय परिणामहरू दिगो व्यापारको विपरीत होइनन्; वास्तवमा, तिनीहरू पूरक हुन्। कम्पनीसँग हाम्रा ESG प्रतिबद्धताहरू पूरा गर्न क्रस फंक्शनल स्टेयरिङ कमिटीहरू मिलेर बनेको बलियो शासन संयन्त्र छ। हामी निरन्तर दिगोपनको सिद्दान्त प्रती वकालत गर्दैछौं र परिवर्तनको नेतृत्व गर्न फराकिलो उद्योग सहभागिता प्राप्त गर्दैछौं ।

डिजिटल रूपान्तरण

युनिलिभर नेपालले हाम्रो प्रक्रियालाई सरल बनाउन र सञ्चालनमा हाम्रो चलायमानता विकास गर्न डिजिटल टेकको लाभ उठाउनको लागि दक्षिण एशिया टेक्नोलोजी रोडम्यापसँग समन्वय गर्न सक्षम भएको छ। हाम्रो सबैभन्दा ठूलो परिवर्तन हाम्रो खरिद गर्न भुक्तानी प्रक्रिया (P2P) मा भएको छ जुन निम्नानुसार खुलासा गरिएको छः -

होस्ट-देखि-होस्ट भुक्तानी प्रणालीः -

- **रेडियो फ्रिक्वेन्सी आइडेन्टिफिकेशन (RFID): -**

  भौतिक सम्पत्ति प्रमाणिकरण एक समय-उपभोग प्रक्रियाको रूपमा प्रयोग गरिन्थ्यो, धेरै दिनहरूमा मानव संसाधनको पर्याप्त आवंटन आवश्यक पर्दछ। यद्यपि, भर्खरको विकासले रेडियो फ्रिक्वेन्सी आइडेन्टिफिकेसन (RFID) को कार्यान्वयन समावेश गरेको छ जसले स्थिर सम्पत्ति व्यवस्थापनको पर्याप्त स्वचालन ल्याएको छ। RFID नेपालमा उत्पादन क्षेत्रमा पहिलो पटक लागू गरिएको हो र यो वायरलेस संचारको एक रूप हो जसले विद्युत चुम्बकीय स्पेक्ट्रमको रेडियो फ्रिक्वेन्सी भागमा इलेक्ट्रोम्याग्नेटिक वा इलेक्ट्रोस्टेटिक युग्मन प्रयोग गरी वस्तुको विशिष्ट पहिचान गर्न समावेश गर्दछ। यो कार्यान्वयनले सुव्यवस्थित मेलमिलाप प्रक्रियाहरू, सम्पत्ति पहिचान र प्रमाणिकरण समयलाई केही घण्टामा घटाएको छ, र समग्र रूपमा सम्पत्ति ट्यागिङ र पहिचान प्रक्रियालाई बलियो बनाएको छ ।

SAP क्लाउड माइग्रेसनः -

तपाईंको कम्पनीले सर्भरहरूलाई बलियो क्लाउड प्लेटफर्ममा स्थानान्तरण गऱ्यो जसले डाटा सुरक्षा र गोपनीयता मात्र सुनिश्चित गर्दैन तर परिष्कृत डाटा पहुँच सुनिश्चित गर्दछ। क्लाउड प्लेटफर्मले अपरेशनल दक्षतालाई पनि उल्लेखनीय रूपमा बढाउँछ, किनकि यसले प्रक्रियाहरूलाई सुव्यवस्थित बनाउँछ, डाउनटाइम घटाउँछ, र हाम्रो संगठन भित्र सहज सहकार्यलाई सहज बनाउँछ। थप रूपमा, कम्पनीमा तपाईंको लगानी र चासोहरूको सुरक्षा गर्ने हाम्रो प्रतिबद्धतालाई सुदृढ पार्दै, क्लाउडका उन्नत सुरक्षा सुविधाहरूले हाम्रो कर्पोरेट र सेयरहोल्डरको डेटालाई सुरक्षित गर्दछ।

निर्यात मोडेल विकासः -

यसबाहेक, तपाइँको कम्पनीले कम्पनीको बजार पहुँच घरेलु सिमानाभन्दा बाहिर र विश्वव्यापी क्षेत्रमा विस्तार गर्ने उद्देश्यले निर्यात मोडेल पनि विकास गरेको छ। हाम्रो IT प्रणालीमा निर्यात मोडेल समावेश गर्नाले द्रुत बजार प्रविष्टिको लागि हाम्रो तत्परतालाई मात्र गति दिँदैन तर कानूनी आवश्यकताहरू पहिचान गर्न र निर्बाध रूपमा एकीकृत गर्न सक्रिय दृष्टिकोण पनि प्रदान गर्दछ। यसले विश्व बजारमा हाम्रो तयारी बढाउँदै भविष्यका जटिलताहरूको सम्भाव्यतालाई कम गर्दै निर्यात सञ्चालनमा सहज संक्रमण सुनिश्चित गर्छ।

डिग्रीड - सिकाइ र विकासः -

प्रत्येक दिन हामी ठूला आईटी कम्पनी/उद्योग निकायहरूमा बाह्य अभिमुखीकरण र साझेदारीमा बलियो ध्यान केन्द्रित गर्दै प्रणाली, कार्यबल र व्यापार मोडेलहरूमा नयाँ क्षमताहरू निर्माण गर्छौं। हाम्रो प्रतिभा डिजिटल रूपमा सक्षम छ र डिजिटल रूपान्तरण लहर चलाउन भविष्यमा तयार छ भन्ने कुरा सुनिश्चित गर्न पनि हामीले लगानी गरेका छौं। यसलाई अझ दृश्यात्मक रूपमा आकर्षक सिकाइ हबमा रूपान्तरण गर्दै हामीले हाम्रो डिजिटल डिग्री प्लेटफर्मलाई बढाएका छौं। यो स्तरवृद्धिले शिक्षार्थीहरूले अझ सजिलैसँग सामग्री बुझ्न र बढ्दो प्रभावकारिताका साथ विचारहरू बुझ्न सक्छन्।

ग्राहक सेवा र वितरण रूपान्तरणः -

माथि उल्लिखित सुधारहरूको अतिरिक्त, हामीले हाम्रो ग्राहक सेवा र वितरण सफ्टवेयरमा धेरै सुधारहरु पनि गरेका छौं । यसमा अर्डर प्लेसमेन्ट र ग्राहकको प्रतिक्रियाका लागि प्रयोग गरिने शिखर एप जस्ता एपहरूमा अपग्रेडहरु समावेश छन्, सबै हाम्रो व्यापार सञ्चालनहरु बढाउने उद्देश्य, साथै सुव्यवस्थित बिक्री बिलिङका लागि IKEA सफ्टवेयर प्रयोग गरेका छौं ।

निरन्तर सिकाइको साथ वित्तिय पुनः आकारीकरण

तपाईको कम्पनीले हाम्रो सबैभन्दा बहुमूल्य सम्पत्ति, हाम्रा मानिसहरूको अपस्किलिङमा बलियो जोड दिन्छ। तपाईको कम्पनीले यस वर्ष आफ्नो कर्मचारीहरूलाई हिन्दुस्तान युनिलिभर लिमिटेडसँग सम्बद्द भई बजारमा प्रशिक्षण मार्फत उत्कृष्ट अभ्यासहरु र नवीन विचारहरु समावेश गर्ने लक्ष्य राख्दै सिकाइका मौकाहरू प्रदान गरेको छ । यो रणनीतिले व्यक्तिगत सीपहरु बृद्धि गर्दै र कम्पनीको व्यापार प्रक्रियाहरु पङ्क्तिबद्ध र सुधार प्रभावकारी साबित भएको छ ।

कर बिकासको पहिचान र विज्ञताको परीचालन

युनिलिभरको कर कार्यलाई सधैं विकसित हुँदै गइरहेको परिदृश्यमा अनुकूलनता कायम राख्दै हाम्रो व्यापक व्यापार रणनीतिसँग पङ्क्तिबद्ध गर्न सक्षम पार्ने उद्देश्यले तपाईँको कम्पनीले "करको भविष्य" लाई सफलतापूर्वक कार्यान्वयन गरेको छ। यस परियोजनाका आधारभूत अंगहरूमा बाह्य सरोकारवालाहरूसँग सक्रिय संलग्नता, विशेषज्ञताको परिचालन र लचिलो साझेदारीलाई बढावा दिनु समावेश छ। हाल, Uniops सञ्चालन र डेटा व्यवस्थापनको निरीक्षण गर्दै, समूह कर टोली रणनीति बनाउने, अवसरहरु पहिचान गर्ने र जोखिम व्यवस्थापन गर्ने कर व्यवसाय साझेदारहरु, र Ernst and Young LLP, भारत, र B.K. Agrawal विशेषज्ञहरूले समग्र कर अनुपालन र विवाद समाधानमा योगदान पुऱ्याउँदै, हाम्रो कम्पनीले प्रभावकारी रूपमा चुस्त कर प्रकार्य गरेको छ। यसबाहेक, आर्थिक वर्षमा, हामीले कर कर्पोरेट अडिटको विश्वव्यापी भविष्यको सामना गऱ्यौं र यसलाई सफलतापूर्वक कार्यन्वयन गर्यौं ।

राष्ट्रिय उत्कृष्ट प्रस्तुत वार्षिक प्रतिवेदन पुरस्कार

वित्तीय कार्यसम्पादन, आन्तरिक नियन्त्रणहरु, र व्यापार रणनीतिहरु समावेश गर्दै तपाईँलाई प्रस्तुत गरिएको वार्षिक प्रतिवेदनमा तपाईँको कम्पनीले पारदर्शिताको लागि बलियो प्रतिबद्धता देखाउँदछ। यो अटल समर्पणले सुनिश्चित गर्दछ कि तपाई, शेयरधारकहरूको रूपमा, सटीक रिपोर्टिङको लागि नियामक दिशानिर्देशहरूको कडाईका साथ पालना गर्दै हाम्रो कम्पनीको कार्यसम्पादन र वृद्धि योजनाहरूको विस्तृत बुझाइमा पहुँच छ। तपाईको कम्पनीलाई नेपालका अर्थमन्त्री प्रकाशशरण महतले अवार्ड प्रदान गर्दै द इन्स्टिच्युट अफ चार्टर्ड एकाउन्टेन्ट्स अफ नेपाल (ICAN) बाट कास्य पदकबाट सम्मानित गरेकोमा हामी खुशी छौं। यो पुरस्कारले वित्तीय प्रतिवेदनमा पारदर्शिता र शुद्धता कायम राख्न हाम्रो कम्पनीको निरन्तर प्रतिबद्धताको प्रमाण हो ।

विश्व स्तरीय कानून

सुशासन, अनुपालन र निष्ठापुर्वक व्यापार

कम्पनीको कानूनी कार्य एक मूल्यवान व्यापार साझेदारको रूपमा रहन्छ जसले तपाईंको कम्पनीलाई सुरक्षित गर्न र अस्थिर, अनिश्चित, जटिल र अस्पष्ट वातावरणमा जित्नको लागि समाधानहरु प्रदान गर्दछ। सो कानूनी कार्यहरूबाट मूल्य' सिर्जना गर्ने योजनाले उत्पादनमा पर्ने दावीहरू, विधायी परिवर्तनहरू, अनुचित प्रतिस्पर्धाको विरुद्ध लड्नका साथै निष्ठापुर्वक व्यापार र शासन लगायतका क्षेत्रमा रणनीतिक व्यापारको साझेदारी माध्यमहरु प्रदान गर्दछ।

तपाइँको कम्पनीले परिष्कृत कानुनी र सुरक्षा मापदण्डहरूको आधारमा सरोकारवालाहरूको सुचना/जान्कारीको गोपनीयताको (data privacy) लागि उपयुक्त ढाँचा र सुरक्षाहरु सुनिश्चित गर्ने कार्य जारी राखेको छ। तपाईंको कम्पनीको कानुनी कार्यले भविष्यमा व्यवसायको वृद्धि गर्ने लक्ष्यलाई समर्थन गर्न नयाँ प्रविधिहरु अपनाउने कार्य जारी राखेको छ।

तपाईंको कम्पनीको परिप्रेक्ष्य अनुसार, प्रवर्तन कार्य साथै भोलिका उपभोक्ताहरु माझ चेतना जगाउने परियोजनाहरुले नक्कली वस्तु निर्माणको खतरालाई प्रभावकारी रूपमा सम्बोधन गर्न सकिन्छ। तपाईंको कम्पनीले नक्कली वस्तु निर्माणको खतरालाई रोक्न उद्योग विभाग, विज्ञापन बोर्ड, साथै अन्य कम्पनीहरु र ई-कमर्स प्लेटफर्म लगायत विभिन्न उद्योग निकायहरु, नियामक निकायहरु र सरोकारवालाहरूसँग संलग्नता जारी राखेको छ।

यस दिशामा तपाईंको कम्पनीले गरेको प्रमुख गतिविधिहरु मध्ये एक ट्रेडमार्क उल्लङ्घन गर्नेहरु विरूद्ध कारबाही गर्नु र विशेष गरी स्कूल र कलेजका विद्यार्थीहरु बीच बौद्धिक सम्पत्ति जागरूकताको प्रचार गर्नु हो। तपाइँको कम्पनीले प्रभावकारी रूपमा विधायी परिवर्तनहरूमा वकालत साथै प्रतिस्पर्धीहरु विरूद्ध अनुकूल निर्णय सुनिश्चित गर्न अवस्थित कानूनहरूको व्याख्या पनि गरेको छ। तपाईंको कम्पनीले, कम्पनी विरूद्ध काम गर्ने सेवा प्रदायकहरु र केही आर्थिक नोक्सानी गरेको संस्था विरूद्ध कानुनी कारबाही पनि गरेको छ। तपाईंको कम्पनीको कानूनी कार्यले सबै सरोकारवालाहरूको सर्वोत्तम हित र प्रगतिशील नियामक वातावरण विकास गर्न अग्रणी उद्योग संघहरु, राष्ट्रिय र क्षेत्रीय नियामकहरु र प्रमुख राय पूर्वजहरूसँग काम गर्दछ।

निष्ठापुर्वक व्यापार

हाम्रा सिद्धान्तहरु र मूल्यहरु हाम्रो संहिता र सोका नीतिहरु मार्फत हाम्रा सबै कर्मचारीहरूलाई लागू हुन्छन्। हरेक वर्ष कर्मचारीहरूले अनिवार्य रूपमा यी नीतिहरू अनलाइन/अफलाइन मोड्युल र वार्षिक निष्ठापुर्वक व्यापार प्रतिज्ञा मार्फत प्रशिक्षण लिने गर्छन्। हाम्रो निष्ठापुर्वक व्यवसायिक दिशानिर्देशहरूले संहिता उल्लङ्घनहरूको व्यवस्थापन गर्न स्पष्ट प्रक्रियाहरु समावेश गरेको छ।

यो वर्षको समयमा, सय प्रतिशत कर्मचारीहरु द्वारा अनिवार्य व्यापार पूर्णता प्रशिक्षण पूरा भएको थियो। कर्मचारीहरूलाई आचारसंहिता उल्लङ्घनको अनुसन्धान गर्न बाहिरी विज्ञहरुद्वारा तालिम पनि दिइएको थियो। हाम्रो संहिता र संहिता नीतिहरूको बारेमा कुनै पनि क्षेत्रसँग सम्बन्धित कुनै मुद्दा उठाइएको छैन। सबै प्रकारका भ्रष्टाचारविरुद्ध लड्ने प्रतिबद्धतालाई हाम्रो संहिता र संहिता नीतिहरूले प्रतिबिम्बित गर्दछ। हामी हाम्रो शून्य सहनशीलता नीति मार्फत कुनै पनि अभ्यास वा व्यवहार उन्मूलन गर्न प्रतिबद्ध छौं।

हाम्रो तेस्रो पक्षहरूको व्यापार सिद्धान्तहरु हाम्रा आफ्नै सिद्धान्त अनुरूप छ भनी सुनिश्चित गर्नको लागि हाम्रो उत्तरदायी सोर्सिङ नीति (Responsible Sourcing Policy) र जिम्मेवार व्यापार साझेदार नीतिले (Responsible Business Partner Policy) दृश्यता दिन मद्दत गर्दछ।

प्रशंसा तथा आभार

श्री प्रभुराम शर्माद्वारा हिमाल सरसफाइ अभियान २०२३ तथा प्राकृतिक संरक्षणका लागि "ब्याड्ज अफ अनर" बाट सम्मानित ।

उत्पादनमुलाक उधोगतर्फ युनिलिभर नेपाल, वार्षिक साधारण सभाको प्रतिबेदन २०२२ का लागि Nepal Institute या Chartered Accountants द्वारा कास्य पदकबाट सम्मानित ।

उत्पादन्मुलक उधोगतर्फ युनिलिभर नेपाल दराज बाट उत्कृष्ट बिक्रेता पदकबाट सम्मानित हुँदै ।

उपराष्ट्रपति श्री नन्दकिशोर पुनद्वारा युनिलिभर नेपाललाई "उत्कृष्ट मानव सम्शाधन पदक २०२२ - बहुरास्ट्रिय कम्पनी तर्फ" बाट सम्मानित गरिएको छ । हामी तपाईहरु सबैलाई यस सफलताको लागि ह्रदय देखी आभार व्यक्त गर्दछौ । हामी क्षमतावान तथा प्रेरित व्यक्तित्वहरुको समुहमा संलग्न हुन पाउँदा आभारी छौं । हामी सबैलाई बधाई छ।

निर्देशक	श्री देव बाजपेई - अध्यक्ष श्री अम्लान मुखर्जी - प्रबन्ध निर्देशक श्री रविभक्त श्रेष्ठ - मनोनित निर्देशक श्री सुबास बज्राचार्य - स्वतन्त्र संचालक श्री सुमन हेगडे - मनोनित निर्देशक श्री हर्मन ढिलोन - मनोनित निर्देशक श्री योगेश मिश्रा - मनोनित निर्देशक
कम्पनी सचिव	श्री संगीता श्रेष्ठ
परिपालना अधिकृत	श्री गोविन्द बहादुर शाही
लेखापरीक्षक	सि. एस. सि. एण्ड कम्पनी, चार्टड एकाउन्टेन्स, काठमाडौं, नेपाल
बैंकहरू	स्टयान्डर्ड चार्टर्ड बैंक लिमिटेड ग्लोबल आइ. एम. ई. बैंक लिमिटेड नबिल बैंक लिमिटेड नेपाल स्टेट बैंक अफ ईण्डिया हिमालयन बैंक लिमिटेड एभरेष्ट बैंक लिमिटेड
रजिष्ट्रड कार्यालय र कारखाना	हेटौंडा-३, बसामाडी मकवानपुर, नेपाल पो. ब. नं. - ११ फोन: ९७७-५७-४११०४७ Website: www.unilevernepal.com
कर्पोरेट अफिस	युनिलिभर नेपाल लिमिटेड सिटी स्क्वेयर बिल्डिङ्ग दोस्रो र तेस्रो तल्ला नयाँ बानेश्वर-१०, काठमाण्डौं फोन: ९७७-०१-४७९५९६३/४७९०७१७ जीपीओ बक्स: ७७६५, काठमाण्डौं, नेपाल Website: www.unilevernepal.com
शेयर रजिष्ट्रार	सनराइज क्यापिटल लिमिटेड,कमलपोखरी पोष्ट बक्स नं. १२०५५ फोन: ९७७-०१-४४२८५५०/४४२८६६० काठमाण्डौं, नेपाल

* Election of public shareholder is presently stayed by the order of honourable hight court at patan

कर्पोरेट शुशासन

शुशासन अवलोकन

निष्ठा र शासनको उच्चतम मानकहरु कायम राख्नु सुरुदेखि नै हाम्रो कपीरेट संस्कृतिमा गाँसिएको छ । हाम्रो कपीरेट सुशाषन फ्रेमवर्क वर्षौ देखि परिपक्व रहेको छ र निष्ठा, जिम्मेवारी, सम्मान र नवीनताको हाम्रो आधारभूत मूल्यहरुले दृढतापूर्वक जरा गाडेको छ । हामी निरन्तर उच्च प्रशासन बेन्चमार्कहरु स्थापित गर्दछौं जुन विद्यमान कानूनको अनुपालन मात्र नभई हाम्रो सञ्चालनको विभिन्न पक्षहरुमा नियामक आवश्यकताहरु पनि विस्तार गर्दछौं ।

कर्पोरेट शुशासन संरचना

हाम्रो शासन संरचना बहुस्तरीय छ, जसमा संचालक समिति, संचालक कमिटीहरु, र प्रबन्ध निर्देशक, र नेतृत्व टोली छन् । संचालकको सतर्क निरीक्षणले यो सुनिश्चित गर्दछ कि कम्पनीको सञ्चालनहरु शेयरधारकहरु, कर्मचारीहरु, ग्राहकहरु, र समुदायको हितलाई ध्यानमा राखेर अत्यन्त निष्ठाका साथ सञ्चालन गरिन्छ । यसरी, सञ्चालक समिति कम्पनीको एक समृद्ध र उद्देश्यपूर्ण भविष्यको लागि मूल्य र उद्देश्यको संरक्षकको रुपमा कार्य गर्दछ, जसलाई बोर्ड समितिहरु, एमडी, र नेतृत्व टोलीद्वारा सहयोग गर्दछन् ।

<table>
<tr><th colspan="3">संचालक समिति</th></tr>
<tr><td colspan="3">समितिको प्राथमिक भूमिका कम्पनीको शेयरधनीको पारस्परिक हितको लागि दीर्घकालीन दिगो सफलता सुनिश्चित गर्नु हो।</td></tr>
<tr><th colspan="3">संचालक कमिटि</th></tr>
<tr><td colspan="3">संचालक कमिटिहरुले वित्तीय रिपोर्टिङको निरीक्षण गर्न, योग्य उम्मेदवारहरुलाई मनोनीत गर्न र जोखिम व्यवस्थापन गर्न, शासन र रणनीतिक निर्णय लिने क्षमता बढाउन विशेष भूमिका खेल्दछन् ।</td></tr>
<tr><th>लेखा परीक्षण समिति</th><th>जोखिम व्यवस्थापन समिति</th><th>सम्पत्ति र दायित्व व्यवस्थापन समिति</th></tr>
<tr><td colspan="3">प्रबन्ध निर्देशक र नेतृत्व टोली</td></tr>
<tr><td colspan="3">नेतृत्व टोलीद्वारा समर्थित प्रबन्ध निर्देशक, कम्पनीको रणनीति, व्यापार योजना र वित्तीय प्रदर्शन सुनिश्चित गर्न जिम्मेवार छन् ।</td></tr>
</table>

समितिहरुको प्रमुख जिम्मेवारीहरु

लेखा परीक्षण समिति	जोखिम व्यवस्थापन समिति	सम्पत्ति र दायित्व व्यवस्थापन समिति
कम्पनीको वित्तीय विवरण शुद्धता, पारदर्शिता, र अनुपालन सम्पादन गर्ने । कम्पनीको आन्तरिक नियन्त्रण र जोखिम व्यवस्थापन प्रणालीको प्रभावकारिता । कम्पनीको कानून, नियम, र नैतिक मानकको अनुपालन । वैधानिक लेखापरिक्षकको नियुक्ति र लेखापरीक्षकको स्वतन्त्रता र प्रभावकारिता निरीक्षण ।	जोखिम व्यवस्थापन नीतिको निगरानी र समीक्षा । जोखिम व्यवस्थापन फ्रेमवर्कको कार्यान्वयन । सम्भावित जोखिमहरु जसले संगठनको उद्देश्य र सञ्चालन प्रभाव पार्न सक्छ त्यसको पहिचान र मुल्यांकन गर्ने । पहिचान गरिएका जोखिमहरुको व्यवस्थापन गर्ने रणनीतिहरु बनाउने ।	उच्चतम रिटर्न र तरलता प्राप्त गर्न कम्पनीको सम्पत्ति प्रयोग गर्ने । कम्पनीको दायित्वहरु कम्पनीको सम्पत्ति संरचनासगँ पङ्क्तिबद्ध छन भनेर सुनिश्चित गर्ने । वित्तीय दायित्वहरु उत्पन्न हुँदा कम्पनीको तरलताको पर्याप्ता सुनिस्चित गर्ने । सम्पत्ति र दायित्व बीच उपयुक्त सन्तुलन कायम गर्ने ।

संचालक समिति र कमिटिको बैठकमा निर्देशकको उपस्थिति :

संचालक समिति र कमिटिका सदस्यहरुको उपस्थिति निम्नानुसार छन् :

संचालक	पद	बोर्ड बैठक	लेखापरिक्षक समिति बैठक	जोखिम व्यवस्थापन समिति
श्री देव बाजपेई -	अध्यक्ष	७ मा ७	बाध्यकारी नभएको	बाध्यकारी नभएको
श्री सुबास बज्राचार्य -	स्वतन्त्र संचालक	७ मा ७	३ मा ३	२ मा २
श्री अम्लान मुखर्जी -	प्रबन्ध निर्देशक	७ मा ७	बाध्यकारी नभएको	बाध्यकारी नभएको
श्री रविभक्त श्रेष्ठ	मनोनित निर्देशक	७ मा ७	३ मा ३	२ मा २
श्री योगेश मिश्रा	मनोनित निर्देशक	७ मा २	३ मा १	२ मा १
श्री आशा गोपालकृष्णण	मनोनित निर्देशक	७ मा ५	३ मा १	२ मा १
श्री कृष्णण सुन्दरम्	मनोनित निर्देशक	७ मा ७	३ मा ३	२ मा २

आशा गोपालकृष्णनलाई सुमन हेगडेले १४ जुन २०२३ देखि लागू हुने मितिबाट प्रतिस्थापित गर्नुभयो ।
कृष्णन सुन्दरमको स्थानमा २ सेप्टेम्बर २०२३ देखि लागू हुने हर्मन डिलोन नियुक्त गरिएको थियो ।

जोखिम समीक्षा

कम्पनीले एक संरचित कम्पनी जोखिम समीक्षा प्रणाली लागू गरेको छ, जसले विभिन्न पक्षहरूमा सम्भावित सञ्चालनका साथै व्यापार, वित्तीय, परिचालन, र प्रतिष्ठा डोमेनका जोखिमहरूलाई एक पद्धतिगत दृष्टिकोणले व्यवस्थित रूपमा मूल्याङ्कन र इंगित गर्दछ । हाम्रो कम्पनीले SEBON को सुशासन दिशानिर्देशहरु अनुरूप एक स्वतन्त्र निर्देशकको नेतृत्वमा जोखिम समिति स्थापना गरेको छ जस्ले युनिलिभरको ग्लोबल जोखिम एसेसमेन्ट फ्रेमवर्कको पनि पालना गर्दछ । यो हाम्रो कर्पोरेट सुशासन संरचनाको एक प्रमुख भाग हो, जसले जोखिम व्यवस्थापनका नियामक मापदण्ड र अन्तर्राष्ट्रिय उत्कृष्ट अभ्यासहरुको सुनिश्चित अनुपालन गर्न डिजाइन गरिएको हो। यस समितिले त्रैमासिक आधारमा समीक्षा बैठकहरु बोलाउँछ, जसमा पहिचान गरिएका जोखिमहरूको छलफल गर्दछ। यी जोखिमहरूको राम्ररी जाँच गरिन्छ, जोखिम म्याट्रिक्स प्रयोग गरी वर्गीकृत गरिन्छ, र रणनीतिक न्यूनीकरणका उपायहरु तयार गरिन्छ । जोखिम मूल्याङ्कन प्रक्रियाले पूर्वनिर्धारित म्याट्रिक्समा आधारित जोखिमहरूलाई प्राथमिकतामा समावेश गर्दछ, जसको उद्देश्य सम्भावित प्रभाव र तिनीहरूको घटनाहुने सम्भावना दुवैलाई ध्यानमा राख्दै हाम्रो व्यवसायको समग्र प्रदर्शन र प्रतिष्ठाको रक्षा गर्नु हो ।

अन्तर्वार्ता, प्रक्रियाहरु को चरण, डाटा संग्रह, नमूना परीक्षण र अवलोकनहरूको समावेश

फिल्डवर्कको समापनमा, मस्यौदा प्रतिवेदनको तयारी र सम्बन्धित सरोकारवालाहरूसँग छलफल

निकास बैठक र अन्य छलफलको परिणामस्वरूप कुनै संशोधन वा परिमार्जनहरूलाई विचार गर्दै औपचारिक प्रतिवेदन तयार गर्ने ।

अनुपालन अधिकारीले निर्देशन अनुसार जोखिम व्यवस्थापन समितिमा अन्तिम प्रतिवेदन पेश गर्ने ।

जोखिम समीक्षा

	जोखिम विवरण	जोखिम व्यवस्थापन
वित्तीय जोखिम व्यवस्थापन		
क १.	**व्यापार प्राप्य** क्रेडिट जोखिम व्यवस्थापन प्रणालीगत प्रक्रिया हो जसको माध्यमबाट कम्पनीले ग्राहकहरूलाई ऋण विस्तारसँग सम्बन्धित सम्भावित वित्तीय जोखिमहरूको मूल्याङ्कन, न्यूनीकरण र नियन्त्रण गर्दछ। यसले ग्राहकहरूको उधारो योग्यता मूल्याङ्कन गर्न र व्यापारिक चासो, व्यवहार्यता, र विवेकपूर्ण वित्तीय निर्णय लिने बीच सन्तुलन कायम गर्न क्रेडिट नीतिहरू प्रबन्ध गर्न एक व्यापक दृष्टिकोण समावेश गर्दछ ।	ग्राहक क्रेडिट जोखिम कम्पनीको स्थापित नीति, प्रक्रिया र ग्राहक क्रेडिट जोखिम व्यवस्थापन सम्बन्धित नियन्त्रण द्वारा व्यवस्थित गरिन्छ। ग्राहकको क्रेडिट गुणस्तर मूल्याङ्कन गरिन्छ, र व्यक्तिगत क्रेडिट सीमाहरू यस मूल्याङ्कन अनुसार परिभाषित गरिन्छ। उत्कृष्ट ग्राहक प्राप्यहरू नियमित रूपमा अनुगमन गरिन्छ र सबै ग्राहकहरू बैंक ग्यारेन्टीहरूद्वारा कभर हुन्छन काउन्टरपार्टीको योग्यता, वित्तीय क्षमता, व्यापारिक मापदण्डहरू र व्यापार र आर्थिक परिस्थितिको वर्तमान अवस्थाको गहन मूल्याङ्कन पछि सम्बन्धित अधिकारीहरूद्वारा अपवादहरूलाई सम्बोधन र अधिकृत गरिन्छ । बैंक तथा वित्तीय तथा मुद्दती निक्षेपमा भएको लगानीबाट हुने कर्जा जोखिम उच्च प्रतिष्ठित वाणिज्य बैंकहरूसँग मात्रै मौज्दात कायम गरेर व्यवस्थापन गरिन्छ ।
२.	फिक्स्ड डिपोजिटमा नगद निक्षेप र लगानी	
ख	**तरलता जोखिम**	
	तरलता जोखिम एक कम्पनीले सामना गर्न सक्ने चुनौतीसँग सम्बन्धित छ जब यो यसको वित्तीय दायित्वहरूसँग सम्बन्धित आफ्नो प्रतिबद्धताहरू पूरा गर्न आउँछ।	कम्पनीले २०८० असार ३१ मा समाप्त भएको वर्षभरि सकारात्मक नगद ब्यालेन्सको साथ सावधानीपूर्वक कोष रणनीति बनाएको छ। कम्पनीको वित्त विभागले परिचालन आवश्यकताहरू पूरा गर्न पर्याप्त नगद उपलब्ध छ भनी सुनिश्चित गर्न नियमित रूपमा नगद स्थितिको अनुगमन गर्दछ। कार्यशील पूँजी व्यवस्थापन र अन्य परिचालन आवश्यकताहरूको लागि आवश्यक रकमभन्दा माथि उत्पन्न हुने कुनै पनि छोटो अवधिको बचत नगद र नगद बराबरको रूपमा राखिन्छ (आवश्यक हदसम्म) र कुनै पनि अतिरिक्तलाई यसको नगद रिटर्नलाई अनुकूलन गर्न ब्याज दिने अवधि निक्षेपहरूमा लगानी गरिन्छ। लगानी मा उल्लेखित लगानीहरू माथि उल्लिखित पूर्वानुमानहरूद्वारा निर्धारण गरे अनुसार पर्याप्त हेडरूम प्रदान गर्न उपयुक्त परिपक्वता वा पर्याप्त तरलता भएका उपकरणहरूमा गरिन्छ। यसबाहेक, नेपालको लागि ग्लोबल रिस्क रिडिङ अनुसार (यसले एउटा ठूलो स्थिर स्थानीय बैंकमा बैंकिङ सञ्चालनलाई एकीकृत गर्न सिफारिस गरेको छ। तसर्थ, हामीले यसअघि नै नेपालका तीन विश्वसनीय वाणिज्य बैंकहरूमा हाम्रा कार्यहरू एकीकरण गरिसकेका छौं र यदि कुनै जोखिम छ भने मूल्याङ्कन जारी राख्नेछौं ।
ग	**बजार जोखिम**	
१.	मुद्रा जोखिम कम्पनी जोखिमको अधीनमा छ कि विदेशी मुद्रा मूल्यहरूमा परिवर्तनले कम्पनीको कच्चा माल र सम्पत्ति, प्लान्ट र उपकरणको आयातलाई असर गर्छ ।	कम्पनीले फर्वार्ड एक्सचेन्ज अनुबंधहरूको प्रयोग मार्फत तोकिएको सीमा भित्र मुद्रा एक्सपोजरहरू प्रबन्ध गर्दछ। विदेशी विनिमय लेनदेनहरू कुनै पनि समयमा कुनै पनि समयमा, खुला एक्सपोजरको मात्रामा राखिएको कडा सीमाहरूसँग पूर्ण रूपमा कभर गरिएको छ। २०८० असार ३१ सम्म, कम्पनीमा वित्तीय सम्पत्तिहरू (व्यापार प्राप्यहरू) र दायित्वहरू (व्यापार भुक्तानहरू) तिनीहरूको कार्यात्मक मुद्रा बाहेक होल्डिङमा कुनै अनहेज्ड एक्सपोजर छैन ।
२.	कमोडिटी मूल्य जोखिम कम्पनी आफ्नो कच्चा माल विशेष गरी वनस्पति तेल र विज्ञापन लिनियर अल्काइल बेन्जिन सल्फोनिक एसिडको खरिद सम्बन्धी कार्यक्रमहरूमा वस्तुको मूल्यमा परिवर्तनको जोखिममा परेको छ ।	कम्पनीको उद्देश्य वस्तुको मूल्य उतार(चढावको प्रभावलाई न्यूनीकरण गर्नु हो। कम्पनीले ब्रान्ड लगानीको प्रतिस्पर्धात्मकतामा कुनै सम्झौता नगरी, प्रविधिका साथै प्रवर्द्धन दुवैमा न्यायोचित मूल्य निर्धारण सहित विभिन्न लागत बचतहरू गरेको छ ।
३.	ब्याज दर जोखिम स्थिर निक्षेपमा निश्चित दरमा लगानी गर्दा कम्पनीले उक्त निक्षेपको मूल्य ब्याजदर जोखिमलाई निष्क्रिय बनाउन मद्दत गर्दछ ।	कम्पनीले एक वर्ष भन्दा कम अवधिको लागि मुद्दती निक्षेपहरूमा लगानी गर्दछ र त्यहाँ कुनै महत्वपूर्ण उचित मूल्य ब्याज दर जोखिम छैन ।

माथिको बोर्ड-स्तर जोखिम मूल्याङ्कनहरूका अतिरिक्त, हाम्रो कम्पनीले प्रत्येक कार्यात्मक क्षेत्रका लागि विशेष जोखिमहरु पहिचान गरेर एक दानेदार दृष्टिकोण पनि लिन्छ । यी जोखिमहरु राम्ररी जाँच गरिन्छ, र हाम्रो नियमित बैठकहरूमा न्यूनीकरणका लागि रणनीतिहरु छलफल गरिन्छ । यसबाहेक, हामीले एक व्यापक विश्वव्यापी वित्तीय नियन्त्रण ढाँचा लागू गरेका छौं। यस ढाँचा अन्तर्गत, हामी मासिक, त्रैमासिक र वार्षिक आधारमा मुख्य र गैर(कुञ्जी नियन्त्रणहरु व्यवस्थित रूपमा मूल्याङ्कन गर्छौं। यो कठोर परीक्षण र समीक्षा प्रक्रियाले हाम्रो वित्तीय नियन्त्रणहरूको प्रभावकारिता सुनिश्चित गर्दछ, कम्पनीको वित्तीय कल्याण र परिचालन अखण्डतालाई सुरक्षित गर्न सुरक्षाको अतिरिक्त तह प्रदान गर्दछ।

मानव पूंजी

मानव पूंजी

युनिलिभर नेपाल सामूहिक सफलतामा योगदान पुऱ्याउने प्रतिभाशाली टोलीलाई आकर्षित गर्न, विकास गर्न र कायम राख्न प्रतिबद्ध छ । यसले व्यावसायिक चुनौतीहरूलाई सम्बोधन गर्न र प्रतिस्पर्धात्मक किनारा कायम राख्न आधुनिक ज्ञान, सीप र मानसिकतामा ध्यान केन्द्रित गर्दछ । टिमवर्क उपलब्धीहरूको कुञ्जी हो, कर्मचारीहरु सकारात्मक परिवर्तनको लागि समर्पित छन । ८४ प्रतिशतमा कर्मचारी संलग्नताको साथ, उच्च सन्तुष्टि स्पष्ट छ । कम्पनीले सिक्ने वातावरणलाई बढावा दिन्छ, प्रतिक्रियालाई प्रोत्साहित गर्दछ, र प्रदर्शन सुधारको लागि लक्षित प्रशिक्षण प्रदान गर्दछ । स्थिति वा लिंगका परवाह नगरि सबै कर्मचारीहरूको विकासका लागि विभिन्न प्रशिक्षण र एक्सपोजर कार्यक्रमहरु प्रदान गरि विश्वस्तरीय अवसरहरु प्रदान गर्दछ ।

समान रोजगारीको अवसर

कम्पनीले हाम्रो मानव संसाधन कार्यबल योजनाको आधारमा उम्मेदवारहरु भर्ती गर्ने नीति पछ्याउँदछ । सबै उम्मेदवारहरूलाई समान रोजगार अवसर सिद्धान्तहरु अनुरूप जाति, लिंग, जातीयता, धर्म, भाषा, वा नागरिक स्थितिको ख्याल नगरी निष्पक्ष रूपमा मूल्याङ्कन गरिन्छ।

यसको उद्देश्य एक प्रतिभाशाली टोलीलाई आकर्षित गर्न, विकास गर्न र कायम राख्नु हो, कार्यस्थललाई बढावा दिनु जहाँ प्रत्येक टोलीसदस्यले सामूहिक सफलतामा योगदान पुर्याउँछ । रोजगार अभ्यास, क्षतिपूर्ति, प्रतिभा व्यवस्थापन, विविधता, समावेशीकरण, र टोली सदस्य सम्बन्धहरूमा पहलहरु विशेष गरी आजको चुनौतीपूर्ण आर्थिक वातावरणमा महत्त्वपूर्ण छन् ।

कम्पनीको बहुसांस्कृतिक वातावरण समावेशी छ र प्रत्येक टोलीसदस्यलाई उनीहरूको क्षमता र व्यक्तित्वको लागि महत्व दिन्छ । यसले सकारात्मक र नवीन कार्यवातावरण सिर्जना गर्न प्रयास गर्दछ जुन टीमवर्कले मनाउँछ । कम्पनीको लक्ष्य एक कार्यस्थल प्रदान गर्नु हो जहाँ सबै कर्मचारीहरु समावेश, सुरक्षित र बहुमूल्य योगदान गर्न सशक्त महसुस गर्छन् ।

एसोसियसनको स्वतन्त्रता

युनिलिभर नेपाल कर्मचारीको एसोसियसनको स्वतन्त्रताको सम्मान गर्दछ र संघमा आबद्ध कर्मचारीहरूसंग छलफल र वार्तामा संलग्न हुन प्रतिवद्ध छ । खुला नीतिलाई सक्रिय रूपमा प्रोत्साहित गरिन्छ । हाल समूहमा १३७ जना कर्मचारीको हितको प्रतिनिधित्व गर्ने गरी दुई युनियन रहेका छन् ।

बाल श्रम

यसको जारी प्रतिबद्धताको भागको रूपमा, कम्पनीले सभ्य कार्य अभ्यासहरु र मानव अधिकारहरूलाई बढावा दिन्छ र पालन गर्दछ । यसले बालश्रमको प्रयोगलाई कडाइका साथ निषेध गरेको छ र १८ वर्षभन्दा कम उमेरका कसैलाई पनि काममा राख्दैन । यो नीति समूहको नीति र प्रक्रियामा एकीकृत छ । कम्पनीको कुनै पनि संचालनमा बाल श्रमको तत्काल जोखिम छैन ।

कार्यस्थल अधिकार नीति

कम्पनीको कार्यस्थल अधिकार नीतिले सबै सरोकारवालाहरूको लागि निष्पक्षता सुनिश्चित गर्न पारदर्शी दिशानिर्देशहरु र कर्मचारी उपचारको लागि आन्तरिक रूपमा स्वीकृत मापदण्डहरु सेट गर्दछ । यी नीतिहरूको पालना नियमित लेखापरीक्षणबाट स्वीकृत गरिन्छ । यो नीति देशको श्रम ऐन र अन्तर्राष्ट्रिय मानव अधिकार मापदण्डसँग मिल्दोजुल्दो छ । कम्पनी समावेशी कार्यस्थल प्रदान गर्न प्रतिबद्ध छ जहाँ सबै समुदायका सदस्यहरूलाई जाति, लिंग, धर्म वा अशक्तताको बावजूद रोजगार र विकासको लागि समान अवसरहरु छन् ।

यौन उत्पीडन रोकथाम

युनिलिभर कामको वातावरण कायम गर्न समर्पित छ जहाँ प्रत्येक कर्मचारीलाई सम्मान र उचित व्यवहारको साथ व्यवहार गरिन्छ । थप रूपमा, यहाँ कर्मचारीहरूको व्यावसायिक विकासलाई समर्थन गर्ने र समान अवसरहरूलाई बढावा दिने कार्यलाई बढावा दिन प्रतिबद्ध छ। कम्पनीले कुनै पनि प्रकारको यौन उत्पीडनको लागि शून्य सहनशीलताको नीति लिएको छ र यस्ता घटनाहरु रोक्नका लागि सबै आवश्यक उपायहरु लिन पूर्ण रूपमा प्रतिबद्ध छ । कार्यस्थलमा एक विशिष्ट यौन उत्पीडन नीति स्थापित गरिएको छ ।

कम्पनी ऐन, २०६३ को दफा १०९ को उपदफा (४) बमोजिमको अतिरिक्त जानकारी

१ जफत गरिएको शेयर विवरण यो मितिसम्म कुनै पनि शेयर कुनै पनि शेयर जफत गरिएको छैन ।

२. सहायक कम्पनीसँग गरेको कारोवारः यो कम्पनीसँग सहायक कम्पनी छैन ।

३. सारभूत शेयरधनी महानुभावले विगतको आर्थिक वर्षमा कम्पनीलाई उपलब्ध गराएको सूचनाः यस कम्पनीको बहुमत शेयरधनीको रूपमा रहेको हिन्दुस्तान युनिलिभर लिमिटेडले यस कम्पनीलाई नयाँ प्रोडक्ट आविष्कारहरू, मार्केट मिक्स, सामानको ओसारपसार मूल्य, सूचना तथा प्रविधि सम्बन्धी प्रणाली, आदि सम्बन्धी सबै सूचना उपलब्ध गराएको छ । अन्य कुनै सारभूत शेयरधनीले यस कम्पनीलाई कुनै पनि सूचना उपलब्ध गराएका छैनन् ।

४. यो वर्षभरि कम्पनीका संचालक तथा कर्मचारीहरुले खरीद गरेको शेयर छैन ।

५. कम्पनीका संचालक वा तिनका परिवारको व्यक्तिगत स्वार्थ, खासगरी कम्पनीले गरेको सम्झौता वा करारको सम्बन्धमा त्यस्तो केही छैन ।

६. वर्षभरिमा शेयर फिर्ता-खरिद को विवरण कम्पनीले कुनै पनि आफ्ना शेयर फिर्ता-खरिद (बाइव्याक) गरेको छैन ।

७. आन्तरिक नियन्त्रण प्रणालीको विवरण कम्पनीले अन्तर्राष्ट्रिय स्तरको आन्तरिक नियन्त्रण पद्धति अवलम्वन गरेको छ र युनिलिभर अन्तर्राष्ट्रिय निर्देशिका पालना गर्दछ -जस अन्तर्गत देहायका विषय समावेश हुन्छन् :
(क) व्यवस्थित रूपमा कार्य संचालन गर्न संचालन निर्देशिका, कार्यविधि तथा दिग्दर्शन ।
(ख) वित्तीय नीति तथा लेखासम्बन्धी मापदण्ड ।
(ग) ग्लोबल फ्रेमवर्क फाइनान्सियल कन्ट्रोल (GFCF) लेखापरीक्षण बी.के. अग्रवाल, चार्टर्ड लेखापाल, नेपाल ।
(घ) व्यवस्थापन तथा लेखा समितिबाट आन्तरिक नियन्त्रण प्रणालीको आवधिक पुनरावलोकन ।

८. वर्षभरिको व्यावस्थापन खर्च

	(ने रू. लाखमा)
कर्मचारीको लागि आर्थिक वर्षको खर्च	१२५८
आर्थिक वर्षको प्रशासनिक खर्च	३२५

९. लेखा समितिका सदस्यहरूको नाम, पारिश्रमिक तथा सुविधा

नामथर पद	पद
श्री सुभास बज्राचार्य	अध्यक्ष
श्री रविभक्त श्रेष्ठ	सदस्य
श्री सुमन हेगडे	सदस्य
श्री हरमन ढिल्लन	सदस्य
श्री योगेश मिश्र	सदस्य

वर्षको अवधिमा लेखापरीक्षण समितिले आन्तरिक लेखापरीक्षण प्रतिवेदन र त्यसका लागि गरिएका कार्यहरूको समीक्षा गरेको थियो समस्याहरु समाधान गर्दै। लेखापरीक्षण समितिले व्यवसायिक जोखिमको अवस्थाको पनि समीक्षा गरेको थियो त्यस्ता व्यावसायिक जोखिमहरूलाई कम गर्न र सम्बोधन गर्न व्यवस्थापनद्वारा सुरू गरिएका कार्यहरू लेखापरीक्षण समिति समीक्षा गरिएको वार्षिक खाताहरु, महत्त्वपूर्ण लेखा नीतिहरु र खाताहरूमा नोटहरु, अतिरिक्त खुलासा कम्पनी ऐन, २०६३ को दफा १०९(४) र प्रारम्भिक वैधानिक लेखापरीक्षण प्रतिवेदन अनुसार वैधानिक लेखा परीक्षकहरु (CSC र Co.) र निर्देशक बोर्डले तिनीहरूको ग्रहण गर्न सिफारिस गरे ।

- वर्षभरिमा बैठक भत्ता वापत रविभक्त श्रेष्ठ तथा सुभास बज्राचार्यलाई ने रू ३,२४,००० (तीन लाख चौबीस हजार मात्र) भुक्तानी गरियो । साथै, कम्पनीले लेखा समितिका सदस्यलाई बैठकमा उपस्थित हुँदा आवश्यक परेमा यातायात खर्च समेत व्याहोर्ने गरेको छ। ।

१०. कम्पनीले संचालक, प्रबन्ध संचालक, शारभत शेयर होल्डर तथा निजका नजिकका नातेदारबाट प्राप्त गर्न बाँकी रकम छैन ।

११. वर्षभरिमा सञ्चालक, प्रबन्ध सञ्चालक, प्रमुख कार्यकारी अधिकृत तथा अन्य पदाधिकारीहरूलाई दिइएको पारिश्रमिक तथा अन्य सुविधा द्रष्टव्यः

नेपाली रुपैया लाखमा

क्र.स.	विषय	सञ्चालक	प्रबन्ध संचालक	अन्य पदाधिकारी/स्टाफ
१	बैठकभत्ता	३.२४	-	-
२	तलव तथा भत्ता	-	४८१.५३	२,५२४.८६
३	कार सुविधा	छैन	छ	छ
४	बसोवास	छैन	छ	नोट(ख)
५	बीमा	छैन	छैन	छ
६	व्यक्तिहरुको संख्या	७	१	२२३

क. चालक सहितको कार, इन्धन तथा मर्मत खर्च, प्रबन्ध सञ्चालक, आपुर्ति प्रबन्धक, वित्तीय प्रबन्धक, बिक्री प्रबन्धक तथा कानुन प्रबन्धकलाई दिएको छ ।

ख. शर्तवन्दी अनुसार विदेशी विशेषज्ञ (Expert) प्रबन्धकहरूलाई सुसज्जित फर्निचर सहितको भाडाको बसोवास घर वा सोको वैकल्पिक व्यवस्था गरिएको छ ।

ग. संचालकलाई बोर्डको बैठकमा उपस्थित हुँदा यातायात खर्च दिइएको छ ।

१२. दाबी नगरिएको लाभांश आषाढ ३१, २०८० सम्मको दाबी नगरिएको कूल लाभांश रू. २५७.०२ लाख ।

१३. दफा १४१ बमोजिम सम्पति खरिद तथा बिक्री सम्बन्धी विविरण : छैन ।

१४. दफा १७५ बमोजिम सम्बन्धित कम्पनीहरूबीच भएको कारोबारको विवरणः वित्तीय विवरणको नोट २.२.१९ हेर्नुहोस् ।

१५ कम्पनी ऐन, २०६३ तथा अन्य प्रचलित कानुन बमोजिम संचालक समितिको प्रतिवेदनमा उल्लेख हुनु पर्ने अन्य कुराः नभएको ।

१६. अन्य सान्दर्मिक विषयः नभएको ।

देव बाजपेई
अध्यक्ष
युनिलिभर नेपाल लिमिटेड, काठमाण्डौं
मितिः २१ नोभेम्बर २०२३

अम्लान मुखर्जी
प्रबन्ध निर्देशक
युनिलिभर नेपाल लिमिटेड, काठमाण्डौं
मितिः २१ नोभेम्बर २०२३

धितोपत्र दर्ता र जारी विनियम, २०७३ को नियम २६(२) अन्तर्गत खुलासा

१. सञ्चालक समितिको प्रतिवेदन यस वार्षिक प्रतिवेदनको निर्देशक प्रतिवेदनमा समेटिएको छ (पृष्ठ १६ देखि १७)

२. लेखा परीक्षकको प्रतिवेदनः वार्षिक प्रतिवेदनमा समावेश (पृष्ठ ५३ देखि ५५)

३. लेखा परीक्षित वित्तीय रिपोर्टहरु ब्यालेन्स शीट, नाफा र नोक्सान खाता, र केस प्रवाह विवरण र सम्बन्धित वार्षिक प्रतिवेदनमा समावेश गरिएका तालिकाहरु (पृष्ठ ५६ देखि ८७ सम्म)

४. कानूनी कार्यवाही । कम्पनीको कुनै पनि सक्रिय मुद्दाले धितोपत्र दर्ता र जारी विनियम २०७३ को नियम २६ (५) अन्तर्गत प्रदान गरिएको शेयरको बजार मूल्यलाई असर गरिरहेको छैन।

५ शरीर कर्पोरेट को स्टक प्रदर्शन को विश्लेषण

क) स्टक एक्सचेन्जमा संस्था कर्पोरेटको स्टकको प्रदर्शनमा व्यवस्थापनको दृष्टिकोण : कम्पनीको शेयरको मूल्य र कारोबार खुला शेयर बजार सञ्चालनले विधिवत स्थापित स्टक एक्सचेन्ज मार्फत निर्धारण गरिन्छ । यसबारे प्रशासनको दृष्टिकोण तटस्थ छ

ख) अघिल्लो वर्षको प्रत्येक त्रैमासिक अवधिमा कम्पनीको शेयरको उच्च, न्यून र बन्द हुने मूल्य र शेयरको कुल कारोबारको मात्रा र कारोबार भएको दिनको संख्या

६. समस्या र चुनौतीहरु

आन्तरिक १. मुद्रास्फीति संग सञ्चालन लागतमा वृद्धि ।

बाह्य १. कच्चा माल र प्याकेजिङ सामग्री लागत प्रभावित विदेशी मद्रा विनिमय दरमा उतार-चढ़ाव ।

२. वस्तुको मूल्यमा भएको बृद्धि र ऊर्जाको मूल्य वृद्धिको कारणले गर्दा सञ्चालन लागतमा वृद्धि द्वारा मुद्रास्फीतिको दबाब।

रणनीति १. आन्तरिक, बाह्य वातावरण र उपभोक्ता व्यवहार ढाँचाहरु सक्रिय रुपमा निगरानी गर्ने ।

२. नाफा र वृद्धिको लागि सबै क्षेत्रहरुमा नवाचार र उत्पादकता/बचत कार्यक्रम ।

७. कर्पोरेट सुशासन

संस्थागत सुशासन तर्फ व्यवस्थापनका पहलहरु यस वार्षिक प्रतिवेदन संस्थागत सुशासन खण्ड अन्तर्गत विस्तृत रुपमा समावेश गरी वर्णन गरिनेछ ।

संगीता श्रेष्ठ
कम्पनी सचिव
युनिलिभर नेपाल लिमिटेड, काठमाण्डौं
मितिः २१ नोभेम्बर २०२३

सूचीकृत कम्पनीहरूका लागि संस्थागत सुशासन सम्बन्धी निर्देशिका, २०७४ को नियम २०(४) बमोजिमको खुलासा

सञ्चालक समितिले २०२३ अक्टोबर १३ गते तोकिए बमोजिमको वित्तीय प्रतिवेदन र संस्थागत सुशासन प्रतिवेदन स्वीकृत गरेको थियो र त्यसको हस्ताक्षरित प्रति रेकर्डिङका लागि धितोपत्रबोर्ड नेपालमा पठाइएको छ ।

संस्थागत सुशासन प्रतिवेदनका संक्षिप्त अंशहरु

१. नियामक निकायले समय-समयमा जारी गरेका निर्देशन तथा प्रचलित ऐन र नियमहरुको आवश्यक निर्देशनहरु पालना गरेको ।

२. अनुमतिपत्र (लाइसेन्स) प्राप्तको समयमा, नियामकले तोकेका नियम र सर्तहरुको पालना गरिएको ।

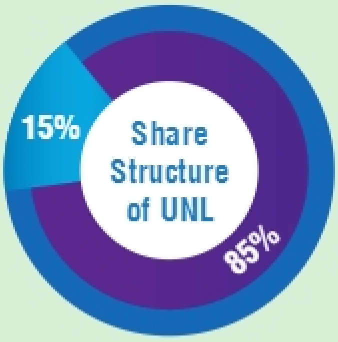
३. समीक्षा, निरीक्षण र सेवाको समयमा नियामक निकायले दिएको निर्देशनहरुको पालना गरिएको ।

गोविन्दबहादुर शाही
अनुपालन अधिकारी
युनिलिभर नेपाल लिमिटेड, काठमाण्डौं

सेयरहोल्डर/रजिस्ट्रार सेयर जानकारीको लागि

यूनिलिभर को शेयर होल्डिंग संरचना

युनिलिभर नेपाल लिमिटेडको चुक्ता सेयर पुँजी ९,२०,७०,०००/- रहेको छ जसमा ९८५% प्रवर्द्धकको र १५% पब्लिक सेयरधनीहरूको रहेको छ ।



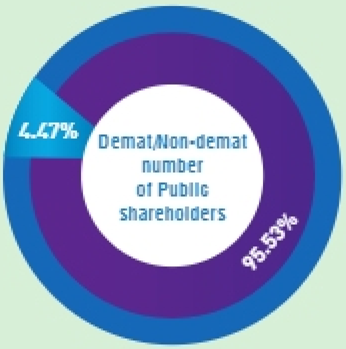
संस्थापक शेयरधनीहरु — सर्वसाधारण शेयर धनीहरु

	कित्ता	प्रतिशत (%)
संस्थापक शेयरधनीहरु	७८२५९५	८५
सर्वसाधारण शेयर धनीहरु	१३८१०५	१५
कुल	९२०७००	१००

दाबी नगरिएको लाभांश/अभुक्तानी लाभांश

कम्पनी ऐन, २००६ (संशोधन सहित) र लगानीकर्ता संरक्षण कोष सञ्चालन र व्यवस्थापन कार्यविधि, २०१६ को प्रावधान अनुसार घोषणा भएको मितिले ५ वर्षभित्र नगद/दावी नगरिएको लाभांश लगानीकर्ता संरक्षण कोषमा हस्तान्तरण गर्नुपर्नेछ। २५ माघ २०७९ (८ फेब्रुअरी २०२२) नेपाली रुपैयाँ १,२२,७२,६७० (शब्दमा एक करोड बाईस लाख बहत्तर हजार छ सय सत्तरी) लगानीकर्ता संरक्षण कोषमा जम्मा गरियो ।

सार्वजनिक रुपमा उपलब्ध शेयरहरुको अभौतिकीकरण अद्यावधिक



सर्वसाधारण अभौतिक शेयरधनिहरु — सर्वसाधारण भौतिक शेयरधनिहरु

	कित्ता	प्रतिशत (%)
सर्वसाधारण अभौतिक शेयरधनिहरु	१७५७२०	९५.५३
सर्वसाधारण भौतिक शेयरधनिहरु	८२२०	४.४७
कुल	१४५५	१००

सेयरहोल्डर सम्बन्ध

तपाईको कम्पनीले नियमित रूपमा आफ्ना शेयरधारकहरु र लगानीकर्ताहरूसँग परिणाम घोषणाहरु मार्फत अन्तरक्रिया गर्छ, वार्षिक रिपोर्ट र कम्पनी वेबसाइट। वार्षिक साधारण सभाले शेयरधनीहरूलाई अवसर दिन्छ संचालक समिति र व्यवस्थापन संग प्रत्यक्ष संचार मा आउन। यस भेटमा बोर्डले शेयरधारकहरूसँग संलग्नता र विभिन्न विषयहरूमा उनीहरूको प्रश्नहरूको जवाफ दिन्छ। तपाईको कम्पनी शेयरधारकहरूका लागि तोकिएको इ-मेल ठेगाना छ। कम्पनी सेक्रेटरीसँग नियमित रूपमा संलग्न रहन्छ शेयरधारकहरूले प्रश्न, गुनासो, यदि कुनै छन् भने, समाधान गर्न, र कुनै पनि कम्पनी-सम्बन्धित मामिलाहरूको लागि शेयरधारकहरूलाई मार्गदर्शन प्रदान गर्दछ। शेयरधारकहरूसँग हाम्रो सम्बन्ध सुदृढ गर्न र कुशल सेवाहरु प्रदान गर्न सेयरधनीहरू, सनराइज क्यापिटल लिमिटेड 'सेयर रजिष्ट्रार' मा पुनः नियुक्त भएको छ ।

सेयरहोल्डरलाई सञ्चार

सूचनाको प्रभावकारी सञ्चार कर्पोरेट गभर्नेन्सको अत्यावश्यक अंग हो। यस संग कम्पनीले नियमित रूपमा सञ्चारका धेरै माध्यमहरु मार्फत शेयरधारकहरूसँग अन्तरक्रिया गर्दछ जस्तै

वार्षिक रिपोर्ट र मिडिया सूचनाहरू कम्पनीको कार्यसम्पादनको त्रैमासिक प्रतिवेदन २०७५ मा प्रकाशित गरिएको छ राष्ट्रिय दैनिक। त्रैमासिक र वार्षिक वित्तीय रिपोर्टहरु नियामक निकायहरु जस्तै धितोपत्र बोर्डलाई रिपोर्ट गरिन्छ नेपाल (सेबोन) र नेपाल स्टक एक्सचेन्ज (नेप्से) को।

राष्ट्रिय अर्थतन्त्रमा योगदान

युनिलिभर कर राजस्वमा देशको शीर्ष योगदानकर्ताहरूको सूचीमा पर्छ। यसको आम्दानीमा उल्लेखनीय वृद्धि भएको छ वृद्धि, रू. बाट बढ्दै ५,७५४ मिलियन आर्थिक वर्ष २०७५-७६ मा रू. चालु आवमा ८ हजार ४८० मिलियन को रूपमा ए नतिजा, यसको सबै व्यापार सञ्चालनहरूबाट राष्ट्रिय कोषमा कर योगदान देखाइएको छ वर्षहरूमा उल्लेखनीय वृद्धि।

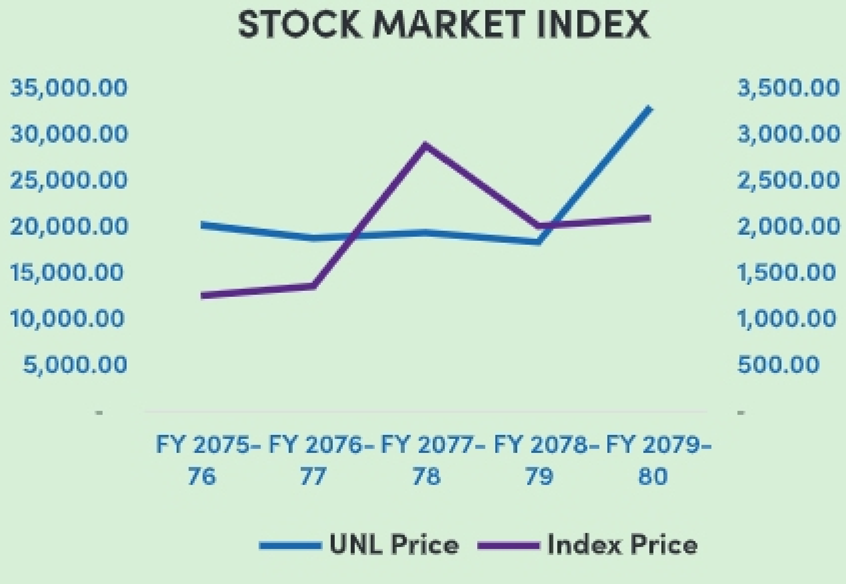
आर्थिक वर्ष २०७९/८० मा कम्पनीको आयकर भुक्तानी मात्र रू. ४,०४९ मिलियन प्रतिबिम्बित पछिल्लो पाँच वर्षमा ३२% वृद्धि। आयकर, भ्याट लगायत सबै करहरु संयुक्त रूपमा विचार गर्दा, अन्तःशुल्क, भन्सार महसुल र असुली हुने करबाट कम्पनीले रू. सन् १९२९ मा चालु आर्थिक वर्ष २०७९/८०।

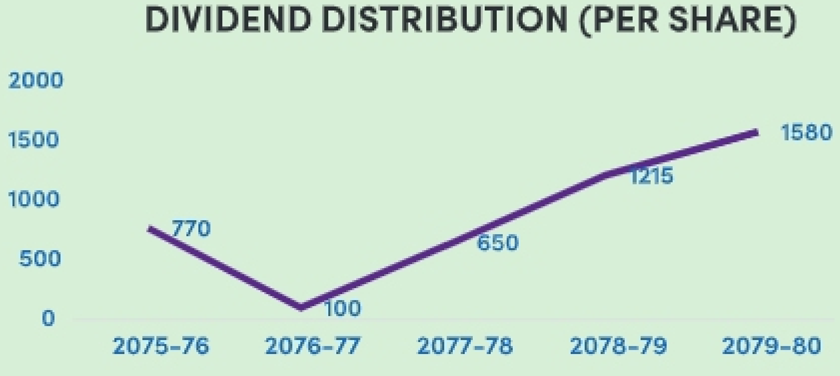
शेयर बजार जानकारी

युनिलिभर नेपाल स्टक एक्सचेन्जमा निरन्तर अग्रणी कम्पनीको रूपमा उभिएको छ। भर्खरै भए पनि बजार परिसूचकमा गिरावट, UNL को शेयर मूल्य उल्लेखनीय लचिलोपन देखाएको छ, सबै समय मा पुग्यो उच्च रू. ३७,८३८। युनिलिभर को शेयर मूल्य गत वर्ष १८,३६० बाट बढेर उल्लेखनीय वृद्धि भएको छ नेप्से परिसूचक विगत दुई वर्षमा ८०० अंकले घटे पनि यस वर्ष ३२ हजार ९९८ रहेको छ । कम्पनीले प्रभावशाली प्रदर्शन प्रदान गर्ने बलियो ट्र्याक रेकर्ड कायम गरेको छ, र यो वर्ष, तिनीहरूले युनिलिभरको इतिहासमा सबैभन्दा उच्च लाभांश भुक्तानी प्रस्ताव गरेर एक ऐतिहासिक कोसेढुङ्गा स्थापित गरेका छन्। जब यो लाभांश इतिहासमा आउँछ, युनिलिभर ले लगातार लाभांश भुक्तानीमा १००% अंक पार गरेको छ। एक बजार पुँजीकरण रू. ३३.३२ बिलियन, यो कम्पनी, यसको लगातार र लचिलो प्रदर्शन को लागी परिचित, उत्पादन क्षेत्रमा अग्रणी खेलाडीको रूपमा स्थापित भएको छ।

बजार पुंजीकरण

यो कम्पनी नेप्सेमा उच्च प्रदर्शन गर्ने स्टकको रूपमा उभिएको छ, आर्थिक वर्षको अन्त्यमा कारोबार मूल्य रू. ३२,९९८ र बजार पुँजीकरण रू. ३३.३२ बिलियन।





मूल्य थपिएको स्टेटमेन्ट

मूल्य सिर्जना गरिएकोः - तपाईंको कम्पनीले यसको सरोकारवाला र व्यवसायको लागि मूल्य सिर्जना गर्दछ कुशलतापूर्वक व्यवस्थापन गरेर र सबै पूँजी स्रोतहरुमा रिटर्न अधिकतम गरेर।

कुल नाफा
रू. १,८३४ मिलियन

तिर्नु पर्ने कुल खर्च बोनस रुपमा कर्मचारीहरू
रू. २५१ मिलियन

राष्ट्रिय कोष योगदान
रू.१,९२९ मिलियन

प्रत्यक्ष रोजगारी
२२३ कर्मचारीहरू

कर्पोरेट को लागी विनियोजन सामाजिक उत्तरदायित्व
रू.२१.१३ मिलियन

रिजर्वमा थप र अधिशेष
रू. ७०९ मिलियन

कुनै पनि गुनासो वा जिज्ञासा वा पत्राचार सनराइज क्यापिटल लिमिटेड, शेयर रजिष्ट्रार वा तल उल्लेखित ठेगानामा कम्पनी सचिव/अनुपालन अधिकारीलाईः

सनराइज क्यापिटल लिमिटेड
कमलपोखरी, काठमाडौं, नेपाल
इमेलः info@sunrisecapital.com.np
सम्पर्क नम्बरः ०१४५२८५५०, ०१४५२८६६०

वा

RTA/RTS विस्तार नम्बरः ११३, ११६
कम्पनी सचिव
सुश्री संगीता श्रेष्ठ
कम्पनी सचिव
unl.shareholdersconnect@unilever.com
फोन नम्बरः ९७७-१-४७८५९६३९८०१०५३६७४

युनिलिभर नेपाल लिमिटेडका शेयरधनीहरू समक्ष प्रस्तुत गरिएको स्वतन्त्र लेखा परिक्षकको प्रतिवेदन

वित्तीय विवरणहरुको लेखापरीक्षण प्रतिवेदन

राय

हामीले २०८० साल असार ३१ (तदनुसार सन् २०२३ जुलाई १६) को वित्तीय विवरण, नाफा नोक्सानको विवरण, अन्य आयको विवरण, शेयर स्वामित्वमा भएको परिवर्तनको विवरण र त्यसपछि समाप्त भएको वर्षको लागि नगद प्रवाहको विवरण र महत्त्वपूर्ण लेखा नीतिहरुको सारांश र व्याख्यात्मक जानकारी सहितका वित्तीय विवरणहरुमा भएका टिप्पणी समेत समावेश गरी युनिलिभर नेपाल लिमिटेड ('कम्पनी') को संलग्न वित्तीय विवरणहरुको लेखापरीक्षण गरेका छौ ।

हाम्रो रायमा, नेपाल फाइनान्सियल रिपोर्टिङ स्टेण्डर्ड(NFRS) अनुसार २०८० साल असार ३१ (तदनुसार सन् २०२३ जुलाई १६) मा भएको आर्थिक वर्षको अन्त्यमा वित्तीय कार्यसम्पादन र नगद प्रवाह सहितको कम्पनीको वित्तीय अवस्थाका सबै सारभुत पक्षहरुलाई समेटिएका वित्तीय विवरणहरु निष्पक्ष रुपमा प्रस्तुत गरिएका छन् ।

रायको लागि लिइएको आधारः

हामीले नेपालको लेखापरिक्षण सम्बन्धी मापदण्ड बमोजिम हाम्रो लेखापरीक्षणको कार्य गरेका हौ । ती मापदण्डहरुअन्तर्गतका हाम्रा जिम्मेवारीहरु हाम्रो प्रतिवेदनको वित्तीय विवरण खण्डको लेखापरीक्षणका लागि लेखापरीक्षकको जिम्मेवारी खण्डमा थप वर्णन गरिएको छ। हाम्रो वित्तीय विवरणहरुको लेखापरीक्षणसँग सम्बन्धित नेपाल चार्टर्ड एकाउन्टेण्ट संस्था (ICAN) को व्यवसायिक लेखापरिक्षकले पालना गर्नुपर्ने आचार संहिता बमोजिम हामी कम्पनीबाट स्वतन्त्र रहेका छौ । साथै हामीले उक्त प्रावधानका साथै आवस्यकता अनुसार हाम्रा अन्य नैतिक जिम्मेवारीहरु पूरा गरेका छौ। हामीले लेखापरीक्षणका लागि प्राप्त गरेका प्रमाणहरु हाम्रो रायको लागि आधार प्रदान गर्न पर्याप्त र उपयुक्त छन् भन्ने कुरामा हामी विश्वस्त छौ ।

लेखा परिक्षणका मुख्य विषयहरुः

हामीले हाम्रो पेशागरत रुपमा गर्ने निर्णयमा २०८० असार ३१ मा समाप्त भएको आर्थिक वर्षका वित्तिय विवरणहरु सबै भन्दा महत्वपुर्ण छन । हामीले यी विषयहरुलाई हाम्रो समग्र वित्तीय विवरणहरुको लेखापरीक्षणको सन्दर्भमा र त्यसमा हामीले प्रस्तुत गर्ने आफ्नो रायका सन्दर्भमा सम्बोधन गरेका छौ र हामी यी विषयहरुका सम्बन्धमा छुट्टै राय प्रदान गरेका छैनौ ।

लेखापरिक्षणका मुख्य विषयहरु	लेखापरिक्षणमा मुख्य विषयहरु लाई हाम्रो लेखा परिक्षणले कसरी सम्बोधन गरेको छ ।
आयको पहिचान र मापन (नोट २.२.१७ मा 'आय' र नोट १७ मा आर्थिक विवरण प्रस्तुत गरिएको छ)	
बस्तुहरुको लागि विनिमय गर्ने हक रहेको भनी कम्पनीले अपेक्षित गरेको त्यस्ता बस्तुको नियन्त्रणलाई मुल्यमा ग्राहकलाई हस्तान्तरण गरी बस्तुको विक्रिबाट हुने आय (यस पछी 'आय' भनी सम्बोधन गरिएको छ) लाई पहिचान गरिन्छ । विभिन्न योजनाहरु अन्तर्गत छुट र प्रोत्साहनहरु सारभुत रुपमा रहेकाछन र विभिन्न सर्तहरु सहित व्यवस्था गरिएका छन् । यी योजनाहरुसँग सम्बन्धित अनुमानित छुट र प्रोत्साहनहरु पुरा नगरिएका कार्यसम्पादन सम्बन्धी दायित्व अन्तर्गत पर्ने भएको हुनाले तिनिहरूको विश्लेशणको मापनको लागि निर्णय गर्न आवश्यक हुन्छ र NFRS 15 ग्राहकहरुसँगको करारबाट हुने आयको प्रावधानसँग, त्यस्ता अनुमानित छुटहरु र प्रोत्साहनहरु छुट्टै देखाउनुपर्छ । लेखापरिक्षणले आयको वास्तविक मापनमा जोड दिएको छ किनभनेः	हाम्रो लेखापरिक्षण कार्यविधीः ◆ हामीले कम्पनीको आयको पहिचान र मापन नीतिहरुको मूल्याङ्कन गर्‍यौ जसमा छुट र बिक्रीका लागि प्रोत्साहन समेत समावेश छन्। ◆ हामीले छुट र प्रोत्साहन योजनाहरुको पहिचान र मापन सम्बन्धी आन्तरिक नियन्त्रण र सञ्चालनको प्रभावकारितालाई बुझी, त्यसको मूल्याङ्कन र परीक्षण गरेका हौ । ◆ हामीले नमूनाको आधारमा विवरणहरुको परीक्षण गर्‍यौ, र वर्षको अन्त्यमा बक्यौता रकमको उपयुक्तता मूल्याङ्कन गर्नको लागि बिक्री, छुट र प्रोत्साहनहरु, कम्पनीद्वारा गरिएका पछिल्ला दाबीहरु सम्बन्धी अन्तर्निहित कागजातहरुको निरीक्षण गर्‍यौं । ◆ हामीले आयको विस्तृत विश्लेषण, कर अधिकृतहरुसमक्ष दायर गरिएको मासिक बिक्रीको विवरणका साथै विश्लेषणात्मक परीक्षण, यसको पहिचानको समय र मान्यता प्राप्त आयहरुको शुद्धता परीक्षण र कारोवारको आयको जानकारीको लागि प्रमाणिकरणको नमूना प्रस्तुत गर्‍यौं।

लेखापरिक्षणका मुख्य विषयहरू	लेखापरिक्षणमा मुख्य विषयहरू लाई हाम्रो लेखा परिक्षणले कसरी सम्बोधन गरेको छ ।
◆ कम्पनीको कार्यसम्पादन आयमा अत्यधिक निर्भर हुने हुनाले आयको पहिचान र मापनमा निहित जोखिम समावेश हुन्छ, र ◆ प्रतिवेदन अवधिको अन्त्यमा ग्राहकहरूसँगको करारको पुरा नगरिएको कार्यसम्पादन सम्बन्धी दायित्वहरूको सम्बन्धमा आयलाईपछी सार्न वित्तीय प्रतिवेदनको ढाँचाको आवश्यकता पर्दछ ।	◆ हामीले निर्धारण गरिएको मिति भित्र बिक्री कारोवारको साथसाथै वर्षको अन्तिम मिति पछिको भरपाईहरु परीक्षण गर्यौं । ◆ हामीले ग्राहकहरूसँग प्रविष्ट गरिएका करारहरूको जाँच गर्यौ र वर्ष भरीको अवधिमा गरिएको बिक्री सम्बन्धी पुरा गर्न बाँकि कार्यसम्पादन सम्बन्धी दायित्वहरूसँग सम्बन्धित व्यवस्थापनको अनुमानको समीक्षा गर्यौ । ◆ हामीले NFRS 15 अनुसार देखाइने गरिने आयको सन्दर्भमा खुलाइएका कुराहरूको पर्याप्तता मूल्याङ्कन गर्यौं । हाम्रो नतिजा सारभुत टिप्पणीहरू नोट गरिएको छैन ।

अन्य जानकारीः

युनिलिभर नेपाल लिमिटेडको वार्षिक प्रतिवेदन २०७९-०८० मा वित्तीय विवरणहरु सहित प्रस्तुत गरिएका अन्य जानकारीहरूको लागि कम्पनीखो व्यवस्थापन जिम्मेवार रहेको छ । यो प्रतिवेदन लेखापरीक्षकको प्रतिवेदनको मिति पछि हामीलाई उपलब्ध गराइने अपेक्षा गरिएको छ। वित्तीय विवरणहरूमा हाम्रो रायले स्पष्ट रूपमा तल उल्लेख गरिए अनुसारको निष्कर्ष वाहेक अन्य जानकारीहरु समावेश गर्दैन । साथै हामी लेखापरीक्षण सम्बन्धी अन्य कुनै पनि प्रकारको राय व्यक्त गर्दैनौं । हाम्रो वित्तीय विवरणहरूको लेखापरीक्षणको सम्बन्धमा, माथि उल्लेख गरिएका अन्य जानकारीहरु उपलब्ध हुँदा त्यसलाई पढ्ने र त्यसो गर्दा अन्य जानकारीहरु, वित्तीय विवरणहरु वा लेखापरीक्षणमा प्राप्त हाम्रो ज्ञानसँग सारभुत रूपमा असंगत छ कि छैन वा अन्यथा सारभुत रूपमा गलत व्याख्या गरिएको छ वा छैन भनेर विचार गर्ने हाम्रो जिम्मेवारी हो ।

वित्तीय विवरणहरूको लागि व्यवस्थापन र त्यसको सञ्चालनको जिम्मा लिएका व्यक्तिहरू जिम्मेवारीहरू

नेपाल फाइनान्सियल रिपोर्टिङ स्ट्याण्डर्ड (NFRS) बमोजिम यी वित्तीय विवरणहरूको तयारी र निष्पक्ष प्रस्तुतीकरणको जिम्मेवारी व्यवस्थापनको हो र व्यवस्थापनले निर्धारण गरेअनुसारको आन्तरिक नियन्त्रणका लागि बेइमानी वा गलत विवरणका दिएका कारण हुनसक्ने सारभुत त्रुटिरहित वित्तीय विवरणहरु तयार गर्न सक्षम बनाउन आवश्यक छ ।

वित्तीय विवरणहरु तयार गर्दा, व्यवस्थापनले कम्पनीलाई खारेज गर्ने वा यसको सञ्चालनलाई बन्द गर्न नचाहेसम्म चलिरहेको कारोवारलाई जारी राख्ने, चलिरहेको कारोवारसँग सम्बन्धित विषयहरु प्रस्तुतगर्ने र चालु कारोवारमा लेखा सम्बन्धी आधार प्रयोग गर्ने र कम्पनीको क्षमताको मूल्याङ्कन गर्ने काममा जिम्मेवार रहेकोछ र त्यसो गर्नु बाहेक यसको कुनै यथार्थपरक विकल्प छैन। सञ्चालनको जिम्मेवारी लिनेहरु कम्पनीको वित्तीय रिपोर्टिङ प्रक्रियाको निरीक्षण गर्न जिम्मेवार छन्।

वित्तीय विवरणहरूको लेखापरीक्षणको लागि लेखा परीक्षकको जिम्मेवारीः

जालसाजी वा त्रुटिको कारणले गर्दा समग्रमा वित्तीय विवरणहरूसँग सम्बन्धित कागजातहरु गलत विवरणबाट मुक्त छ कि छैन भन्ने कुरामा यथोचित आश्वासन प्राप्त गर्नु र त्यसको आधारमा हाम्रो राय समावेश गरी लेखा परीक्षकको प्रतिवेदन जारी गर्नु हाम्रो उद्देश्य हो । उचित आश्वासन भनेको उच्च स्तरको आश्वासन हो, तर NSA बमोजिम गरिएको लेखापरीक्षणले जहिले पनि यो विद्यमान हुँदा कुनै वस्तुगतरुपमा गलत विवरण पत्ता लगाउनेछ भन्ने कुराको प्रत्याभुती भने होइन। यदि छुट्टाछुट्टै वा समग्रमा जालसाजी वा त्रुटिबाट गलत विवरणहरु प्राप्त हुन्छ भने यी वित्तीय विवरणहरूको आधारमा लिइएका प्रयोगकर्ताहरूको आर्थिक निर्णयहरूलाई प्रभाव पार्ने कुराको अपेक्षा गर्न सकिन्छ ।

NSA अनुसार लेखापरीक्षणको एक भागको रूपमा, हामी व्यावसायिक निर्णयको अभ्यास गर्छौं र सम्पूर्ण लेखापरीक्षणमा व्यावसायिक आशंकालाई कायम राख्छौं । हामी निम्न कुराहरू पनि गरेका छौ :

- जालसाजी वा त्रुटिको कारणले गर्दा वित्तीय विवरणहरूको सारभुतरूपमा गलत विवरणहरूको जोखिमहरु पहिचान र मूल्याङ्कन गर्ने, ती जोखिमहरूको लागि उत्तरदायी लेखापरीक्षण प्रक्रियाहरूको डिजाइन र प्रदर्शन गर्ने, र हाम्रो रायको लागि आधार प्रदान गर्न पर्याप्त र उपयुक्त लेखा परीक्षण प्रमाणहरु प्राप्त गर्ने। जालसाजीको परिणामस्वरूप सामग्री गलत विवरण पत्ता नलाग्ने जोखिम त्रुटिको परिणामको तुलनामा बढी हुन्छ, किनकि जालसाजीमा मिलीभगत, धोखा, जानाजानी भूल, गलत बयान, वा आन्तरिक नियन्त्रणको ओभरराइड समावेश हुन सक्छ।

- युनिलिभर नेपाल लिमिटेडको आन्तरिक नियन्त्रणको प्रभावकारिताको बारेमा राय व्यक्त गर्ने उद्देश्यले नभएर उपयुक्त परिस्थितिमा लेखापरीक्षणका प्रक्रियाहरूको ढाँचा तयार गरी लेखापरीक्षणसँग सम्बन्धित आन्तरिक नियन्त्रणको बारेमा बुझ्ने,
- प्रयोग गरिएको लेखा नीतिहरूको उपयुक्तता र व्यवस्थापनद्वारा गरिएका लेखा अनुमान र सम्बन्धित तथ्यहरूको औचित्यको मूल्याङ्कन गर्ने,
- युनिलिभर नेपाल लिमिटेडको चालु कारोवारलाई जारी राख्ने क्षमतामा महत्त्वपूर्ण शंका उत्पन्न गराउने घटना वा अवस्थाहरूसँग सम्बन्धित वस्तुगत अनिश्चितता विद्यमान छ कि छैन भनी लेखापरीक्षणको लागि प्राप्त प्रमाणहरूको आधारमा व्यवस्थापनको प्रयोगको उपयुक्ततामा निष्कर्ष निकाल्ने। यदि हामीले वस्तुगतरूपमा कुनै अनिश्चितता रहेको भन्ने निष्कर्षमा पुग्छौ भने, हामीले हाम्रो लेखापरीक्षकको प्रतिवेदनमा वित्तीय विवरणहरूमा भएका सम्बन्धित पुष्ट्याई हरूमा ध्यानाकर्षण गर्न आवश्यक छ वा, यदि त्यस्ता पुस्ट्याईहरु अपर्याप्त छन् भने, हाम्रो राय परिमार्जन गर्नुपर्दछ । हाम्रा निष्कर्षहरु हाम्रो लेखा परीक्षण प्रतिवेदनको मितिसम्म प्राप्त लेखा सम्बन्धी प्रमाणहरूमा आधारित छन्। यद्यपि, भविष्यमा हुने घटना वा परिस्थितिहरूले युनिलिभर नेपाल लिमिटेडलाई चालु कारोवारलाई बन्द गराउन सक्छ।
- पुष्ट्याई सहित वित्तीय विवरणहरूको समग्र प्रस्तुति, संरचना र सामग्री र वित्तीय विवरणहरूले अन्तर्निहित कारोवारहरु र घटनाहरूलाई निष्पक्षरूपमा प्रस्तुतीकरण गर्ने विधी बमोजिमको प्रतिनिधित्व गर्छन् कि गर्दैनन् भन्ने कुराको मूल्याङ्कन गर्ने ।

हामी लेखापरीक्षणको योजनाबद्ध दायरा र समय र महत्वपूर्ण लेखापरीक्षण निष्कर्षहरु, जसमा हामीले हाम्रो लेखापरीक्षणको क्रममा पहिचान गर्ने आन्तरिक नियन्त्रणमा भएका कुनै पनि महत्वपूर्ण कमीहरु लगायत अन्य मामिलाहरूमा ब्यावस्थापीकय जिम्मा लिएका व्यक्तिहरूसँग कुराकानी गर्छौं।

हामीले निष्पक्षता र स्वतन्त्रता सँग सम्बन्धित नैतिक प्रावधानहरूको पालना गरेका छौ र तिनीहरूसँग हाम्रो स्वतन्त्रता र जहाँ हुने सम्बन्धित सुरक्षाका लागि उचित रूपमा सोच्न सक्ने सबै सम्बन्धहरु र अन्य मामिलाहरु आदानप्रदान गर्न हामी कारोवार सञ्चालनको जिम्मेवारी लिएका ब्यक्तिहरूलाई प्रदान गर्दछौं ।

हामीले ब्यवस्थापनको जिम्मेवारीमा रहेक व्यक्तिहरूसँग चालु अवधिको वित्तीय विवरणहरूको लेखापरीक्षणमा सबैभन्दा महत्त्वपूर्ण विषयमा छलफल गर्छौं र लेखापरीक्षण गर्ने मुख्य विषयहरू निर्धारण गर्छौं । हामीले प्रचलित नियम कानूनले सार्वजनिक गर्न रोक लगाएको वा सार्वजनिक हितको लागि त्यस्तो छलफल सार्वजनिक गर्दा प्रतिकुल परिणाम आउन सक्ने भएको भन्ने सिमित अपवादको अवस्थामा वाहेक लेखा परिक्षण गरीएका विषयहरूलाई लेखापरिक्षण प्रतिवेदनमा विवेचना गर्छौं ।

अन्य कानूनी र नियामक प्रावधानहरू सम्बन्धी प्रतिवेदनः

क. हामीले हाम्रो ज्ञान र विश्वासका आधारमा हाम्रो लेखापरीक्षणको उद्देश्यको लागि आवश्यक पर्ने सबै जानकारी र स्पष्टीकरणहरु प्राप्त गरेका छौ ।

ख. हाम्रो विचारमा, वित्तीय अवस्था, नाफा वा नोक्सान, अन्य व्यापक आम्दानी, शेयर स्वामित्वमा परिवर्तन र नगद प्रवाह आदि कम्पनी ऐन, २०६३ को व्यवस्था बमोजिम र कम्पनीको लेखा किताब र कम्पनीको लेखाको किताब अनुरूप तयार पारिएको र प्रचलित कानून बमोजिम लेखा र अभिलेखहरु ठीकसँग राखिएको छ।

ग. हाम्रो लेखापरीक्षणको क्रममा, हामीले कम्पनीको सञ्चालक समिति वा प्रतिनिधि वा कुनै कर्मचारीले जानाजानी कानूनको प्रावधान विपरीत काम गरेको वा कम्पनीलाई हानि वा नोक्सान पुऱ्याएको वा कम्पनीको कोषको दुरूपयोग गरेको घटनाहरु भेटेका छैनौं । हामीलाई व्यवस्थापन द्वारा यस्तो कुनै कुराको बारे मा सूचित गरेको छैन ।

घ. हामीले लेखा सम्बन्धी जाँचबाट लेखा समबन्धी कुनै पनि जालसाजी भेटेका छैनौं ।

वित्तीय स्थितिको विवरण

३१ असार २०८० (१६ जुलाई २०२३)

रकम नेरू. मा

	Note	As at 31 Ashad 2080	As at 32 Ashad 2079
सम्पत्तिहरू			
अचल सम्पतिहरू			
सम्पत्ति, प्लान्ट र उपकरणहरू	३	१,४४०,५४०,७४३	१,३४२,२४३,२१८
अमूर्त सम्पतिहरू	४	१२,२९२,९७०	३३,३२७,८१२
सम्पत्ति प्रयोगको अधिकार (बहाल)	५	२११,३५६,१२२	२१५,४५५,४८७
विलम्बित कर सम्पत्तिहरू	१३	३३,२८३,१५२	२३,५७९,०८५
जम्मा अचल सम्पत्तिहरू		**१,६९७,४७२,९८७**	**१,६१४,६०५,६०२**
चालु सम्पत्तिहरू			
लगत सूचि (ईन्भेन्टरीहरू)	७	९६३,६०३,६४१	१,१२३,३२९,४२३
वित्तीय सम्पत्तिहरू			
व्यापार र अन्य प्राप्तिहरू	८	१,६६३,७४३,३१७	१,३५८,६४६,१५९
लगानीहरू	६	१,३७९,७१५,३६३	१,१२९,२४४,७५२
नगद र सो सरह	९	७५५,२६९,७४०	५४६,१७१,३६५
सि.सि.ई. बाहेकको बैंक मौज्दात	१०	२६,७४८,२२१	२५,३९८,३१३
अन्य चल सम्पत्तिहरू			
अग्रिम भुक्तानीहरू		८,५५५,१३५	७,२८७,८४५
		४,७९७,६३५,४१७	**४,१९०,०७७,८५७**
जम्मा सम्पत्तिहरू		**६,४९५,१०८,४०४**	**५,८०४,६८३,४५९**
स्वपूंजी (ईक्विटी) र दायित्वहरू			
स्वपूंजी			
शेयर पूंजी (क्यापिटल)	११	९२,०७०,०००	९२,०७०,०००
कर्मचारी अवकाश कोष	१२	७७५,७०३,५०१	७८१,३०६,४८६
(खुद) संचित आम्दामीहरू (रिटेन् अर्निङ्)	१२	३,४९३,१२८,१३५	२,७७८,७६४,८९१
जम्मा स्वपूंजी (ईक्विटी)		**४,३६०,९०१,६३६**	**३,६५२,१४१,३७७**
दायित्वहरू			
अचल दायित्वहरू			
लीज दायित्वहरु	१४	१८९,२४०,०४०	१७८,६४०,७०५
व्यवस्थाहरू (प्रोभिजनस)	१५	२२,४७०,६७१	२१,१४९,८२१
जम्मा अचल दायित्वहरू		**२११,७१०,७११**	**१९९,७९०,५२६**
चालु दायित्वहरू			
वित्तीय दायित्वहरू			
व्यापार र भुक्तानीहरू	१६	१,८०९,४८२,६२४	१,८०९,७६८,४३३
लीज दायित्वहरु	१४	४४,६०७,२७१	५४,६४४,२३७
व्यवस्थाहरू (प्रोभिजनस)	१५	५९,३३६,९१२	७५,३५७,४०६
चालु कर दायित्विहरू	२४	९,०६९,२५०	१२,९८१,४८०
जम्मा चालु दायित्वहरू		**१,९२२,४९६,०५७**	**१,९५२,७७१,५५६**
जम्मा दायित्वहरू		**२,१३४,२०६,७६८**	**२,१५२,५४२,०८२**
जम्मा स्वपूंजी (ईक्विटी) र दायित्वहरू		**६,४९५,१०८,४०४**	**५,८०४,६८३,४५९**

संलग्न नोटहरू यो विवरणहरूका अभिन्न अंग हुन् । प्रस्तुत विवरण आजसम्मको प्रतिवेदनको आधारमा तयार पारिएका हुन् ।

श्री देव बाजपेई
अध्यक्ष

रवि भक्त श्रेष्ठ
सञ्चालक

अम्लान मुखर्जी
प्रबन्ध निर्देशक

मदन कृष्ण शर्मा
साझेदार
CSC & Co.
चार्टर्ड एकाउन्टेन्ट

सुमन हेगडे
सञ्चालक

सुबास बज्राचार्य
स्वतन्त्र सञ्चालक

फहद शेरिफ
प्रमुख वित्तिय अधिकृत

योगेश मिश्रा
सञ्चालक

हरमन ढिलोन
सञ्चालक

संगीता श्रेष्ठ
कम्पनी सचिव

मितिः २६ असोज, २०८०

स्थानः काठमाण्डौ, नेपाल

नाफा वा हानिको विवरण

३१ असार २०८० (१६ जुलाई २०२३)

रकम नेरु. मा

	Note	For the year 2079-80	For the year 2078-79
सञ्चालनबाट आय	१७	८,४८०,३५७,१२६	७,३३३,६१४,७२७
अन्य आम्दामी	१८	१९३,५५०,८५५	१२१,७८४,५७०
जम्मा आम्दामी		**८,६७३,९०७,९८१**	**७,४५५,३९९,२९७**
खर्चहरू			
कच्चा वस्तु उपभोग लागत	१९	४,२७८,२९१,७६४	४,१५४,८४३,८७१
तयारी बस्तुको लगतसूचिमा परिवर्त्तन (व्यापारमा रहेका	२०	१४२,९६८,२७५	(१८७,२८५,८३८)
कर्मचारीको सुविधा खर्चहरू	२१	५८९,१९९,२६६	५२३,३२१,१७७
ह्रासकट्टी तथा क्रमिक ऋण भुक्तानी	३,४,५	२९४,६१७,०३९	२४३,५१७,२७६
वित्तीय लागत	२२	२९,६३४,२८५	२४,९५९,२५४
अन्य खर्चहरू	२३	१,०९९,९५६,८१९	८१३,५७५,३९७
जम्मा खच		**६,४३४,६६७,४४८**	**५,५७२,९३१,१३७**
कर पूर्वको नाफा		**२,२३९,२४०,५३३**	**१,८८२,४६८,१६०**
आयकर खर्च	२४	(४०४,९१९,२५०)	(३४०,४८७,६१६)
संचालन निरन्तरताबाट प्राप्त नाफा		**१,८३४,३२१,२८३**	**१,५४१,९८०,५४४**
वर्षको खुव नाफा		**१,८३४,३२१,२८३**	**१,५४१,९८०,५४४**
प्रति शेयर आधारभूत तथा डाइलुटेड आम्दानी	२६	१,९९२	१,६७५

संलग्न नोटहरू यो विवरणहरूका अभिन्न अंग हुन् । प्रस्तुत विवरण आजसम्मको प्रतिवेदनको आधारमा तयार पारिएका हुन् ।

श्री देव बाजपेई
अध्यक्ष

रवि भक्त श्रेष्ठ
सञ्चालक

अम्लान मुखर्जी
प्रबन्ध निर्देशक

मदन कृष्ण शर्मा
साझेदार
CSC & Co.
चार्टड एकाउन्टेन्ट

सुमन हेगडे
सञ्चालक

सुबास बज्राचार्य
स्वतन्त्र सञ्चालक

फहद शेरिफ
प्रमुख वित्तिय अधिकृत

योगेश मिश्रा
सञ्चालक

हरमन ढिलोन
सञ्चालक

संगीता श्रेष्ठ
कम्पनी सचिव

मितिः २६ असोज, २०८०
स्थानः काठमाण्डौ, नेपाल

अन्य व्यापक आयको विवरण

३१ असार २०८० (१६ जुलाई २०२३)

रकम नेरु. मा

	Note	For the year 2079-80	For the year 2078-79
नाफा नोक्सानको विवरण बमोजिम वर्षको खुद नाफा वा नोक्सान		१,८३४,३२१,२८३	१,५४१,९८०,५४४
पछिल्लो अवधिको विवरणमा नाफा/नोक्सान पुनः वर्गिकरण नगरिने अन्य विस्तृत आय			
पेन्सन सुविधामा परिभाषित बिमाङ्कीय नाफा/नोक्सान	२५	६८४,२३२	९४७,६०८
एक्चुरियल लाभ/(हानि) मा स्थगित कर		(११६,३२०)	-
वर्षको अन्य विस्तृत नाफा/नोक्सान (कर बाहेक)		**५६७,९१२**	**९४७,६०८**
वर्षको जम्मा विस्तृत नाफा/नोक्सान (कर बाहेक)		**१,८३४,८८९,१९५**	**१,५४२,९२८,१५२**

इक्विटीमा परिवर्तनहरूको विवरण

३१ असार २०८० (१६ जुलाई २०२३)

रकम नेरू मा

	Share capital	Retirement Benefit Scheme Reserve	Retained earnings	Total
२०८० आषाढ ३१ मा मौज्दात	९२,०७०,०००	६५८,७८०,५२०	१,८५४,१७२,७७४	२,६०५,०२३,२९४
Opening Adjustment for NFRS-16	-	-	(१९,८८१,०३५)	(१९,८८१,०३५)
यस वर्षको नाफा	-	-	१,५४१,९८०,५४४	१,५४१,९८०,५४४
अन्य विस्तृत आय	-	-	९४७,६०८	९४७,६०८
जम्मा विस्तृत आय	-	-	१,५२३,०४७,११७	१,५२३,०४७,११७
शेयरधनीहरूका लागि लाभांश	-	-	(५९८,४५५,०००)	(५९८,४५५,०००)
अवकाश सुविधामा भुक्तानी	-	१३७,२७८,८०५	-	१३७,२७८,८०५
सामान्य संचिति रूपान्तरण	-	(१४,७५२,८३९)	-	(१४,७५२,८३९)
२०८० आषाढ ३१ मा मौज्दात	९२,०७०,०००	७८१,३०६,४८६	२,७७८,७६४,८९१	३,६५२,१४१,३७७
वर्षको नाफा	-	-	१,८३४,३२१,२८३	१,८३४,३२१,२८३
Adjustment for NFRS-16	-	-	(१,८७५,४५१)	(१,८७५,४५१)
अन्य विस्तृत आय	-	-	५६७,९१२	५६७,९१२
जम्मा विस्तृत आय	-	-	१,८३३,०१३,७४४	१,८३३,०१३,७४४
शेयरधनीहरूका लागि लाभांश	-	-	(१,११८,६५०,५००)	(१,११८,६५०,५००)
अवकाश सुविधामा भुक्तानी	-	(५,६०२,९८५)	-	(५,६०२,९८५)
	९२,०७०,०००	७७५,७०३,५०१	३,४९३,१२८,१३५	४,३६०,९०१,६३६

संलग्न नोटहरू यो विवरणहरूका अभिन्न अंग हुन् । प्रस्तुत विवरण आजसम्मको प्रतिवेदनको आधारमा तयार पारिएका हुन् ।

श्री देव बाजपेई
अध्यक्ष

रवि भक्त श्रेष्ठ
सञ्चालक

अम्लान मुखर्जी
प्रबन्ध निर्देशक

मदन कृष्ण शर्मा
साझेदार
CSC & Co.
चार्टर्ड एकाउन्टेन्ट

सुमन हेगडे
सञ्चालक

सुबास बज्राचार्य
स्वतन्त्र सञ्चालक

फहद शेरिफ
प्रमुख वित्तिय अधिकृत

योगेश मिश्रा
सञ्चालक

हरमन ढिलोन
सञ्चालक

संगीता श्रेष्ठ
कम्पनी सचिव

मितिः २६ असोज, २०८०
स्थानः काठमाण्डौ, नेपाल

नगद प्रवाहको विवरण

३१ असार २०८० (१६ जुलाई २०२३)

रकम नेरू. मा

	Note	As at 31 Ashad 2080	As at 32 Ashad 2079
कार्य संचालनबाट नगद प्रवाह			
वर्षको नाफा		१,८३४,३२१,२८३	१,५४१,९८०,५४४
समायोजनका लागिः			
वर्षभरिको आयकर	२४	४०४,९११,२५०	३४०,४८७,६१६
सम्पति, प्लान्ट र उपकरणहरुको ह्रासकट्टी	३	९५,१२५,२३७	९१,१६७,१०८
अचल सम्पतिको क्रमिक ऋण भुक्तानी	४	२१,००३,४०८	२२,८९९,०९९
Depreciation on Right of Use-Lease	५	१७८,४८८,३९४	१२९,४५१,०६८
अब्सोलेसेन्स् ईन्भेन्टरीको लागि व्यवस्था	७	१०,०१५,९०३	(४३,५८२,३३७)
कर्मचारी सुविधा भत्ता	१५	२,१७४,२८३	(१३३,१४३,०३१)
अन्य व्यवस्था	१५	(१६,३०६,०१५)	(१७,१६२,९५५)
बोनसका लागि व्यवस्था	२१	२५१,३१७,६८०	२११,२७५,८८७
वित्तीय आय	१७	(१२०,४६३,३५१)	(९३,७०४,६५७)
स्थिर सम्पति अपलेखन (डब्लु अफ)	२३	३,६०२,९२८	२८,६७९,७१३
Right of Use-Lease write off	५	९,५८२,३५६	(२,३३९,६९२)
वित्तिय खर्च	२२	२९,६३४,२८५	२०,१५१,९९८
चालु पूंजीको समायोजनः			
व्यापार र अन्य प्राप्तिमा(वृद्धि) कमी	८	(३०५,०९७,१५८)	(३७६,४९४,२४७)
अग्रिम भुक्तानीमा (वृद्धि) कमी		(१,२६७,२९०)	(२,१५०,५३६)
ईन्भेन्टरीमा (वृद्धि) कमी	७	१४९,७०९,८७९	(२३७,२०४,१३३)
व्यापार र अन्य प्राप्तिमा वृद्धि(कमी)	१६	(४३,६०७,५७३)	(१७२,५०८,५२२)
सञ्चालनबाट उपार्जित आय		**२,५०३,१५३,४९९**	**१,३०७,८०२,९२३**
बोनस भुक्तानी		(२११,२९२,८७७)	(११७,९४६,६३०)
आयकर भुक्तानी		(४१८,५३५,५४७)	(२१२,०३३,१५५)
संचालन गतिविधिबाट खुद नगद प्रवाह		**१,८७३,३२५,०७५**	**९७७,८२३,१३८**
प्रयोगमा रहेका) लगानी गतिविधिबाट नगद प्रवाह			
सम्पति, प्लान्ट र उपकरणहरुको बिक्रीबाट लाभ		४,७१३,४००	-
प्राप्त ब्याज		१२८,१९२,७४१	८६,९०९,८४५
सम्पति, प्लान्ट र उपकरणहरुको प्राप्ति	३	(२०१,७०७,६५६)	(४६५,६९४,८७७)
(ईन्ट्यान्जिवल्स) को खरिद	४	-	(३२८,५२५)
राइट अफ युज लिज मा बृद्ध वा कम		(१८५,८४६,८३७)	(९८,६३६,५६३)
प्लान्ट सम्पत्ति र इक्युपमेन्टमा समायोजन		-	(२,४५२,७६९)
एफ डि मा लगानीमा कमी (वृद्धि)		(२५८,२००,०००)	(१८८,१००,०००)
सि.सि.ई. बाहेकको अन्य बैंक बचतमा कमी (वृद्धि)		(१,३४९,९०८)	८,५११,१३५
लगानी गतिविधिबाट कुल नगद प्रवाह		**(५१४,१९८,२६०)**	**(६५९,७९१,७५४)**
वित्तीय गतिविधिबाट नगद प्रवाह			
लाभांश भुक्तानी		(१,११५,३५३,५४०)	(६०९,९४९,३३५)
सेवा निवृत्ति लाभ योजना सञ्चितमा जम्मा		(२९,०७१,९१५)	(५०,६७८,३८८)
सेवा निवृत्ति लाभ योजना सञ्चितमा जम्मा		-	१३७,२७८,८०५
सेवा निवृत्ति लाभ योजना सञ्चितबाट भुक्तान		(५,६०२,९८५)	(१४,७५२,८३९)
वित्तीय गतिविधिबाट खुद नगद प्रवाह		**(१,१५०,०२८,४४०)**	**(५३८,१०१,७५७)**
नगद वा नगद सरहमा वृद्धि (कमी)		**२०९,०९८,३७५**	**(२२०,०७०,३७३)**
नगद वा नगद सरह वर्षको शुरुमा	९	**५४६,१७१,३६५**	**७६६,२४१,७३८**
नगद वा नगद सरह वर्षको अन्तमा	९	**७५५,२६९,७४०**	**५४६,१७१,३६५**

संलग्न नोटहरू यो विवरणहरूका अभिन्न अंग हुन् । प्रस्तुत विवरण आजसम्मको प्रतिवेदनको आधारमा तयार पारिएका हुन् ।

श्री देव बाजपेई
अध्यक्ष

रवि भक्त श्रेष्ठ
सञ्चालक

अम्लान मुखर्जी
प्रबन्ध निर्देशक

मदन कृष्ण शर्मा
साझेदार
CSC & Co.
चार्टर्ड एकाउन्टेन्ट

सुमन हेगडे
सञ्चालक

सुबास बज्राचार्य
स्वतन्त्र सञ्चालक

फहद शेरिफ
प्रमुख वित्तिय अधिकृत

योगेश मिश्रा
सञ्चालक

हरमन ढिलोन
सञ्चालक

संगीता श्रेष्ठ
कम्पनी सचिव

मितिः २६ असोज, २०८०
स्थानः काठमाण्डौ, नेपाल

वित्तीय स्थितिको विवरण

आषाढ ३१, २०८० (जुलाई १६, २०२३) सम्म

१. संस्थागत जानकारी

युनिलिभर नेपाल लिमिटेड ("कम्पनी") नेपालको कम्पनी ऐन, २०६३ अन्तर्गत स्थापना भएको र नेपाल स्टक एक्सचेन्ज लिमिटेडमा सूचीबद्ध भएको पब्लिक लिमिटेड कम्पनी हो । कम्पनीको रजिष्टर्ड कार्यालय र कारोवार गर्ने प्रमुख स्थान बसामदी, हेटौंडामा-३, मकवानपुर, नेपालमा रहेको छ ।

कम्पनीको मुख्य उद्देश्यहरु डिटर्जेन्टहरु, सरसफाइ गर्ने सामानहरू, लुगा धुने साबुन, शौचालय साबुन, व्यक्तिगत र सौन्दर्य हेरचाहका सामानहरु र खाद्यबस्तुहरु उत्पादन, बिक्री र वितरण गर्नु हो ।

२. महत्त्वपूर्ण लेखा नीतिहरू

२.१ तयारीको आधार

२.१.१. अनुपालन सम्बन्धी कथन

नेपाल चार्टर्ड एकाउन्टेन्ट्स इन्स्टिच्युट (ICAN) द्वारा लागू गरिएको नेपाल वित्तीय प्रतिवेदन मानक (NFRS) बमोजिम वित्तीय विवरण तयार गरिएको हो । नेपालको कम्पनी ऐन, २०६३ अनुसार प्रस्तुत गर्नुपर्ने प्रावधानहरु बमोजिमका वित्तीय विवरणहरु पनि तयार गरिएको छ ।

२.१.२. वित्तीय विवरणहरु प्रकाशित गर्न मिति २०८०-०७-२६ मा सञ्चालक समितिले अख्तियारी प्रदान गरेको छ ।

२.१.३. निरन्तर कारोवार:

कम्पनीको ब्यवसाय चालु अवस्थामा रहेको छ भन्ने आधारमा वित्तिय विवरणहरु तयार गरिएको छ ।

२.१.४. मापनका आधार

वित्तीय स्थिति विवरणमा देहायका सामाग्रीहरु बाहेक ऐतिहासिक लागतको आधारमा वित्तीय विवरण तयार गरिएको छ ।

- परिभाषित लाभ योजना, सेवानिवृत्ति योजना, अधिशेष र घाटा उचित मूल्यमा मापन गरिन्छ।

२.१.५ महत्वपूर्ण लेखा अनुमान

नेपाल वित्तीय प्रतिवेदन मानकहरु अनुरूप वित्तीय विवरणहरु तयार गर्न केही महत्वपूर्ण लेखा सम्बन्धी अनुमानहरु र निर्णयहरु प्रयोग गर्न आवश्यक छ । ब्यवस्थापनले निर्णय गर्दा कम्पनीले लागु गर्ने लेखा नीतिहरुको प्रक्रियामा पनि निर्णय गर्न आवश्यक हुन्छ । कम्पनीले भविष्यका घटनाहरुको सन्दर्भमा निश्चित अनुमानहरु र धारणाहरु बनाउँछ । अनुमानहरु र निर्णयहरु ऐतिहासिक अनुभव र अन्य कारकहरुको आधारमा निरन्तर मूल्याङ्कन गरिन्छ, जसमा परिस्थिती अणुसार लागु हुने भविष्यका घटनाहरुको अपेक्षाहरु समावेश हुन्छन भन्ने विश्वास गरिन्छ । भविष्यमा, वास्तविक परिणाम यी अनुमानहरु र धारणाहरु भन्दा फरक हुन सक्छ । आउँदो आर्थिक वर्ष भित्र सम्पत्ति र दायित्व वहन गर्ने रकममा भौतिक समायोजन गराउने र महत्त्वपूर्ण जोखिम हुने अनुमान र लागतहरु मुख्य रूपमा समावेश छन्: -

(क) कर्मचारी लाभ सम्बन्धी व्यवस्था

परिभाषित लाभ योजनाहरुको लागत र त्यस्ता दायित्वहरुको वर्तमान मूल्य एक्चुरियल मूल्याङ्कन प्रयोग गरेर निर्धारण गरिन्छ । वास्तविक मूल्याङ्कनले भविष्यमा हुने वास्तविक घटनाहरुबाट भिन्न हुन सक्ने विभिन्न अनुमानहरु समावेश गर्दछ । यसमा छुट दर, भविष्यको तलब वृद्धि, मृत्युदर र भविष्यको निवृत्तिभरण वृद्धिको निर्धारण समावेश छ। मूल्याङ्कन र यसको दीर्घकालीन प्रकृतिमा संलग्न जटिलताहरुको कारणले गर्दा परिभाषित लाभ, दायित्व र यी मान्यताहरुमा हुने परिवर्तनहरुप्रति अत्यधिक संवेदनशील हुन्छ । सबै अनुमानहरु प्रत्येक रिपोर्टिङ मितिमा समीक्षा गरिन्छ ।

यो सिमा मुलरूपमा छुटका दरमा आधारित हुन्छ । उपयुक्त छुट दर निर्धारण गर्दा व्यवस्थापनले सरकारी ऋणपत्रको ब्याजदरलाई विचार गर्दछ । मृत्युदर देशको लागि सार्वजनिक रूपमा उपलब्ध नेपाल एस्योर्ड लाइभ्स मृत्युदर तालिकामा आधारित छ । ती मृत्युदर तालिकाहरु जनसांख्यिकीय परिवर्तनहरुको अन्तरालहरुमा मात्र परिवर्तन हुन्छन् । भविष्यको तलब वृद्धि देशको लागि अपेक्षित भावी मद्रास्फीति दरहरुमा आधारित हुन्छ । कर्मचारी लाभ दायित्व बारे थप विवरण नोट २.२.१४, नोट १५ र नोट २७ मा दिइएको छ।

(ख) स्थगित करको मान्यता

स्थगित करले अस्थायीरूपमा फरक पर्ने भिन्नताहरुको मान्यता प्राप्त गर्दछ।

कम्पनीको वित्तीय विवरणहरु तयार हुँदा उपलब्ध सिमाहरुमा आफ्नो अनुमान र लागतहरु आधारित भएर गरिएको हुन्छ । तथापि विद्यमान परिस्थितिहरु र भविष्यका घटनाहरुको बारेका हुने अनुमानहरु, बजारमा हुने परिवर्तनहरु वा कम्पनीको नियन्त्रण बाहिर उत्पन्न परिस्थितिहरुको कारण परिवर्तन हुन सक्छन । त्यस्ता परिवर्तनहरु अनुमानहरुमा प्रतिबिम्बित हुन्छन् । स्थगित कर बारे थप विवरण नोट २.२.१५ र नोट १३ मा दिइएको छ।

(ग) ह्रासकट्टी र परिशोधन सम्बन्धी प्रावधान

ह्रासकट्टी र परिशोधन सम्पत्तिको अनुमानित उपयोग अवधीको आधारमा गणना गरिन्छ । सम्पत्ति, बोटबिरुवा र उपकरण र प्रारम्भिक रूपमा मान्यता प्राप्त कुनै पनि महत्त्वपूर्ण भागको वस्तुलाई निशर्ग वा यसको प्रयोग वा निसर्गबाट भविष्यमा हुने कुनै आर्थिक लाभको अपेक्षा नगरिएको अवस्थामा गरिन्छ । कायमी मूल्यहरु, उपयोग हुने अवधी, र सम्पत्ति, बिरूवा र उपकरणहरुको ह्रासकट्टीको विधिहरु प्रत्येक आर्थिक वर्षको अन्त्यमा समीक्षा गरिन्छ र उपयुक्त भएमा सम्भावित रूपमा समायोजन गरिन्छ ।

कम्पनीले वित्तीय विवरणहरु तयार हुँदा उपलब्ध सिमाहरूमा आफ्नो अनुमान र प्रक्षेपणहरूमा आधारित भएर गरेको हुन्छ । तथापि विद्यमान परिस्थितिहरु र भविष्यका घटनाहरुको बारेका अनुमानहरु, बजारमा हुने परिवर्तनहरु वा कम्पनीको नियन्त्रण बाहिर उत्पन्न परिस्थितिहरुको कारण त्यसमा परिवर्तन हुन सक्छ । त्यस्ता परिवर्तनहरु भएको खण्डमा पहिलेका अनुमानहरूमा त्यामा प्रतिबिम्बित हुन्छन् ।

२.१.६. काम गर्नको लागि प्रचलन गरिने मुद्राः

वित्तीय विवरणहरु नेपाली रुपैयाँ (NPR) मा तयार गरिन्छ, जुन कम्पनीको काममा प्रचलित मुद्रा हो ।

२.१.७. पुँजीको व्यवस्थापन

कम्पनीको पूँजी व्यवस्थापनको उद्देश्यका लागि, जारी गरिएको पूँजी र कम्पनीका इक्विटी धारकहरूलाई प्राप्त हुने अन्य सबै इक्विटी रिजर्भहरु समावेश हुन्छन् ।

कम्पनीले यसको आफ्नो क्षमतालाई सुरक्षित गर्न, चालु ब्यवसायको लाई जारी राख्न र शेयरधनीहरूलाई प्रतिफल प्रदान गर्नको लागि आफ्नो पूँजी व्यवस्थापन गर्दछ । कम्पनीको पूँजी संरचना यसको रणनीतिक र दैनिक आवश्यकताहरु पूरा गर्न मुख्य तत्वहरुको उचित सन्तुलनको व्यवस्थापनको निर्णयमा आधारित हुन्छ । कम्पनीले जोखिमको अनुपातमा पूँजीको मात्रालाई विचार गर्दछ र आर्थिक अवस्थाहरूमा परिवर्तन र अन्तर्निहित सम्पत्तिहरुको जोखिम विशेषताहरुको आधारमा पूँजी संरचनाको व्यवस्थापन गर्दछ।

कम्पनीले कुशल पूँजी व्यवस्थापन मार्फत लाभदायक वृद्धिलाई उच्च नगद उत्पादनमा परिवर्तन गर्ने लक्ष्य राखेको छ । लगानीकर्ता, ऋणदाता र बजारको विश्वासलाई कायम राख्न र आफ्नो व्यवसायको भविष्यको विकास र वृद्धिलाई दिगो बनाउनको लागि कुल इक्विटीमा ध्यान केन्द्रित गरी स्थिर र बलियो पूँजी संरचना कायम गर्ने कम्पनीको नीति रहेको छ । कम्पनीको जोखिम प्रोफाइललाई असर नगरी, आवश्यक परेमा, स्वतन्त्रता, सुरक्षा, साथै सम्भावित भविष्यको ऋणको लागि उच्च वित्तीय लचिलोपन सुनिश्चित गर्न बलियो कुल इक्विटी आधार राख्नमा कम्पनीको ध्यान केन्द्रित रहेको छ । कम्पनीले आफ्नो पूँजी संरचनालाई कायम राख्न वा आवश्यक भएमा समायोजन गर्न उपयुक्त कदम चाल्नेछ ।

व्यवस्थापनले पूँजीको प्रतिफल र शेयरधनीहरूलाई प्रदान गर्ने लाभांशको स्तर अनुगमन गर्दछ । कम्पनीको लक्ष्य भावि दिनहरूमा लाभांश वितरण गर्न जारी राखी शेयरधनीहरूलाई थप रकम फिर्ता गर्न सक्षम बनाउन जारी राख्नु हो ।

असार ३१, २०८ र ३१ असार ३२, २०७९ मा समाप्त भएका वर्षहरूमा पूँजी व्यवस्थापनको उद्देश्य, नीति वा प्रक्रियामा कुनै परिवर्तन गरिएको छैन ।

२.२. महत्त्वपूर्ण लेखा नीतिहरु र अन्य व्याख्यात्मक नोटहरु

वित्तीय विवरणहरु तयार गर्दा अपनाइएका प्रमुख लेखा नीतिहरु तल दिइएको छ। अन्यथा भनिएको बाहेक नीतिहरु प्रस्तुत गरिएका सबै वर्षहरूमा निरन्तर रूपमा लागू गरिएको छ । वित्तीय विवरणहरु प्रस्तुत गर्न निश्चित लेखा अनुमानहरुको प्रयोग आवश्यक हुन्छ । वित्तीय विवरणहरु तयार गर्दा महत्त्वपूर्ण निर्णय र अनुमान गरिएका क्षेत्रहरु र तिनीहरुको प्रभावहरु यसमा उल्लेख गरिएको छ।

२.२१. गैर-वित्तीय सम्पत्तिहरुको ह्रास (सूचीहरु र स्थगित कर सम्पत्तिहरु बाहेक)

गैर-वित्तीय सम्पत्तिहरु जब घटनाहरु वा परिस्थितिहरूमा परिवर्तन भएको अवस्थामा तिनिहरुको मुल्य असुल-उपर सक्दैन भन्ने संकेत गर्दछ त्यसको हानि परीक्षणको अधीनमा हुन्छन । जहाँ सम्पत्ति लिएको मूल्य यसको पुनः प्राप्ति योग्य रकम (अर्थात् प्रयोगमा मूल्यको उच्च र बिक्रीको लागि उचित मूल्य कम लागत) भन्दा बढी हुन्छ, सम्पत्ति तदनुसार लेखिन्छ । पुनःप्राप्ति योग्य रकम, जबसम्म सम्पत्तिले नगद प्रवाह उत्पन्न गर्दैन जुन अन्य सम्पत्तिहरु वा सम्पत्तिहरुको समूहहरूबाट धेरै हदसम्म स्वतन्त्र हुन्छ तिनिहरू व्यक्तिगत सम्पत्तिको लागि निर्धारण गरिन्छ । जब सम्पत्ति वा नगद उत्पादन एकाइहरुको लिने रकम यसको असुली रकम भन्दा बढी हुन्छ, सम्पत्तिलाई बिग्रिएको मानिन्छ र यसको पुनः प्राप्ति योग्य रकममा लेखिन्छ । पहिलेको लेखा अवधिहरूमा सम्पत्तिको लागि मान्यता प्राप्त कमजोरी हानि अब अवस्थित हुन सक्दैन वा घटेको हुन सक्छ भन्ने कुनै संकेत छ कि छैन भनेर पनि मूल्याङ्कन गरिन्छ । यदि त्यस्तो कुनै संकेत अवस्थित छ भने, सम्पत्तिको पुनः प्राप्ति योग्य रकमको अनुमान गरिएको छ। स्थिर सम्पत्तिको खरिद रकमलाई यसको पुनः प्राप्ति योग्य रकनको संशोधित अनुमानमा बढाइन्छ जस्तै कि बढेको खरिद रकम अघिल्लो वर्षहरूमा सम्पत्तिको लागि कुनै नोक्सान नभएको खण्डमा निर्धारण गरिएको ह्रास बहन रकम भन्दा बढी हुँदैन। तिनीहरूले पहिले नै अन्य व्यापक आय मा मान्यता प्राप्त लाभ/हानिको फिर्ता भएको हद बाहेक हानि नोक्शानी वा फिर्ता लिएको वा भएको नोक्सानीमा समावेश भएको छ ।

२.२.२ विदेशी मुद्राको कारोवार

कम्पनीले सञ्चालन गरेको प्राथमिक आर्थिक परिवेशको मुद्रा बाहेक अन्य मुद्रामा कम्पनीले प्रवेश गरेको कारोबार लेनदेन हुने बेलामा दर नियममा रेकर्ड गरिन्छ। वर्षको अवधिमा तय भएको विदेशी मुद्रा कारोवार गर्दा विनिमयमा भएका फरकहरू नाफा वा नोक्सानको हिसाबमा पहिचान गरिन्छ । फरफारक नभएको विदेशी मुद्राको मौद्रिक सम्पत्ति र दायित्वहरू प्रतिवेदन मितिमा प्रचलित दरहरूमा परिवर्तन गरिन्छ । फरफारक भएको मौद्रिक सम्पत्ति र दायित्वहरूको पुनः विनिमय गर्दा उत्पन्न हुने विनिमय भिन्नताहरू नाफा वा नोक्सानको विवरणमा तुरुन्तै पहिचान गरिन्छ ।

कम्पनीले फर्म प्रतिबद्धताहरूसँग सम्बन्धित विदेशी मुद्रा एक्सपोजरहरू विरुद्ध हेज गर्न फर्वार्ड एक्सचेन्ज अनुबंधहरू प्रयोग गर्दछ । कम्पनीले व्यापार वा साटफेरको उद्देश्यका लागि कुनै पनि व्युत्पन्न उपकरणहरू प्रविष्ट गर्दैन । रिपोर्टिङ मितिको अन्त्यमा अगाडिको विनिमय दरहरू र विनिमय दरहरू बीचको भिन्नताहरूलाई रिपोर्टिङ मितिको अन्त्यमा आय वा व्ययको रूपमा मान्यता दिइन्छ । फर्वार्ड एक्सचेन्ज सम्झौताहरू रद्द वा नवीकरण गर्दा उत्पन्न हुने नाफा/नोक्सानीलाई सो अवधिको लागि आय/व्ययको रूपमा मान्यता दिइन्छ।

२.२.३. सम्पत्ती, कारखाना र उपकरणः

सम्पत्ति, कारखाना र उपकरणका वस्तुहरू सुरूमा लागतमा नापिन्छन् । लागतमा खरिद मूल्य र सम्पत्ति, कारखाना र उपकरणको प्रयोगको लागि उपलब्ध गराउने सम्मको अन्य प्रत्यक्षरुपमा सुम्पिएका लागतहरू समावेश भएकाछन् । लागतमा कारखाना र उपकरणको भाग प्रतिस्थापनको लागत र तोकिएको मापदण्ड पूरा भएमा दीर्घकालीन निर्माण परियोजनाहरूको लागि उधारो लागत पनि समावेश हुन्छ । जब कारखाना र उपकरणका महत्त्वपूर्ण भागहरू अन्तरालहरूमा प्रतिस्थापन गर्न आवश्यक हुन्छ, कम्पनीले तिनीहरूलाई तिनीहरूको विशिष्ट उपयोगीताको आधारमा छुट्टै ह्रासकट्टी गर्दछ । त्यसै गरी यदि स्विकार गर्ने मापदण्डमा सन्तुष्ट भएमा प्रतिस्थापनको रूपमा जब प्राथमिकता दिई निरीक्षण गरिन्छ, यसको लागत कारखाना र उपकरणको लागत रकमलाई मान्यता दिइन्छ । अन्य सबै मर्मत र मर्मतसम्भार लागतहरू नाफा वा नोक्सानको रूपमा स्वीकार गरिन्छ । त्यसपछि, सम्पत्ति, कारखाना र उपकरण लागत, संचित ह्रासकट्टीको नेट र संचित हानि नोक्सान भएमा सो उल्लेख गरिएको छ ।

रिपोर्टिङ मितिमा अभिप्रेत प्रयोगको लागि तयार नभएका सम्पत्तिहरूलाई "Capital Work in progress" को रूपमा खुलाइन्छ । निशर्गमा लाभ र नोक्सानहरू बहन गर्ने रकम भएमा सोको हिसाब गरेर निर्धारण गरिन्छ र नाफा वा नोक्सानको विवरणमा तुरुन्तै प्रविष्ट गरिन्छ ।

२.२.४ ह्रासकट्टीः

स्वतन्त्ररूपमा उपभोग गर्न पाउने भूमिको ह्रासकट्टी भएको छैन । निर्माणाधीन सम्पत्तिहरू, जबसम्म तिनीहरू पूर्ण र प्रयोगको लागि उपलब्ध हुँदैनन तबसम्म ह्रासकट्टी सुरु हुँदैन । सम्पत्ति, कारखाना र उपकरणका अन्य सबै वस्तुहरूमा ह्रासकट्टी प्रदान गरिएको छ ताकि अपेक्षित उपयोगी आर्थिक जीवनमा तिनीहरूको ह्रासकट्टी रकम अपलेखन गर्न सकिन्छ ।

व्यवस्थापनले निर्धारण गरेको सम्पत्तिको अनुमानित उपयोगी अवधिको आधारमा सिधा-रेखा विधिमा प्रो-राटा आधारमा ह्रासकट्टी प्रदान गरिन्छ।

अनुमानित उपयोगी अवधी र सम्बद्ध दरहरूमा सम्पत्तिहरूको ह्रासकट्टी निम्नानुसार गरिने छनः

विवरण	प्रयोग हुने समय (वर्ष)	ह्रासकट्टी दर (%)
भवन		
स्थायी रूपमा स्वामित्वमा रहेको सम्पत्ती	४०.००	२.५०
लिजमा लिएको सम्पत्ती	९.००	११.११
कारखाना र मेसिनहरू	१४.२९	७.००
कार्यालयका सामानहरू	१४.२९	७.००
फर्निचर र फिक्सर्स	१४.२९	७.००
कम्प्युटरका सामानहरू	४.००	२५.००

लिज (बहाल)

लिजको शुरुवातमा कुनै ब्यवस्थापन लिज सम्बन्धी ब्यवस्था (वा त्यसमा समावेश छ) वा छैन भन्ने निर्धारण गरिन्छ ।

व्यवस्था भनेको लिज हो वा त्यसमा समावेश समावेश भएको छ र यदि त्यो अधिकार व्यवस्थामा स्पष्ट रूपमा निर्दिष्ट गरिएको छैन भने पनि त्यो व्यवस्थाको पूर्ति कुनै विशेष सम्पत्ति वा सम्पत्तिको प्रयोगमा निर्भर छ र व्यवस्थाले सम्पत्ति वा सम्पत्तिहरु प्रयोग गर्ने अधिकार प्रदान गर्दछ ।

३१ असार २०८० मा समाप्त भएको वर्षको लागि लीजको लागि कुल नगद प्रवाह नेरू. २५५२०७१५२।- रहेको छ । लीज दायित्वहरूमा लाग्ने ब्याज नेरू. २,९६,३४,२८५।- छ ।

कम्पनीको लिजमा मुख्यतया भवनहरु र सवारी साधनहरु समावेश छन् । कम्पनीले आवासीय, उत्पादन र गोदाम सुविधाहरूको लागि भवन भाडामा लिन्छ ।

असार ३१, २०८० मा लेखा लिज दायित्व र उपयोगको अधिकारको तुलनामा भाडामा मापदण्ड अपनाएर कम्पनीको सम्पत्ति र दायित्व वृद्धिको अनुमानमा कुनै ठूलो भिन्नता छैन।

सम्पत्तीको प्रयोगको अधिकार र लिज सम्बन्धी दायित्व बारे थप विवरण नोट ५ र नोट १४ मा दिइएको छ।

कम्पनीले सम्झौताको शुरुवातमा यो सम्झौता हो वा यसमा लीज समावेश गर्दछ भनेर मूल्याङ्कन गर्दछ । मूल्याङ्कनमा यो निर्दिष्ट सम्पत्तिमा निर्भर छ कि छैन, कम्पनीले त्यो सम्पत्तिको प्रयोगबाट पर्याप्त रूपमा सबै आर्थिक लाभहरु समावेश गर्दछ, र कम्पनीलाई सम्पत्तिको प्रयोगको लागि निर्देशन गर्ने अधिकार छ कि छैन भन्ने बारे निर्णय गर्ने अभ्यास समावेश गर्दछ । कम्पनीले लिज प्रारम्भ भएको मितिमा प्रयोगको अधिकारको सम्पत्ति र लिज दायित्वलाई मान्यता दिन्छ । प्रयोगको अधिकारको सम्पत्ति प्रारम्भिक रूपमा लागतमा मापन गरिन्छ, जसमा प्रारम्भिक मितिमा वा अघि गरिएको कुनै पनि लिज भुक्तानीहरूको लागि समायोजन गरिएको लिज दायित्वको प्रारम्भिक रकम, साथै कुनै पनि प्रारम्भिक प्रत्यक्ष लागतहरु र भत्काउन र हटाउनको लागि चाहिने लागतहरूको अनुमान समावेश हुन्छ । अन्तर्निहित सम्पत्ति वा अन्तर्निहित सम्पत्ति पुनर्स्थापना गर्न वा जुन साइटमा यो अवस्थित छ सो भन्दा कम कुनै लिजलाइ प्रोत्साहन प्राप्त हुन्छ ।

सम्पत्ति प्रयोगको अधिकार पछिको प्रारम्भ मितिदेखि प्रयोगको अधिकारको सम्पत्तिको उपयोगी अवधीको अन्त्य वा लिज अवधिको अन्त्यसम्म सीधा-रेखा विधि प्रयोग गरी ह्रासकट्टी गरिन्छ । सम्पत्ति र उपकरणको रूपमा समान आधारमा प्रयोगको अधिकारको सम्पत्तिको अनुमानित उपयोगी अवधी निर्धारण गरिन्छ । साथै, सम्पत्ती प्रयोगको अधिकार भएमा त्यसको नोक्सानीको आधारमा आवधिकरूपमा घटाइन्छ र त्यसलाई लिजको दायित्वको निस्चित पुनः मापनकोलागि समायोजन गरिन्छ ।

लिजको दायित्व प्रारम्भिक मितिमा भुक्तान नगरिएकोमा लिजको भुक्तानीहरूको वर्तमान मूल्यमा मापन गरिन्छ, लिजमा निहित ब्याज दर प्रयोग गरेर छुट दिइन्छ वा, यदि त्यो दर सजिलै निर्धारण गर्न सकिँदैन भने, कम्पनीले बृद्धिहुनेगरी उधारोलाई कम्पनी, अवधि र सम्झौताको मुद्रादरलाइ विशिष्ट किसिमले प्रयोग गर्दछ । सामान्यतया, कम्पनीले आफ्नो वृद्धिहुनेगरी उधारो दरलाई छुट दरको रूपमा प्रयोग गर्दछ।

लिजको दायित्वको मापनमा समावेश गरिएको लिज भुक्तानीहरूमा निश्चित भुक्तानीहरु, परिवर्तनशील पट्टा भुक्तानीहरु समावेश हुन्छन जुन सूचकाङ्कमा निर्भर हुन्छन् वा प्रारम्भिक मितिमा थाहा भएको दर; र विस्तार वैकल्पिक भुक्तान वा खरिद विकल्पहरु जुन कम्पनीले अभ्यास गर्न यथोचित रूपमा निश्चित छ सोही अनुसार हुन्छ ।

सूचकांक वा दरमा निर्भर नहुने परिवर्तनीय लिज भुक्तानीहरु लिज दायित्व र ROU सम्पत्तिको मापनमा समावेश गरिएको छैन । सम्बन्धित भुक्तानीहरूलाई त्यो अवधिमा खर्चको रूपमा मान्यता दिइन्छ; जुन घटना वा अवस्थाले ती भुक्तानीहरूलाई ट्रिगर गर्छ र नाफा वा नोक्सानको विवरणमा "अन्य खर्च" लाई समावेश गर्दछ।

प्रारम्भ भएको मिति पछि लिज दायित्वहरूको रकमको ब्याज वृद्धिलाई प्रतिबिम्बित गर्न र पुनः नापिएको (सम्बन्धित ROU सम्पत्तिसँग सम्बन्धित समायोजनको साथ), जब भविष्यमा पट्टा भुक्तानीहरूमा परिवर्तन हुन्छ त्यसलाई पुनः सम्झौता, सूचकांक वा दरको परिवर्तन वा विकल्पहरूको पुनः मूल्याङ्कनको मामलामा लिजको भुक्तानीहरूको लागि घटाइन्छ ।

छोटो-अवधिका लिजहरु र कम-मूल्यको सम्पत्तिहरूको लिज

कम्पनीले छोटो अवधिको लिजहरु र कम मूल्य सम्पत्तिहरूको लागि प्रयोगको अधिकारको सम्पत्ति र लिजको दायित्वहरु पहिचान नगर्ने गरी छनौट गरेको छ र लीज अवधिमा सीधा-रेखाको आधारमा खर्चको रूपमा यी लीजहरूसँग सम्बन्धित लिज भुक्तानीहरूलाई मान्यता दिन्छ ।

२.२.६. अमुर्त सम्पत्ती:

अधिग्रहण लागत, खुद संचित परिशोधन र संचित हानि नोक्शानी, यदि कुनै छ भने, त्यसलाई अमूर्त सम्पत्तिहरूमा उल्लेख गरिएको छ ।

खरिद गरिएका कम्प्यूटर सफ्टवेयर इजाजतपत्रहरु सफ्टवेयर प्राप्त गर्न र प्रयोग गर्न ल्याइएको लागतको आधारमा पूंजीकृत गरिन्छ । यी लागतहरु कम अनुमानित अवशिष्ट मूल्यहरु ५ वर्षको अनुमानित उपयोगी जीवनमा परिशोधित छन् । अमूर्त वस्तुहरूको अवशिष्ट मूल्य शून्य हुने अनुमान गरिएको छ ।

२.२.७. तेस्रो पक्षको उत्पादन स्थलहरुमा हुने उत्पादन

कम्पनीले आफ्नो इजाजतपत्र प्राप्त उत्पादनहरु अन्य तेस्रो-पक्ष निर्माताहरूसँग प्रशोधन शुल्कको रूपमा निश्चित दरमा भुक्तानी

गर्ने गरी उत्पादन गर्ने व्यवस्था गरेको छ । सामग्रीको खरिद मूल्य, त्यस्ता उत्पादकहरूलाई भुक्तानी गरिएको रुपान्तरण लागत र त्यस्ता गतिविधिहरूसँग सम्बन्धित वस्तुहरु (सामग्री र तयारी मालहरु) को स्टक कम्पनीको किताबहरूमा लेखिएको छ ।

२.२.८. ब्यापार र अन्य प्राप्यहरूः

व्यापार र अन्य प्राप्यहरु एक सक्रिय बजारमा उद्धृत नगरिएका निश्चित वा निर्धारण योग्य भुक्तानीहरु सहित गैर-व्युत्पन्न वित्तीय सम्पत्तिहरु हुन् । प्रारम्भिक मापन पछि, त्यस्ता वित्तीय सम्पत्तिहरु पछि कम हानि हुने प्रभावकारी ब्याज दर (EIR) विधि प्रयोग गरी परिशोधित लागतमा मापन गरिन्छ । ह्रासबाट उत्पन्न हुने नोक्शानीलाई नाफा वा नोक्सानको विवरणमा पहिचान गरिन्छ ।

२.२.९. मुल्यसूचीहरु

मुल्यसूचीहरु प्रारम्भमा लागतमा र पछि कम लागत वा विशुद्ध प्राप्तयोग्य मूल्यमा राखिन्छ । विशुद्ध प्राप्तियोग्य मूल्य भनेको व्यापारको सामान्य प्रक्रियामा अनुमानित बिक्री मूल्य, पूरा हुने अनुमानित लागत र बिक्री गर्न आवश्यक अनुमानित लागत हो । हालको स्थान र स्थितिमा ल्याउन लाग्ने लागत सूचीहरु निम्नानुसार उल्लेख गरिएको छः

कच्चा पदार्थ	-	भारित औसतमा आधारित वास्तविक लागत
प्याकेजिङ् मेटेरियल्स	-	भारित औसतमा आधारित वास्तविक लागत
प्रोमोसनल मेटेरियल्स	-	भारित औसतमा आधारित वास्तविक लागत
उत्पादित सामान	-	कच्चा माल, प्याकिङ सामग्रीको मूल्यमा, वस्तुहरूलाई हालको स्थान र अवस्थामा ल्याउन लाग्ने निश्चित र परिवर्तनशील उत्पादन ओभरहेडहरूको समानुपातिक हिस्सा ।
वर्क इन प्रोग्रेस	-	कच्चा माल, प्याकिङ सामग्रीको मूल्यमा, वस्तुहरूलाई हालको स्थान र अवस्थामा ल्याउन लाग्ने निश्चित र परिवर्तनशील उत्पादन ओभरहेडहरूको समानुपातिक हिस्सा।
उपभोग्य सामानहरू र स्पेयरहरू	-	भारित औसतमा आधारित वास्तविक लागत
ट्रान्जिटका सामानहरू	-	वास्तविक लागतमा

प्रयोग गर्न नसकिने वा क्षतिग्रस्त वा खराब भएको वा बजारमा बिक्री गर्न नसकिने अप्रचलित स्टकको लागि पूर्ण व्यवस्था गरिएको छ । बस्तुलाई प्रयोगको अवधिमा अप्रचलित सूचीको प्रयोगको हदसम्म लाभ वा नोक्सानको विवरणमा समायोजन गरिन्छ।

२.२.१०. नगद र नगद बराबर

नगद र नगद बरावर भन्नाले नगद कै रुपमा हातमा रहेको नगद, डिमान्ड डिपोजिट र छोटो अवधिको उच्च तरल लगानी, सजिलैसँग नगदको रुपमा परिवर्तनीय र मूल्यमा परिवर्तनको नगण्य जोखिमको अधीनमा परिभाषित गरिन्छ ।

नगद प्रवाह विवरणहरूको उद्देश्यका लागि, नगद र नगद बराबरहरु हातमा रहेको नगद र बैंकहरूमा ब्यालेन्स समावेश छन् ।

२.२.११. वित्तिय सम्पत्तीको ह्रासः

कम्पनीको वित्तीय सम्पत्तिको अ. ल्या. मूल्यमा ह्रासको संकेत भए नभएको यकिन गर्नका लागि हरेक वासलात मितिमा पुर्नविचार गरिएकोछ । यदि त्यस्ता संकेतहरु भएमा उक्त सम्पत्तिको पुनः प्राप्य रकममा अनुमान गरिएको छ । ह्रासबाट भएको हानीलाई त्यतिखेर पहिचान गरिएकोछ जतिखेर सम्पत्तिको मुल्य भन्दा पुन प्राप्य रकम बढीहुन्छ । ह्रासभएको सम्पत्तिहरुलाई नाफा नोक्सान हिसावमा पहिचान गरिएको छ ।

२.२.१२ शेयरपुँजी

वित्तीय सम्पत्ति वा वित्तीय दायित्वको परिभाषा अन्तर्गत नपर्ने अवस्थासम्म कम्पनीले जारी गरेका वित्तीय उपकरणहरुलाई इक्विटीको रुपमा वर्गिकरण गरिएका छन् । कम्पनीको इक्विटी शेयरहरुलाई इक्विटी उपकरणमा वर्गिकरण गरिएको छ ।

२.२.१३ चालु वि. गैर-चालु वर्गीकरण

वित्तीय अवस्था सम्बन्धी विवरणमा रहेका कम्पनीको सम्पत्ति तथा दायित्व चालु तथा गैह्र चालु वर्गिकरणमा आधारित रहेकोछ । उत्पादनको प्रकृति र प्रक्रियागत चरणका लागि सम्पत्ति उपार्जनमा लागेको समय तथा त्यसका नगद वा सो सरह प्राप्तिमा आधारित रहेर सम्पत्ति र दायित्वको चालु र गैह्रचालु उपकरणका लागि कम्पनीले आफ्नो संचालन चक्रलाई १२ महिनामा निर्धारण गरेको छ ।

यस कम्पनीले सम्पत्तिलाई देहाय बमोजिम चालुमा वर्गिकरण गरेको छः

- प्राप्त हुन एकिन भएको वा बिक्री गर्न लागिएको अथवा सामान्य संचालन चक्र अनुरुप खपत गरिएको,

- मुख्यतया व्यापार गर्ने उदेश्यले राखिएको,
- प्रतिवेदित अवधिको १२ महिना भित्रमा प्राप्त हुने भएको, वा
- साटफेर गर्न निषेधित वा प्रतिवेदन अवधि पछि कम्तिमा १२ महिनामा दायित्व मिलान गर्नका लागि प्रयोग गरिएको बाहेक नगद वा नगद सरह

अन्य सबै सम्पतिहरु गैह्र-चालुमा वर्गिकरण गरिएको छ ।

कम्पनीले निम्न अनुसार चालु दायित्व अन्तर्गत वर्गिकरण गरेको छः

- यो सामान्य संचालन चक्रमा भुक्तानी गरिने अपेक्षा गरिएको,
- यो प्राथमिक रूपमा व्यापारको लागि भएको,
- यसको बक्यौदा प्रतिवेदित अवधिको १२ महिना भित्रमा भुक्तानी गर्न सकिने, वा
- प्रतिवेदन अवधि पछी कम्तिमा १२ महिना सम्म यसको भुक्तानीका लागि विलम्बित सक्ने कुनै शर्त रहित अधिकार नभएको अन्य सबैलाई अचल दायित्वको रुपमा वर्गीकृत गरिएको छ ।

विलम्बित कर सम्पत्ति तथा दायित्वहरुलाई गैर-चालु सम्पत्ति र दायित्वको रूपमा वर्गीकृत गरिएको छ ।

२.२.१४. रोजगारीका फाइदाहरु

कम्पनीसँग सामाजिक सुरक्षा ऐन, २०७५ र श्रम ऐन, २०७४ बमोजिम कर्मचारी सेवा नियमावली बमोजिम सामाजिक सुरक्षा कोष, अन्य अवकाश लाभ र संचित बिदा जस्ता रोजगारी सुविधाका योजनाहरु छन् ।

परिभाषित योगदान योजनाः

परिभाषित योगदान योजनाहरु रोजगारी पछीको लाभ योजनाहरु हुन् जस अन्तर्गत कम्पनीले राज्य व्यवस्थित सेवानिवृत्ति लाभ योजनाहरूमा निश्चित योगदानहरु भुक्तान गर्दछ र यदि चालु र अघिल्लो आर्थिक वर्षहरूमा कर्मचारी सेवाहरूसँग सम्बन्धित सबै कर्मचारी लाभहरु राज्य व्यवस्थित कोषले भुक्तानी गर्न पर्याप्त सम्पत्ति राख्दैन भने थप योगदानहरु तिर्न कुनै कानुनी वा रचनात्मक दायित्व हुनेछैन । परिभाषित योगदान योजनाहरूमा कम्पनीको योगदानलाई सम्बन्धित आर्थिक वर्षमा नाफा वा नोक्सानको विवरणमा कर्मचारी लाभ खर्चको रूपमा हिसाब गरिन्छ ।

कम्पनी सामाजिक सुरक्षा कोष (SSF) मा दर्ता छ र सामाजिक सुरक्षा कोष योगदान को सबै सेवानिवृत्ति सुविधाहरु (संचय कोष, सामाजिक सुरक्षा कर, उपदान र कर्मचारीहरुलाई चिकित्सा बीमा) को लागि आधारभूत तलबको ३१% मासिक रूपमा जम्मा गरिन्छ ।

हिन्दुस्तान युनिलिभर लिमिटेडबाट सञ्चालित प्रबन्धकहरूको भविष्य र निवृत्तिभरण कोषमा योगदानहरु हिन्दुस्तान युनिलिभर लिमिटेडद्वारा सञ्चालित सञ्चय/पेन्सन कोषमा भुक्तानी गरिन्छ । परिभाषित योगदान योजनाहरूमा भएका योगदानहरु जस्तै सञ्चय कोषलाई नाफा वा नोक्सानको हिसाबमा राखिन्छ ।

परिभाषित लाभ योजनाहरु - अन्य अवकाश लाभ योजना

कम्पनीले अन्य अवकाश लाभहरूको रूपमा परिभाषित लाभहरु प्रदान गर्दछ । त्यस्ता परिभाषित लाभ योजनाहरु प्रति कम्पनीको दायित्व सरकारी ऋणपत्रहरूमा उपलब्ध उपज प्रयोग गरी हालको मूल्यमा छुट दिइएको अनुमानित इकाई क्रेडिट विधि प्रयोग गरी स्वतन्त्र एक्चुअरीहरूले रिपोर्टिङ मितिमा जस्तै मूल्याङ्कनका आधारमा हिसाब गरिन्छ ।

परिभाषित लाभमा दायित्वमा छुट दर लागू गरेर ब्याज गणना गरिन्छ । कम्पनीले नाफा वा नोक्सानको हिसाबमा परिभाषित लाभ दायित्वमा निम्न परिवर्तनहरूलाई मान्यता दिन्छः

- सेवा लागतहरूमा वर्तमान सेवा लागतहरु र विगतको सेवा लागतहरु समावेश हुन्छ ।
- ब्याज खर्च

योजना भित्रको अनुमान वा अनुभवमा परिवर्तनको कारणले वर्षमा दायित्वहरूमा कुनै पनि परिवर्तनहरु, तिनीहरु उत्पन्न भएको अवधिमा अन्य व्यापक आयमा हिसाब गरिन्छन ।

कम्पनीको चालु र गैर-चालुमा हुने खुद दायित्वको वर्गीकरण एक्चुरियल मूल्याङ्कन प्रतिवेदन अनुसार हुन्छ ।

अन्य अवकाश लाभ एक गैह्र-लगानी योजना हो जहाँ एक निश्चित रकम छुट्याएको समयमा भुक्तान गरिन्छ । भुक्तानी गर्नुपर्ने यो निश्चित रकम सेवाको वर्षको आधारमा निर्धारण गरिन्छ र कम्तीमा ५ वर्ष सेवा पूरा गरेका तल्ला तहका कामदारहरुलाई मात्र लागू हुन्छ।

अन्य दीर्घकालीन रोजगारीका लाभहरु

कर्मचारीलाई ९० दिनको नगद बराबरको सञ्चित र उपयोग नभएको घर बिदा र ९० दिनभन्दा बढीको संचित बिदामा गरेको सेवामा रहँदा नगद प्रदान गरिनेछ । साथै, कर्मचारीहरुलाई संचित बिरामी बिदाको ४५ दिनको नगद बराबरको भुक्तानी गर्ने वैधानिक हक छ र ४५ दिन भन्दा बढीको संचित बिरामी बिदा वापत सेवामा रहँदा नगदै प्रदान गरिन्छ । दायित्व प्रोजेक्टेड क्रेडिट मेथड प्रयोग गरी गणना गरिन्छ र सरकारी ऋणपत्रहरूमा उपलब्ध मुनाफा प्रयोग गरेर यसको चालु मूल्यमा छुट दिइन्छ । सेवा लागत, ब्याज लागत र वास्तविक लाभ/हानि नाफा वा नोक्सानको विवरणमा हिसाब गरिन्छ ।

जगेडा आवाश कोष

श्रम ऐन २०४८ को दफा ४१(२) बमोजिम आर्थिक वर्ष २०७३-७४ सम्म कर्मचारी आवास निर्माणका लागि विनियोजन गरिएको थियो । संशोधित श्रम ऐन, २०७४ २०७४ भाद्र १९ गते लागु भएपछी कर्मचारी आवास कोषको बाँडफाँडको व्यवस्था बन्द भएकोले कम्पनीले आर्थिक वर्ष २०७४-७५ देखि त्यस्तो वाँडफाँढ गरेको छैन।

वर्षौंदेखि आवास रिजर्भ अन्तर्गत रकम जम्मा भएको हुनाले, श्रम सम्बन्ध समिति (LRC) (पूर्व श्रम ऐन, २०४८ को दफा ४१ अन्तर्गत गठन गरिएको) ले संचित आवास कोषको उपयोगको लागि अघिल्लो आर्थिक वर्ष २०७७-०७८ को अवधिमा "निवृत्ति लाभ योजना" ल्याएको थियो ।

चालू आर्थिक बर्षको अवधिमा अवकाश लाभ योजना जगेडा अन्तर्गत योग्यता भएका कर्मचारीहरुलाई नेरू. ५,६०२,९८५।- भुक्तानी गरिएको थियो । (आर्थिक वर्ष २०७८-७९ को लागि नेरू. १४७५२८३९।-)

२.२.१५ कर

आयकर

यस वर्षको लागि नाफा वा नोक्सानमा आयकर हालको कर र स्थगित करहरु समावेश गरिएको छ । आयकर, जुन हदसम्म यो इक्विटीमा प्रत्यक्ष रुपमा मान्यता प्राप्त वस्तुहरूसँग सम्बन्धित छ सोही अनुपातमा नाफा वा नोक्सानको हिसाबमा राखिन्छ ।

चालु कर

हालको कर वासलातको मितिमा कर दरहरु प्रयोग गरी वर्षको र अघिल्लो वर्षहरुको सन्दर्भमा तिर्ने करमा कुनै समायोजन लागि करयोग्य आम्दानीमा तिर्ने अपेक्षित कर हो ।

कम्पनीमा लागु हुने आयकरः

बस्तुको उत्पादन र विक्रिबाट हुने आयः २०% (२०७८।०७९:२०%)

एलिडा सेवा बिक्री/पहुँचमा लाग्ने शुल्कमा बाट आयः २५% (२०७७।०७८:२५%)

कम्पनीले आयकर ऐन, २०५८ को दफा ११ (३ छ) बमोजिम वस्तुको उत्पादन र बिक्रीबाट हुने आयमा कर दायित्वमा १५% छुट पाएको छ र यसरी उत्पादन तथा बिक्रीबाट हुने आम्दानीमा कम्पनीलाई लाग्ने कर दर सामान छुट प्राप्त गरेपछि १७% रहेको छ ।

स्थगित कर

स्थगित करलाई वित्तीय प्रतिवेदनको प्रयोजनको लागि सम्पत्ति र दायित्वहरु र कर प्रयोजनका लागि प्रयोग गरिएको रकमहरु बीचको अस्थायी भिन्नताहरु प्रदान गर्दै वासलातमा दायित्व विधि प्रयोग गरी प्रदान गरिएको छ । प्रदान गरिएको स्थगित करको रकम वासलात मितिमा कर दरहरु प्रयोग गरेर सम्पत्ति र दायित्वहरु वहन रकमको अपेक्षित प्राप्ति वा फर्छ्यौटमा आधारित रहेकोछ ।

मुख्य अस्थायी भिन्नता स्थिर सम्पत्तिको ह्रास, अवकाश पछिको लाभ र अन्य कर्मचारी लाभहरुको प्रावधान, CSR को प्रावधान, सूची अप्रचलित भत्ता, शंकास्पद ऋणको प्रावधान र अन्य प्रावधानहरुबाट उत्पन्न हुन्छ।

२.२.१६. व्यापार र अन्यभुक्तानी गर्नुपर्ने रकम

व्यापार र अन्य भुक्तानीहरुको प्रारम्भमा उचित मूल्यमा हिसाब राखिन्छ र पछि परिशोधित लागतमा लगाइन्छ । यी उपकरणहरुको छोटो परिपक्वताको कारणले बहन गर्नुपर्ने रकमलाई अनुमानित उचित मूल्य मानी हिसाब गरिन्छ ।

२.२.१७ आम्दानीको हिसाबः

आय लेखाङ्कनको लागि देहाय बमोजिमका विशेष आधारहरु प्रयोग गरिएका छन्:

वस्तुको विक्री

बिक्री भइरहेको वस्तुहरुको नियन्त्रण ग्राहकलाई हस्तान्तरण गरिन्छ र त्यहाँ कुनै पनि अपूर्ण दायित्वहरु बाँकी नभएको अवस्थामा वस्तुको बिक्रीबाट प्राप्तहुने आम्दानीको यकिन गरिन्छ । ग्राहकसँग भएका शर्तहरुको आधारमा बस्तुको प्रेषण, डेलिभरी वा औपचारिकरुपमा ग्राहकले स्विकार गरेको समयमा हाम्रा सम्भौताहरुमा कार्यसम्पादन दायित्वहरु पूरा हुन्छन् । कुनै पनि व्यापारिक छुट, भोल्युम छूट, मूल्य कटौती, र अप्रत्यक्ष कभरेज सब्सिडी, छूट, प्रोत्साहन, बिक्री कर र अन्त:शुल्क (उत्पादित र आउटसोर्स गरिएका सामानहरुमा) को कटौती पछि प्राप्त भएको वा प्राप्त हुने कुराको विचारगरी उचित मूल्यमा आम्दानी मापन गरिन्छ। संचित अनुभव यस्तो छुट र छूट को लागी प्रावधान अनुमान गर्न प्रयोग गरिन्छ। सारभुतरुपमा फरक पर्ने अत्यधिकरुपमा सम्भावना नभएको हदसम्म मात्र राजस्वले मान्यता प्राप्त गर्दछ । कम्पनीले अख्तियारी प्रदान गरिसके पछी मात्र ग्राहकलाई सामान फिर्ता गर्ने करारीय अधिकार हुन्छ । फिर्ता गरिने सामानहरुको अनुमान गरेर अनुभवको आधारमा उत्कृष्ट अनुमानको प्रयोग गरेर यस खर्चको लागि दायित्व पहिचान गरिन्छ।

ब्याज आयः

ब्याज आम्दानीलाई समय समानुपातिक आधारमा लेखाङ्कन गरिएको छ ।

आम्दानी मापन

आम्दानीलाई प्राप्त भएको वा प्राप्तहुने उचित मुल्यामा मापन गरिन्छ ।

२.२.१८. खर्चहरू

कर्मचारीको बोनस:

कर्मचारी बोनस बोनस ऐन, २०३० को प्रावधान अनुसार गणना गरिन्छ । कम्पनीले निम्नानुसार कर्मचारी बोनस गणना र लागु गरेको छः -

रकम नेरू. मा

विवरण	मुल्य नेरूमा
कर अगाडीको मुनाफा (PBT)	२,२३,९२,४०,५३३।-
थपः PBT मा समावेस भएको बोनसको वाँडफाँड	२५,१३,१७,६८०।-
थपः औद्योगिक ब्यवसाय ऐन, २०७६ अनुसार ऋक्ष को वाँडफाड	२,२६,१८,५९१।-
PBT को लागि बोनसको गणना	**२,५१,३१,७६,८०४।-**
१०% बोनस	**२५,१३,१७,६८०।-**

संस्थागत सामाजिक उत्तरदायित्व (CSR) सम्बन्धी प्रावधान

औद्योगिक ब्यवसाय ऐन २०७३ ("पहिलेको ऐन") खारेज गर्दै २०७६-१०-२८ देखि लागू भएको औद्योगिक ब्यवसाय ऐन २०७६ ("ऐन") अनुसार CSR खर्च लेखिएको छ । औद्योगिक ब्यवसाय ऐन २०७६ को दफा ५४ ले संस्थागत सामाजिक उत्तरदायित्व ("सीएसआर सम्बन्धी प्रावधान") मा प्रयोग गरिने वार्षिक खुद नाफाको १% विनियोजन गर्न अनिवार्य गरेको छ । संस्थागत सामाजिक उत्तरदायित्वका लागि सिर्जना भएको कोष वार्षिक योजना तथा कार्यक्रमका आधारमा हुन्छ तर ऐन बमोजिम बनेको नियमावलीमा तोकिएका क्षेत्रमा उपयोग गर्नुपर्नेछ । संस्थागत सामाजिक उत्तरदायित्वमा संकलित कोषको उपयोगको प्रगति प्रतिवेदन आर्थिक वर्ष समाप्त भएको ६ महिनाभित्र सम्बन्धित सरकारी निकायमा बुझाउनुपर्ने हुन्छ ।

कम्पनीले औद्योगिक ब्यवसाय ऐन २०७६ को प्रावधान अनुसार निम्नानुसार CSR गणना र वाँडफाड गरिएको छः

रकम नेरू. मा

विवरण	मुल्य नेरूमा
कर अघिको मुनाफा	२,२३९,२४०,५३३
थपः औद्योगिक ब्यवसाय ऐन २०७६ अनुसार CSR को वाँडफाड	२२,६१८,५९१
CSR को लागि चाहिने PBT	**२,२६१,८५९,१२४**
औद्योगिक ब्यवसाय ऐन अनुसार १%का दरले CSR को वाँडफाड	**२२,६१८,५९१**

लेखा परीक्षकको पारिश्रमिक र खर्च

रकम नेरू. मा

Particulars	Amount in NPR
बैधानिक लेखापरिक्षण शुल्क	४६७,५००
कर लेखापरिक्षण शुल्क	२३१,०००
समुहगत प्रतिवेदनको लेखापरिक्षण शुल्क	१६५,०००
त्रैमासिक सिमित पुनरावलोकन	११५,०००
श्रम लेखापरिक्षण शुल्क	६६,०००
आउट-अफ-पकेट खर्चको परिपुर्ति	१७,६३३
जम्मा	**१,०६२,१३३**

२.२.१९ पार्टीहरुसँगको कारोवारसँग सम्बन्धित:

(क) सम्बन्ध

कम्पनी हिन्दुस्तान युनिलिभर लिमिटेड द्वारा नियन्त्रित छ जसको कम्पनीको ८०% शेयर स्वामित्व रहेको छ । सिबक्रिम होल्डिङ्ग प्रा.लि.ले कम्पनीको ५% स्वामित्वमा लिएको छ भने बाँकी १५% शेयर सर्वसाधारणको स्वामित्वमा रहेको छ ।

सम्बन्ध	सम्बन्धित पक्ष
मुल कम्पनी	हिन्दुस्थान लिभर लिमिटेड
वास्तविक मुल कम्पनी	युनिलिभर पिएलसी
साथी र समूह सहायकहरु	युनिलिभर इण्डिया एक्स्पोर्ट लिमिटेड
	पिटि युनिलिभर ओलिओकेमिकल ईण्डोनेशिया युनिलिभर युकेसिआर लिमिटेड युके
	युनिलिभर एनभी नेदरल्याण्ड
	युनिलिभर युरोप बिजिनेश सेन्टर बीभि. नेदरल्याण्ड
	युनिलिभर एशिया प्रा.लि.
महत्वपुर्ण प्रभाव	सिबक्रिम होल्डिङ्स प्रा.लि.
प्रमुख व्यवस्थापकीय कर्मचारी	अम्लान मुखर्जी

प्रमुख व्यवस्थापन कर्मचारीहरु संगको कारोवार

प्रमुख व्यवस्थापन कर्मचारीको क्षतिपूर्ति

विवरणहरू	चालु वर्ष (नेरू)	विगत वर्षको (नेरू)
छोटो अवधीको लाभ	४,८१,५३,४६६।-	७,७५,७४,४८।-
अवकाश पछीको लाभ	छैन	छैन
अन्य दिर्घकालिन लाभ	छैन	छैन
अवकासको लाभ	छैन	छैन
शेयरमा आधारित भुक्तानी	छैन	छैन

द्रष्टब्यः - तालिकामा उल्लेख गरिएका रकमहरु प्रमुख व्यवस्थापन कर्मचारीहरूसँग सम्बन्धित रिपोर्टिङ अवधिमा खर्चको रूपमा हिसाब गरिएका रकमहरु हुन् । साथै, बिदाको रकम भुक्तानीका लागि हुने दायित्वहरु कम्पनीको लागि वास्तविक आधारमा प्रदान गरिन्छ, त्यसैले प्रमुख व्यवस्थापन कर्मचारीहरूसँग सम्बन्धित रकमहरु माथि समावेश गरिएको छैन।

ख. अन्य सम्बन्धित पार्टिसँगको कारोवार

रकम नेरू मा

विवरणहरू		कारोबार		बक्यौता मौज्दात	
		चालु वर्ष (नेरू)	गतवर्ष (नेरू)	चालु वर्ष (नेरू)	गतवर्ष (नेरू)
मुल कम्पनी (HUL)	रोयल्टी	१४,९५,८६,५३६।-	१३,४६,२४,६८५।-	१२७,१४८,५५६।-	११,४४,३०,९८२।-
	लाभांश	८९,४९,२०,४००।-	४७,८७,६४,०००।-	४,२५,३८७।-	-
	SAP कार्यान्वन खर्च	-	-	१५,६५,७३९।-	१५,६५,७३९।-
	SAP रिकरीङ खर्च	-	-	-	-
	परीक्षण प्रतिपूर्तिको खर्च	-	(२६,०४,९४१।-)	-	(२६,०४,९४१।-)
अन्तिम मुल कम्पनी (Unilever PLC)	रोयल्टी	६,४३,९७,५४२।-	७,३६,७६,९५१।-	५,९०,५९,१०७।-	७,६२,९२,९७१।-
साथी र समूह सहायकहरु	युनिलिभर इण्डिया एक्सपोर्ट लिमिटेडबाट कच्चा पदार्थ खरिद		-		-
	PT युनिलिभर ओलिओकेमिकल बाट कच्चा पदार्थ खरिद	१०,३७,०२,००२।-	३,७३,७१,३५१।-	-	१,९२,८६७।-
	युनिलिभर UKCR लिमिटेड, UK बाट मार्केटरहरूलाई प्रशिक्षण कार्यक्रमहरूको लागि डेबिट नोट	-		१०,९६,२०१।-	१०,९६,२०१।-
	युनिलिभर UKCR लिमिटेड, UK बाट IC GM Talent Pool को लागि डेबिट नोट	-	३,३०,४८३।-	२,८०,९१०।-	२,८०,९१०।-
	युनिलिभर युकेसिआर लिमिटेड, युकेबाट सिनियर स्टार्टेजिक लिडरसिप भर्चुअल प्रोग्रामको लागि डेबिट नोट	१३,७३,६८५।-		११,६७,६३२।-	
	पुर्व प्रबन्ध तत्कालकद्वारा एमसिआइभी लगानीको लागि युनिलिभत एन.भि नेदरल्याण्डबाट डेबिट नोट				
	युनिलिभर यूरोप बिजनेस सेन्टर B.V., नेदरल्याण्डको शेयर खर्चको लागि		(१४,४१,८५,०९१।-)		
	युनिलिभर यूरोप बिजनेस सेन्टर B.V. नेदरल्याण्डको ETS खर्च को लागी		(२४,१५,१२,८७२।-)		
	युनिलिभर एशिया प्रालि-लाबाला फरावी छुटको लागि	(१,९६,५९,६८५।-)			
	युनिलिभर N.V, नेदरल्याण्ड इन्टरनेशनल एलाइनी ऋण चार्जको लागि	६४,११,२६२।-	४४,३९,१०२।-	२,३१,३३,७२९।-	१,७५,८१,२१७।-

सम्बन्धित पक्षहरूसँगको कारोवारका शर्तहरू:

वर्षको अन्त्यमा बाँकी रहेको मौज्दातहरु असुरक्षित र ब्याजमुक्त हुन्छन् र नगदमा भुक्तानी हुन्छ । त्यहाँ कुनै पनि सम्बन्धित पक्ष प्राप्य वा भुक्तान योग्यहरूको लागि कुनै ग्यारेन्टी प्रदान गरिएको वा प्राप्त गरिएको छैन । २०८० असार ३१ र २०७९ असार ३२ मा समाप्त भएको वर्षको लागि, कम्पनीले सम्बन्धित पक्षहरूबाट तिर्न बाँकी रकमहरु सम्बन्धी प्राप्यको कुनै ह्रासमा हिसाब गरेको छैन । यो मूल्याङ्कन प्रत्येक आर्थिक वर्षमा सम्बन्धित पक्षको आर्थिक स्थिति र सम्बन्धित पक्षले सञ्चालन गरेको बजारको जाँच गरी गरिन्छ।

२.२.२० प्रावधान र संयोगहरू:

विगतको घटनाको परिणामको रूपमा सम्भावित आर्थिक लाभहरु मूर्तरूप दिने स्रोतहरूको बहिर्गमन र दायित्वलाई व्यवस्थित गर्न आवश्यक हुने रकमको भरपर्दो अनुमानको आधारमा वर्तमानमा दायित्व (कानूनी वा रचनात्मक) बेहोर्नु पर्ने प्रावधानहरूलाई लेखाङ्कन गरिएको छ । वासलात मितिमा हालको दायित्व पूरा गर्न आवश्यक खर्चको उत्तम अनुमानमा प्रावधानहरु मापन गरिन्छ । यी प्रत्येक वर्षको अन्तिम मितिमा समीक्षा गरिन्छ र हालको अनुमान उपयुक्तताको विचार गरी समायोजन गरिएको ।

विगतका घटनाहरूबाट उत्पन्न हुने सम्भावित दायित्वहरू, जसको अस्तित्व केवल एक वा बढी अनिश्चित भविष्यका घटना वा गैर-घटनाले कम्पनीको पूर्ण नियन्त्रणमा नभएको वा वर्तमान दायित्वबाट पुष्टि हुन्छ भने त्यस्ता आकस्मिक दायित्वहरूको हिसाब गरिन्छ । विगतका घटनाहरूबाट उत्पन्न हुने दायित्व पूरा गर्ने स्रोतहरूको बहिर्गमन आवश्यक पर्ने सम्भावना हुँदैन वा रकमको भरपर्दो अनुमान गर्न सकिँदैन ।

सबै आकस्मिक दायित्वहरु र तेस्रो पक्षहरूलाई कम्पनीले दिएको ग्यारेन्टीहरु वित्तीय विवरणहरूको नोटहरूमा उल्लेख गरिन्छ।

आकस्मिक दायित्वहरू:

क. क्रेडिट र स्वीकृतिको असीमित पत्र

अवधी समाप्त नभएको अपरिवर्तनीय प्रतितपत्रको नेरू. १५,९७,९२,२६४।- र स्विकृत बक्यौताको नेरू. ७,१६,९७,११५।-(आ.ब. २०७८-०७९ को क्रमशः नेरू. २०,०८,८०,७५६।- र नेरू. १४,२७,७२,६४१।-)

ख. आयकर सम्बन्धी विषय:

ठूला करदाता कार्यालयले कम्पनीले आर्थिक वर्ष २०६५-६६, २०६६-६७, २०६७-६८, २०६८-६९, २०६९-७०, २०७०-७१, २०७१-७२, २०७२-७३, २०७३-७४, २०७४-०७५ र २०७५-०७६ को लागि दायर गरेको स्यंकर निर्धारण गरेका विवरणका फाइलहरू खोलेको छ । कम्पनीले आर्थिक वर्ष २०६६-६७, २०६७-६८, २०६८-६९, २०६९-७०, २०७१-७२ र २०७२-७३ को लागि प्रशासकीय पुनरावलोकबाट अन्तिम कर निर्धारण आदेश प्राप्त गरी विवादित विषयमा राजस्व न्यायाधिकरणमा पुनरावेदन गरेको छ । त्यसैको विवरण निम्न बमोजिम प्रस्तुत गरिएको छः

रकम नेरू. मा

आर्थिक बर्ष	मुद्दा रहेको अदालत	थप माग	आकस्मिक दायित्वको रूपमा मान्यता
२०६५।०६६	प्रशासकीय पुनरावलोक आन्तरिक राश्व विभाग	४५,२६,११०।-	२६,७४,४४५।-
२०६६।०६७	राजश्व न्यायाधिकरण	७,३८,९०,६७३।-	१०,०९,०१,७८८।-
२०६७।०६८	राजश्व न्यायाधिकरण	८,२०,३९,६७८।-	१३,१२,६२,२८४।-
२०६८।०६९	राजश्व न्यायाधिकरण	७,४२,६८,४३७।-	११,२२,३८,५१३।-
२०६९।७०	राजश्व न्यायाधिकरण	२,१८,२७,९०६।-	१,८७,०१,१०३।-
२०७०।०७१	प्रशासकीय पुनरावलोक आन्तरिक राश्व विभाग	६,८०,३१,४७५।-	७,७९,३६,२१४।-
२०७१।०७२	राजश्व न्यायाधिकरण	७,३५,८६,७९७।-	३,२५,६४,५६६।-
२०७२।०७३	प्रशासकीय पुनरावलोक आन्तरिक राजश्व विभाग	३,४५,३८,९४२।-	४,४२,५१,९९६।-
२०७३।०७४	प्रशासकीय पुनरावलोक आन्तरिक राजश्व विभाग	२,९६,७५,१०५।-	३,६३,५२,००३।
२०७४।०७५	प्रशासकीय पुनरावलोक आन्तरिक राजश्व विभाग	५,३४,२१,२५५।-	४,८३,६८,०८३।-
२०७५।०७६	प्रशासकीय पुनरावलोक आन्तरिक राजश्व विभाग	३,७८,१२,१२८।-	३,५२,६२,७८३।-
	जम्मा	५५,३६,१८,५०६।-	६,०५,१३,७७८।-

ग. मुल्य अभिवृद्धि कर (भ्याट) सम्बन्धी विषय

ठूला करदाता कार्यालयले माग गरेको आर्थिक वर्ष २०६५।६६, २०७२।७३ र २०७३।०७४ को थप मूल्य अभिवृद्धि करको प्रशासनिक पुनरावलोकनका लागि कम्पनीले पुनरावेदन दर्ता गरेको छ । त्यस्तै आर्थिक बर्ष २०६७।६८ र २०७१।७२ मा मुल्य अभिवृद्धि कर सम्बन्धमा कम्पनीले प्रशासनिक पुनरावलोकनको लागि अन्तिम कर निर्धारण आदेश प्राप्त गरेको छ र सो सम्बन्धमा राजश्व न्यायाधिकरणमा पुनरावेदन गरेको छ, जसको विस्तृत विवरण निम्नअनुसार छः

रकम नेरू मा

आर्थिक वर्ष	मुद्दा रहेको अदालत	थप माग	आकस्मिक दायित्वको रूपमा मान्यता
२०६५।०६६	प्रशासकीय पुनरावलोक आन्तरिक राश्व विभाग	३१,७५,४८५।-	४४,२७,६५६।-
२०६७।०६८	राजश्व न्यायाधिकरण	१,८६,२९०।-	२,५७,१८०।-
२०७१।०७२	राजश्व न्यायाधिकरण	५,७७,१८६।-	८,८८,७४३।-
२०७२।०७३	प्रशासकीय पुनरावलोक आन्तरिक राजश्व विभाग	८५,२४,९२४।-	१,२५,२०,४३६।-
२०७३।०७४	प्रशासकीय पुनरावलोक आन्तरिक राजश्व विभाग	५८,०२,४०८।-	७४,७९,६६६।-
	जम्मा	१,८२,६६,२९३।-	२,५५,७३,६८१।-

घ. कम्पनीको तर्फबाट जारी गरेको बैंक जमानत

कम्पनीले निम्न बमोजिमको बैंक जमानत लिएको छ ।

रकम नेरू मा

जारी गरिएको	प्रयोजन	रकम नेरू मा	लागु हुने मिति	मान्य अवधी
भन्सार बिभाग	एक्जिम कोड प्रमाणपत्र	३,००,०००।-	२०८०-०३-३१	२०८०-०४-०२
ग्रिन ह्याण्डस नेपाल प्रा.लि.	गोदामको निर्माण	७९,२०,०००।-	२०७९-०९-२५	२०८०-०९-२४

२.२.२१. प्रतिबद्धताः

पुँजीगत कार्य अन्तर्गत निर्माणकार्यका लागि भएको पूंजी प्रतिवद्धता (खुद पेश्की) यस प्रकार छन्ः

रकम नेरू मा

क्षेत्र	आ.व. २०७९-८०	आ.व. २०७८-७९
साप अटोमेशन	३,५६,२०३।-	-
मिल्डर परियोजना	३,३१,८१३।-	२,६८,३०,४८५।-
ट्रान्सफर्मर पुनर्थापनाको लागि क्यापेक्स	-	३१,५१०।-
चिल्लर रेट्रो फिटिङ्को लागि क्यापेक्स	-	१,९५,८२९।-
आरएम वेयरहाउसमा म्याजानाइन फ्लोर	-	४७,६४,४६३।-
ओरल क्यापासिटी क्रिएशन	३,४८,३६८।-	२,९५,१९,९४५।-
सोलार प्लान्ट जडान	२,५४१,८३४।-	
हेयर सचेत क्यापासिटी क्रियेसन	२५,१९,९९३।-	१,२९,१८,९८५।-
जिएएल को लोकलाइजेसन	१४,८१,६२९।-	१३,६८,१२९।-
पिएएमको लोकलाइजेसन	४,९१,००६।-	५१,२६,५३९।-
हिट पम्पको लागि क्यापेक्स	३७,९८,५४,०००।-	-
थप कामको लागि क्यापेक्स	६१,७२,०९०।-	
क्वालिटी ल्याब अप्ग्रेडेसन	९,९६,४६७।-	
ड्रमको लोकलाइजेसन	२,३२,६१,८९६।-	
युनिलिभर अप्टिमाइज डब्ल्यु	३४,५५,९००।-	
एचपी ल्यापटप र डेस्कटप	२७,२०,०००।-	
अन्य	४१,१०,८२१।-	४४,३७,७७८।-
कुल पुँजी प्रतिवद्धता	**८,७४,६७,५८४।-**	**८,७७,३५,४९६।-**

२.२.२२. रोयल्टी

नेपाल सरकार उद्योग विभागको स्वीकृति प्राप्त केही वस्तुमा ट्रेडमार्क प्रयोग गरे वापत हिन्दुस्तान युनिलिभर लिमिटेड, भारत र युनिलिभर पिएलसी, लन्डनलाई भुक्तानी गर्नुपर्ने रोयल्टी बाँकी रहेको छ ।

२.२.२३ नगद प्रवाहको विवरण:

नगद प्रवाह विवरण अप्रत्यक्ष विधिबाट तयार गरिएको छ, जहाँ कर अघिको खुद नाफामा नगदबाहेक अन्य प्रकृतिक र विगतका स्थगन वा बाँकी अथवा पछि प्राप्य रकमलाई समायोजन गरिएकोछ । नियमित आयसँग सम्बन्धित क्रियाकलाप तथा लगानीसँग सम्बन्धित क्रियाकलापबाट प्राप्त नगद प्रवाहलाई अलग अलग प्रस्तुत गरिएको छ ।

२.२.२४ प्राप्तभएको आम्दानीमा कुनै असर नगरी अघिल्लो वर्षको तथ्याङ्कको पुनर्वर्गीकरण:

आर्थिक स्थितिको विवरण

रकम नेरू. मा

विवरण	नोट	२०७९ असार ३२ सम्मको (अघिल्लो बर्षमा लेखापरिक्षण गरिएको आर्थिक विवरण)	२०७९ असार ३२ सम्मको (चालु बर्षकोलागि पुनर्वर्गीकरण तुलनात्मक तालिका)	फरक	कारण सन्दर्भ
गैर-चालु दायित्वहरू					
लिज दायित्वहरू	१४	५,४६,४४,२३७।-	१७,८६,४०,७०५।-	१२,३९,९६,४६८।-	क
व्यवस्था	१५	२,११,४९,८२१।-	२,११,४९,८२१।-		
कुल गैर-चालु दायित्वहरू		७,५७,९४,०५८।-	१९,९७,९०,५२६।-	१२,३९,९६,४६८।-	
चालु दायित्वहरू					
वित्तिय दायित्वहरू					
बिक्रि तथा अन्य भुक्तानी गर्नुपर्ने	१६	१,८०,१०,०७,९९८।-	१,८०,९७,६८,४३३।-	८७,६०,४३५।-	ख
लिजका दायित्वहरू	१४	१७,८६,४०,७०५।-	५,४६,४४,२३७।-	(१२,३९,९६,४६८।-)	क
व्यवस्था	१५	८,४१,१७,८४१।-	७,५३,५७,४०६।-	(८७,६०,४३५।-)	ख
चालु कर दायित्वहरू	२४	१,२९,८१,४८०।-	१,२९,८१,४८०।-	-	
कुल चालु दायित्वहरू		२,०७,६७,४८,०२४।-	१,९५,२७,५१,५५६।-	(१२,३९,९६,४६८।-)	

नाफा-नोक्शानको विवरण:

रकम नेरू. मा

विवरण	नोट	२०७९ असार ३२ सम्मको (अघिल्लो बर्षमा लेखापरिक्षण गरिएको आर्थिक विवरण)	२०७९ असार ३२ सम्मको ख	फरक	कारण
खर्च					
ह्रासकट्टि र परिसोधन	३,४,५	१९,२१,७०,८९७।-	२४,३५,१७,२७६।-	५,१३,४६,३७९।-	
वित्तिय खर्च	२२	२,०१,५१,९९८।-	२,४९,५९,२५६।-	४८,०७,२५६।-	ग
अन्य खर्च	२३	८६,९७,२९,०३२।-	८१,३५,७५,३९७।-	(५,६१,४३,६३५।-)	
जम्मा कर्च		५,५७,२९,३१,१३७।-	५,५७,२९,३१,१३७।-	-	

क. चालु लीज दायित्वहरूलाई गलत रूपमा गैर-चालु लीज दायित्वहरु र यसको विपरितको रूपमा वर्गीकृत गरिएको थियो।

ख. तेस्रो पार्टीहरूलाई भुक्तान गर्नुपर्ने न्यूनतम निष्क्रिय लागतलाई प्रावधानको रूपमा वर्गीकृत गरिएको थियो जुन यद्यपि संचित रकमको प्रकृतिको थियो। त्यसकारण, यसलाई अब व्यापार र अन्य भुक्तानीहरूमा पुनः वर्गीकृत गरिएको छ।

ग. चालु वर्षमा, कम्पनीले NFRS 16 बमोजिम एम्बेडेड लीजको रूपमा केही तेस्रो पक्षहरूलाई भुक्तान गरिएको निश्चित शुल्कहरूको लागि ‼ सम्पत्तिहरु र लीज दायित्वहरु अभिलेख गरेको छ। यी सम्झौताहरु १ जनवरी २०२३ देखि लागू भएका थिए जसको परिणामस्वरूप गत वर्षसँग सम्बन्धित नेरू. ५६,१५३,६३५। बरावरको प्रशोधन शुल्कहरु उल्टाइयो । यसरी त्यसबाट भएको अर्को प्रतिकुल प्रभावस्वरुप ‼ मा नेरू. ५,१३,४६,३७९।- वरावरको मूल्यह्रास बढेको छ र वित्तीय लागतमा जुन नेरू. ४८,०७,२५६।-ले बढेको छ। यी तथ्याङ्कहरूलाई अब तदनुसार २०७८-७९ को लेखापरीक्षण तथ्याङ्कमा पुनः वर्गीकरण गरिएको छ ।

२.३. वित्तीय जोखिम व्यवस्थापनका उद्देश्य तथा नीतिहरू:

कम्पनीका व्यावसायिक गतिविधिहरू तरलता जोखिम, बजारजन्य जोखिम र ऋणजन्य जोखिम जस्ता विभिन्न खालका वित्तीय जोखिमवाट गुज्रिरहेको हुन्छन् । कम्पनीको संचालक समिति र वरिष्ठ व्यवस्थापनमा कम्पनीको जोखिम व्यवस्थापन संयन्त्र स्थापना र तिनको निगरानीको पूर्ण दायित्व रहेको छ । कम्पनीले सामना गर्न परिरहेका जोखिमहरूको पहिचान र व्यवस्थापनका जोखिमको उपयुक्त सीमा कायम गर्ने तथा जोखिमहरूलाई नियन्त्रण र निगरानी गर्ने एवं तिनलाई सीमित तुल्याउनका लागि कम्पनीको जोखिम व्यावस्थापन नीति बनाईएको छ । बजारजन्य परिस्थिति र कम्पनीको गतिविधिमा भएको परिवर्तनलाई प्रतिविम्बित गर्नका लागि जोखिम व्यावस्थापन नीति र प्रणालीहरूलाई नियमित रूपमा समिक्षा गर्ने गरिएकोछ ।

कम्पनीको व्यावस्थपनद्वारा जोखिम व्यवस्थापन गरिन्छ-जसले कम्पनीको वित्तीय जोखिमजन्य गतिविधिहरू, उपयुक्त नीति र प्रकृयाहरूद्वारा सुशासित गरिने कुराको प्रत्यभुति गराउँदछ तथा यस्ता वित्तीय जोखिमहरूलाई कम्पनीको नीति र जोखिम व्यावस्थापनका उद्देश्यहरू अनुसार पहिचान, मापन र व्यवस्थापन गर्ने गरिएकोछ । संचालक समितिले प्रत्येक जोखिम व्यवस्थापनको लागि नीतिहरूमा पुनरावलोकन गरी सहमति जनाँउदछ-जसलाई संक्षिप्त रुपमा तल उल्लेख गरिएको छ ।

२.३.१. बजार जोखिम

कम्पनीको आकार र संचालन परिणमहरूमा यसका वित्तीय उपकरणहरूको प्रयोगका क्रममा निम्न बजार जोखिमहरू उत्पन्न हुन जान्छन् ।

- मुद्रा जोखिम
- वस्तु (कमोडिटी)को मुल्य जोखिम र
- ब्याजदर जोखिम

उपर्युक्त जोखिमहरूले कम्पनीको आम्दानी खर्चमा वा यसका वित्तीय उपकरणहरूको मुल्यमा प्रभावित तुल्याउन सक्दछन् । बजार जोखिमलाई व्यवस्थापन गर्ने कम्पनी उद्देश्य भनेको उपयुक्त प्रतिफल कायम राख्न यस्ता जोखिमलाई स्वीकार्य मापदण्ड भित्र राख्ने रहेको छ । यस प्रकारका जोखिमहरूमा कम्पनीको संवेदनशीलता र व्यवस्थापनको विधिहरूलाई यहाँ व्याख्या गरिएको छ ।

२.३. वित्तिय जोखिम व्यवस्थापनका उदेस्य र नितिहरू

जोखिमको सम्भाव्य असर	व्यवस्थापन निति
१. मुद्राको जोखीम	
विनिमयलरमा हुने परिवर्तनले कम्पनीले कच्चा पदार्थ, सम्पत्ति, प्लान्ट तथा उपकरणहरू आयात गर्दा तिनको मूल्यमा असर पर्नसक्ने जोखिम रहेको छ । ३१ आषाढ २०८० सम्म कार्यात्मक मुद्रा बाहेक कम्पनीको स्वामित्वमा रहेका वित्तीय सम्पत्ति (व्यापार प्राप्य) र दायित्व (व्यापारिक तिर्नु पर्ने) मा कुनै गैह्र बचावटमुखी जोखिम देखिएको छैन ।	विभिन्न मुद्राहरू, मुख्य रुपमा अमेरिकी डलर र युरोको विनिमय दरमा हुने उतारचढावका कारण कम्पनीले विदेशी मुद्राको विनिमयदर जोखिमको सामना गनुपर्ने अवस्था आउँछ । समुहको मुद्रा व्यवस्थापन गर्ने दृष्टिकोण कम्पनीलाई कुनै सामाग्री अवशेषजन्य जोखिममा नपरोस् भन्ने रहेकोछ । यो लक्ष्य हाल सम्मका सबै वर्षहरूमा हाँसिल गरिदै आएको छ । कम्पनीले अग्रगामी विनिमय संम्झौता प्रयोग गरी मुद्रा जोखिमतालाई निर्दिष्ट सिमा भित्र व्यवस्थापन गर्नु गर्दछ । जुनसुकै समयमा, जुनसुकै विन्दुमा पनि पूर्ण रुपमा नसमेटिएको जोखिमता भित्र रहने गरी विदेशी मुद्राको कारोवार निर्दिष्ट सिमा भित्र रहेर गर्ने गरिएकोछ ।
२. वस्तुको मुल्यको जोखिम	
कम्पनीको कच्चा पदार्थहरू, विशेषतः भेजिटेवल आयल-लिनियर अल्किलवेञ्जन सल्फोनिक एसिडको खरिद सहितका बस्तुको मुल्यमा हुने परिवर्तनको जोखिममा रहेको छ ।	कम्पनीको उद्देश्य वस्तुको मूल्यमा हुने उतार चढावको लागत कम गर्ने रहेको छ । कम्पनीले लागत बचाउनको लागि प्रविधिका साथसाथै विज्ञापन र प्रवर्द्धनमा ब्राण्ड लगानीको प्रतिस्प्रधात्मकतामा कुनै सम्झौता नगरी विवेक पूर्ण मुल्य निर्धारण सहित विभिन्न कार्यक्रमहरू अवलम्मन गर्दै आएको छ ।
३. ब्याजदरको जोखिम	
स्थीर दरमा मुद्दती खातामा लगानीले कम्पनीको उचित मूल्यगत ब्याजदर जोखिम उजगार गर्दछ ।	कम्पनीले एक बर्ष भन्दा कम अवधिको आवधिक निक्षेपमा लगानी गरेको छ र त्यसैले उल्लेखित निक्षेपहरू संग सम्वन्धित कुनै उल्लेखनीय मुल्यगत ब्याजदर जोखिम रहेको छैन ।

प्रतिवेदनको मितिमा बाँकी रहेको अग्रगामी विनिमय करारहरूको विवरण तल देखाइएको छः

मुद्राविनिमय	अमेरिकी डलर । नेपाली रूपयाँ		युरो। नेपाली रूपयाँ	
	आ.व. २०७९-०८०	आ.व. २०७८-०७९	आ.व. २०७९-०८०	आ.व. २०७८-०७९
खरिद करारको संख्या	८	-	-	-
कुल खरिद गरेको विदेशी मुद्रा	७१३०७		-	-

२.३.२. उधारो जोखीमः

उदारो जोखिम भनेको अर्कोपक्षले वित्तीय साधन वा ग्राहक सम्झौता अन्तर्गत आफ्नो दायित्व पूरा नगर्ने जोखिम हो, जसले मौद्रिक घाटा निम्त्याउँछ। कम्पनी आफ्नो सञ्चालन गतिविधिहरू (मुख्यतया व्यापार प्राप्यहरूको लागि) र बैंकहरू र वित्तीय संस्थाहरू संग निक्षेप सहित यसको वित्तिय गतिविधिहरू बाट उधारो जोखिम हुन्छ ।

ब्यापारिक प्राप्यहरू:

ग्राहक उधारो जोखिम कम्पनीको स्थापित नीति, प्रक्रिया र ग्राहक उधारो जोखिम व्यवस्थापनबाट नियन्त्रण र व्यवस्थित गरिन्छ। ग्राहकको उधारो गुणस्तर मूल्याङ्कन गरिन्छ, र व्यक्तिगत उधारोका सीमाहरु यस मूल्याङ्कन अनुसार परिभाषित गरिन्छ । बक्यौता ग्राहक प्राप्यहरु नियमित रूपमा अनुगमन गरिन्छ र सबै ग्राहकहरूका उधारो जोखीमलाई ढुवानीहरु बैंक ग्यारेन्टीको माध्यमबाट असुल गरिन्छ।

नगद धरौटी:

उच्च प्रतिष्ठित वाणिज्य बैंकहरूसँग मात्र मौज्दात कायम गरेर बैंक तथा वित्तीय संस्थाहरूको मौज्दातबाट हुने कर्जा जोखिमको व्यवस्थापन गरिन्छ।

मुद्दती निक्षेपमा लगानी:

मुद्दती निक्षेपहरूमा लगानीको उधारो जोखिमलाई उच्च प्रतिष्ठित वाणिज्य बैंकहरूमा मात्र रकम जम्मा गरेर व्यवस्थापन गरिन्छ।

सामानको मुल्यको जोखिम

निश्चित वस्तुहरूको उतारचढाववाट कम्पनी प्रभावित भएको छ । यसका संचालित क्रियाकलापमा लगातार रूपमा खरिद भईरहने कच्चा पदार्थ आवश्यक रहेकोले सोको लगातार आपुर्ति अत्यआवश्यक रहन्छ । कम्पनीले समूहवाट परिचित विक्रेताहरू र जोसँग कम्पनीको दीर्घकालीन सम्बन्ध छ, तिनीहरूवाट वस्तु तथा पदार्थ खरिद गरी यस किसिमका जोखिमहरू व्यवस्थापन गर्दछ ।

साखजन्य जोखिम

साखजन्य जोखिम त्यस्तो जोखिम हो, जसमा अर्को पक्षले वित्तीय लिखत तथा ग्राहक करार अर्न्तगतको दायित्व पूरा गर्दैन । फलस्वारूप, मौद्रिक क्षति हुन जान्छ । यो जोखिम कम्पनीको संचालन गतिविधि (खास गरी व्यापार प्राप्य) तथा बैंक तथा वित्तीय संस्थामा जम्मा हुने निक्षेप सहितका वित्तीय क्रियाकलापमा देखिएको छ ।

व्यापार प्राप्य ग्राहकको साखजन्य जोखिम

व्यवस्थापन ग्राहकको क्रेडिट जोखिम व्यावस्थापनसँग सम्वन्धित कम्पनीको स्थापित नीति, प्रकृया तथा नियन्त्रणवाट गरिएको छ । ग्राहकको साखगुण मापन गरिएको छ । यस मापनका आधारमा ग्राहकको अलग-अलग क्रेडिट हद निर्धारण गरिएको छ । ग्राहकवाट प्राप्त गर्नुपर्ने वाँकी रकमलाई नियमित रूपमा अनुगमन गर्ने गरिएकोछ र सबै ग्राहकहरूलाई भारबहन (सिपमेन्ट) मार्फत वैंक जमानीवाट समेट्ने गरिएको छ । नगद जम्मा

उच्च ख्यातिप्राप्त वाणिज्य वैंकमा मात्र रकम जम्मा गरी वैंक तथा वित्तीय संस्थामा जम्मा गरिएको रकममा हुने क्रेडिट जोखिम व्यवस्थापन गरिएको छ ।

मुद्धति खातामा लगानी

उच्च ख्यातिप्राप्त वाणिज्यवैंकको मुद्धतिखातामा मात्र लगानीगरी वैंक बित्तीय संस्थाको मुद्धति खातामा लगानी रकममा हुने क्रेडिट जोखिम व्यावस्थापन गरिएको छ ।

२.३.३. तरलता जोखिम

कम्पनीले २०८० असार ३१ र २०७९ असार ३२ मा अन्त्य भएका आर्थिक बर्षहरूमा सकारात्मक नगद सन्तुलनका साथ सबाधानीपूर्वक लगानी रणनीति कायम राख्न सफल भयो । यो व्यबसायबाट प्राप्त भएको नगद प्रवाहको परिणाम हो । सञ्चालन गर्ने क्रियाकलापबाट प्राप्त भएको नगद प्रवाहले दैनिक रूपमा वित्तीय दायित्व भुक्तानी गर्न टेवा पु-याउदछ । कम्पनीको वित्त विभागले नियमित रूपमा नगदको स्थिति माथि नजर राख्दछ, ताकि सञ्चालन आवश्यकता पूरा गर्नका लागि पर्याप्त नगदको अवस्था सुनिश्चित रहोस् । सञ्चालन संयन्त्रहरूद्धारा कुनै अकल्पनीय अधिक नगद उत्पन्न भएमा, सञ्चालन पूँजी व्यबस्थापन र अन्य सञ्चालन आवश्यकताहरूका लागि आवश्यकता भन्दा माथिका राशिहरुलाई यस्तो अवस्थामा नगद र नगद सरह (आवश्यक सीमासम्म) मा राखिन्छ तथा बढी भएका रकम लगानीबाट प्रतिफल हाँसिल हुने व्याज आर्जन हुने सावधिक निक्षेपहरूमा लगानी गरिएकोछ । माथि उल्लेख भएअनुसारका प्रक्षेपणहरूका लागि पर्याप्त स्थान हुने गरी यथेष्ट तरलता भएमा वा उपयुक्त अवधिका लागि उपकरणहरूमा उल्लेखित लगानी गरिएकोछ ।

२.४ वर्गगत प्रतिवेदन

कम्पनीको एकमात्र व्यवसायिक वर्ग रहेको छ , त्यो हो तीब्र खपत हुने उपभोग्य वस्तुहरू (एफएमसीजी) । एफएमसीजीको व्यापार मुख्यत: डिटरजेण्ट, भाँडा माझ्ने साबुन, लुगा धुने साबुन, नुहाउने साबुन, छाला हेरचाहका क्रिम तथा अन्य व्यक्तिगत उपयोगका वस्तुहरूमा रहेको छ । एउटै प्रकृतिका सामानहरू, समान उपभोग वर्ग, एउटै उत्पादन प्रक्रिया तथा समान वितरण माध्यमले गर्दा यी सबै वस्तुहरू एकै खालका जोखिम तथा प्रतिफलमा रहन्छ । मुख्य सञ्चालन निर्णयकर्ता तथा सम्पूर्ण कार्यगत प्रबन्धकहरूको कम्पनीको समग्र सञ्चालन नतिजा पर्नुविचार गर्ने गर्दछन् । यस बाहेक कम्पनीको आन्तरिक संगठानात्मक तथा व्यवस्थापन संरचना भने वस्तु-विविधिकरणमा आधारित छैन ।

वित्तीय विवरणहरूमा नोटहरू

३१ असार २०८० (१६ जुलाई २०२३)

३. सम्पत्ति, प्लान्ट र उपकरणहरू

रकम नेरू मा

	Land	Buildings	Plant & Machinery	Office Equipment	Furniture and Fixture	Computers	Capital Work in Progress	Total
लागत								
२०७८ असार ३१ गतेको मौज्दात	**५,६१५,१४०**	**२३७,५२२,८६५**	**१,०४५,११९,४९४**	**३५,८६३,१३७**	**८३,२८४,९०६**	**३२,४१६,७७२**	**६,६०५,५५८**	**१,४४६,५०७,८७२**
थप	-	-	-	-	-	-	४६५,६९४,८७७	४६५,६९४,८७७
पि पि इ मा परिणत	-	-	६,९७८,९४३	११६,५४०	९८३,७७९	४,३८३,१०८	(१२,४४१,७७०)	-
अमूर्तमा परिणत								-
Other Adjustments	-	-	२,५२७,०१७	-	-	(७४,२४८)	-	२,४५२,७६९
नि: सर्ग		(३,१५५,४८३)	(४२,३५५,२९५)	(४,४८३,४५२)	(३,२१३,७६६)	(६,००२,२३०)		(५९,२१०,२२६)
२०७९ असार ३२ गतेको मौज्दात	**५,६१५,१४०**	**२३४,३६७,३८२**	**१,०१२,३५०,११९**	**३१,५७६,२२५**	**८१,०५४,३१९**	**३०,७२३,४०२**	**४५९,७५८,६६५**	**१,८५५,४४५,२९२**
थप	-	-	-	-	-	-	२०१,७०७,६५६	२०१,७०७,६५६
पि पि इ मा परिणत	-	३१,६७५,६२२	३२२,९३८,०६०	५,२५०,८९२	३४,०००	-	(३५९,८९८,५७४)	-
अमूर्तमा परिणत	-	-	-	-	-	-	-	-
Other Adjustments	-	-	-	-	-	-	-	-
नि: सर्ग		(१,७७५,४८३)	(१७,१८४,८०७)	(६३५,६०४)	(११२)	(३,३८२,१५९)		(२२,९७८,१६५)
२०८० असार ३१ गतेको मौज्दात	**५,६१५,१४०**	**२६४,२६७,५२१**	**१,३१८,१०३,४१२**	**३६,१९१,५१३**	**८१,०८८,२०७**	**२७,३४१,२४३**	**३०१,५६७,७४७**	**२,०३४,१७४,७८३**
ह्रास तथा हानिनोक्सानी								
२०७८ असार ३१ गतेको मौज्दात	**-**	**१०७,३६८,९६९**	**३११,५७३,९६०**	**६,८६१,१०४**	**५,७१२,४५२**	**२१,०४८,९९५**	**-**	**४५२,५६५,४८०**
सो वर्षको लागि शुल्क	-	१३,६०९,९६६	६७,६१४,२५८	३,३०२,८३०	१,५४६,६६४	५,०९३,३८१	-	९१,१६७,१०७
पि पि इ मा परिणत	-	-	-	-	-	-	-	-
नि: सर्ग	-	(१,७५४,१८२)	(१८,९९७,७६४)	(२,०५४,०१७)	(२,०४१,४०८)	(५,६८३,१४२)	-	(३०,५३०,५१३)
२०७९ असार ३२ गतेको मौज्दात	**-**	**११९,२२४,७५३**	**३६०,१९०,४५४**	**८,१०९,९१७**	**५,२१७,७०८**	**२०,४५९,२४२**	**-**	**५१३,२०२,०७४**
सो वर्षको लागि शुल्क	-	१३,९४९,०८७	७३,६१५,५६१	१,८७१,८२९	७९६,७२६	४,८९२,०३४	-	९५,१२५,२३७
पि पि इ मा परिणत	-	-	-	-	-	-	-	-
नि: सर्ग	-	(१,०९४,११६)	(९,९५४,१६५)	(३७३,५८७)	(८७)	(३,२७१,३१६)	-	(१४,६९३,२७१)
२०८० असार ३१ गतेको मौज्दात	**-**	**१३२,०७९,७२४**	**४२३,८५१,८५०**	**९,६०८,१५९**	**६,०१४,३४७**	**२२,०७९,९६०**	**-**	**५९३,६३४,०४०**
खुद बुक भ्यालु								
२०७८ असार ३१ गतेमा	**५,६१५,१४०**	**१३०,१५३,८९६**	**७३३,६२५,५३४**	**२९,००२,०३३**	**७७,५७२,४५४**	**११,३६७,७७७**	**६,६०५,५५८**	**९९३,९४२,३९२**
२०७९ असार ३२ गतेमा	**५,६१५,१४०**	**११५,१४२,६२९**	**६५२,१५९,७०५**	**२३,४६६,३०८**	**७५,८३६,६११**	**१०,२६४,१६०**	**४५९,७५८,६६५**	**१,३४२,२४३,२१८**
२०८० असार ३१ गतेमा	**५,६१५,१४०**	**१३२,१८७,७९७**	**८९४,२५१,५६२**	**२६,५८३,३५४**	**७५,०७३,८६०**	**५,२६१,२८३**	**३०१,५६७,७४७**	**१,४४०,५४०,७४३**
अझ प्रयोगमा रहेका पुर्ण ह्रासकट्टी गरि सकिएका कुनै पनि सम्पत्ति, प्लान्ट उपकरणको कुल मुल्य		-	५३,६९७,९५२	६३९,३९९	४७४,१८३	२,६२०,९५०	-	५७,४३२,४८४

Property, Plant and Equipment under construction

प्रगतिमा रहेको पुँजीगत कार्यको नेट बुक भ्यालुमा नेरू ३०७५ मिलियन रकम मुख्यतया कपाल र छालाको हेरचाहमा माइलवर डिजर्भेटिभ्स (नेरू १६६८ मिलियन), हेयर स्याच क्षमता (नेरू ८१२ मिलियन), पीएमको स्थानीयकरण र ओभरयापिङ मेसिन (पीबीबी २५ एमजी) समावेश छ जुन नेरू ७५९ मिलियन हो), Capex for Upgradation of Soap WRA–Nepal जुन नेरू ११५ मिलियन हो), जुन हाल स्थापनाको क्रममा छ। मेसिन स्थापना भएपछि र प्रयोगको लागि उपलब्ध भएपछि सम्पत्तिको लागत घटाइनेछ ।

संलग्न नोटहरू यो विवरणहरूका अभिन्न अंग हुन् । प्रस्तुत विवरण आजसम्मको प्रतिवेदनको आधारमा तयार पारिएका हुन् ।

श्री देव बाजपेई
अध्यक्ष

रवि भक्त श्रेष्ठ
सञ्चालक

अम्लान मुखर्जी
प्रबन्ध निर्देशक

मदन कृष्ण शर्मा
साझेदार
CSC & Co.
चार्टर्ड एकाउन्टेन्ट

सुमन हेगडे
सञ्चालक

सुबास बज्राचार्य
स्वतन्त्र सञ्चालक

फहद शेरिफ
प्रमुख वित्तिय अधिकृत

योगेश मिश्रा
सञ्चालक

हरमन ढिलोन
सञ्चालक

संगीता श्रेष्ठ
कम्पनी सचिव

मितिः २६ असोज, २०८०
स्थानः काठमाण्डौ, नेपाल

४. अमुर्त सम्पत्तिहरू

रकम नेरू मा

	Computer Software	Total
लागत		
३१ आषाढ २०७८ सम्मको मौज्वात	**११६,७५५,९०६**	**११६,७५५,९०६**
आन्तरिक रूपमा बिकाश गरिएका अन्य प्राप्ति	३२८,५२५	३२८,५२५
नि:सग	-	-
३२ आषाढ २०७९ सम्मको मौज्वात	**११७,०८४,४३१**	**११७,०८४,४३१**
थप बाह्य प्राप्ति	-	-
नि:सग	(२९४,०००)	(२९४,०००)
३१ आषाढ २०८० सम्मको मौज्वात	**११६,७९०,४३१**	**११६,७९०,४३१**
Amortisation and impairment losses		
३१ आषाढ २०७८ सम्मको मौज्वात	**६०,८५७,५२०**	**६०,८५७,५२०**
बर्षको शुल्क	२२,८९९,०९९	२२,८९९,०९९
नि:सग	-	-
३२ आषाढ २०७९ सम्मको मौज्वात	**८३,७५६,६१९**	**८३,७५६,६१९**
बर्षको शुल्क	२१,००३,४०८	२१,००३,४०८
नि:सग	(२६२,५६६)	(२६२,५६६)
३१ आषाढ २०८० सम्मको मौज्वात	**१०४,४९७,४६१**	**१०४,४९७,४६१**
खुद अंकित मुल्य (नेट बुक भ्यालु)		
३१ आषाढ २०७८ सम्मको मौज्वात	**५५,८९८,३८६**	**५५,८९८,३८६**
३२ आषाढ २०७९ सम्मको मौज्वात	**३३,३२७,८१२**	**३३,३२७,८१२**
३१ आषाढ २०८० सम्मको मौज्वात	**१२,२९२,९७०**	**१२,२९२,९७०**
अझै पनि प्रयोगमा रहेका पूर्ण रूपमा भुक्तानी गर्नुपर्ने अमुर्तको कूल जम्मा	३२६,०००	५३८,०००

५. प्रयोगको अधिकार सम्पत्ति-पट्टा

रकम नेरू मा

	Total
लागत	
३१ आषाढ २०७८ सम्मको मौज्वात	-
श्रावण ०१ २०७८ मा संक्रमणको खातामा थप	३८७,७५९,२७०
थपहरू	९८,६३६,५६३
नि:सग	(४१,८८९,५५६)
३१ आषाढ २०७९ सम्मको मौज्वात	**४४४,५०६,२७७**
थपहरू	१८३,९७१,३८५
नि:सग	(९८,१३७,०३३)
३१ आषाढ २०८० सम्मको मौज्वात	**५३०,३४०,६२९**
कुल ह्रास	
३१ आषाढ २०७८ सम्मको मौज्वात	-
थप on account of Transition to NFRS 16 on १ श्रावण २०७८	१४३,८२८,९६८
थपहरू	१२९,४५१,०७०
नि:सर्ग	(४४,२२९,२४८)
३२ आषाढ २०७९ सम्मको मौज्वात	**२२९,०५०,७९०**
यपहरू	१७८,४८८,३९४
डस्पोजलहरू	(८८,५५४,६७७)
३१ आषाढ २०८० सम्मको मौज्वात	**३१८,९८४,५०७**
खुद अंकित मुल्य (नेट बुक भ्यालु)	
३१ आषाढ २०७८ सम्मको मौज्वात	-
३२ आषाढ २०७९ सम्मको मौज्वात	**२१५,४५५,४८७**
३१ आषाढ २०८० सम्मको मौज्वात	**२११,३५६,१२२**
तुलनात्मक आंकडा पुन: वर्गीकृत गरिएको छ। विवरणको लागि नोट २.२.२४ हेर्नुहोस्।	

६. लगानी

रकम नेरू मा

	परिपक्वता	आवधिक ब्याजदर	As at 31 Ashad 2080	As at 32 Ashad 2079
बैंकहरूमा मुद्दती खाता				
मुलधन	१ वर्ष	७ .९९% देखी १०.०३%: CY १०.०३%: PY	२९,२००,०००	२१,०००,०००
	६ महिना सम्म	८.४९% देखी ९.५%: CY १०.०३% to १०.१३%: PY	१,३५०,०००,०००	१,१००,०००,०००
ब्याज जम्मा			५१५,३६३	८,२४४,७५२
जम्मा			**१,३७९,७१५,३६३**	**१,१२९,२४४,७५२**

मुद्दती खातामा लगानी भएको रकम मध्येबाट कर्मचारीहरुको आवास् कर्जा बिस्तारको लागि रू. २९,२००,००० (२०७८/२०७९ मा रू. २१,०००,०००) बैंकमा धितो राखिएको छ ।

७. वस्तुसूची

रकम नेरू मा

	As at 31 Ashad 2080	As at 32 Ashad 2079
कच्चा पदाथ	२८३,४०८,८८७	२८७,११०,७४७
प्याक गर्ने सामाग्री	१४३,१३५,६८९	१४०,१८९,२६९
चालु काय	४३,७३८,०३१	९२,१४७,५९५
तयारी वस्त	४४३,२०१,३३३	५३७,७६०,०४४
पारबहनमा रहेको सामान/वस्त	४७,८१४,४५३	५४,३७८,३१६
भण्डार तथा जगेडा	३७,०८६,७२२	३६,५०९,०२२
पुरानो भै प्रयोग नआए बापतको व्यवस्था घटाउँदा	(३४,७८१,४७४)	(२४,७६५,५७०)
जम्मा	**९६३,६०३,६४१**	**१,१२३,३२९,४२३**

द्रस्टव्य न. २.२.२० मा विस्तृत रुपमा उल्लेख गरिएअनुसारको प्रतितपत्रमा गरिएको प्रतिबद्धता अनुसारको भुक्तानी गर्न बाँकी रहेको वस्तुसूची र ब्यापार प्राप्यहरू सोही प्रतितपत्रको लागि धितो राखिएको छ । म्याद गुज्रिएका, क्षति पुगेका वा कुनै पनि कारणले प्रयोग गर्न नसकिने यस्तो वस्तुसूचिको अंकित मूल्यमा आधारित स्टकको लागि पुरानो भइ प्रयोगमा नआए बापत रकम व्यवस्था गरिएको छ ।

८. व्यापार तथा अन्य प्राप्यहरु

रकम नेरू मा

	As at 31 Ashad 2080	As at 32 Ashad 2079
व्यापार प्राप्यहरू		
(सुरक्षित प्राप्य	८८८,२६८,०६३	९३६,३८३,५२१
(असुरक्षित प्राप्य	५११,८६७,३०३	६७,१९६,०७१
	१,४००,१३५,३६६	**१,००३,५७९,५९२**
कर्मचारीलाई ऋण तथा पेश्की	२,९१३,९३६	१,६७७,१४२
आपूर्तिकर्तालाई अग्रिम भुक्तानी	९६,६१०,०३५	१७१,६५९,९४९
भन्सारलाई अग्रिम भुक्तानी	१४०,७१०,६६२	१५९,३०९,८०६
भ्याट तथा भन्सार दाखिला	८,२३६,०५०	५,९९०,०५०
अन्य दाखिला	१५,१३७,२६८	१६,४२९,६२०
जम्मा	**१,६६३,७४३,३१७**	**१,३५८,६४६,१५९**

(क) माथि उल्लेखित सबै वित्तीय सम्पत्तिको निस्पक्ष्य मूल्य (fair value) तिनीहरुले बहन गरेको मूल्य बराबर छ ।

(ख) सबै व्यापार प्राप्यहरू बैंक जमानतबाट सुरक्षित गरिएको छ । तिनीहरू बिगतका बाँकी होइनन् र नोक्सानी भएका पनि होइन ।

(ग) द्रस्टव्य न. २.२.२० मा विस्तृत रुपमा उल्लेख गरिएअनुसारको प्रतितपत्रमा गरिएको प्रतिबद्धता अनुसारको भुक्तानी गर्न बाँकी रहेको वस्तुसूची र व्यापार प्राप्यहरू सोही प्रतितपत्रको लागि धितो राखिएको छ ।

(घ) २१ देखि ३५ दिन सम्मको बाँकी अवधि भित्र ब्यापार प्राप्यहरुले ब्याज बहन गर्दैन । क्रेडिट अवधि पछि भने बार्षिक १५ प्रतिशतका दरले ब्याज लगाइने छ ।

(ङ) कुल प्राप्यको तुलनामा ३१ असार २०८० (३२ असार २०७९ सम्म) को रूपमा नेरू ३९२,९२१,५१७ को शङ्कास्पद ऋणको व्यवस्था गरिएको छ। एलिडाबाट ३९२,९२१,५१७ वित्तीय सम्पत्तिको हानि सम्बन्धी विश्वव्यापी नीतिको आधारमा वृद्ध ऋणको पहिचानको लागि १ जनवरी २०१८ देखि लागू हुने संशोधित मार्गदर्शन। चालू वर्षमा, नेरू ८,९१५,२१६ (२०७८-७९: २७,२३२,६७७) एलिडा प्राप्यहरु विरुद्ध अतिरिक्त प्रावधानको रूपमा मान्यता दिइएको छ।

च) अन्य ट्रेस प्राप्यहरुको लागि, असार ३१, २०८० को रूपमा शंकास्पद ऋणको प्रावधान नेरू ६,८२५,५७९ (नेरू ३,०६३,२९४ असार ३२, २०७९ मा) हो।

९. नगद तथा नगद सरह

रकम नेरू मा

	As at 31 Ashad 2080	As at 32 Ashad 2079
बैंक नगद	७५५,२६९,७४०	५४६,१७१,३६५
जम्मा	७५५,२६९,७४०	५४६,१७१,३६५

१०. नगद तथा नगदसरह बाहेक अन्य बैंकमा जम्मा

रकम नेरू मा

	As at 31 Ashad 2080	As at 32 Ashad 2079
भुक्तानी नभएको लाभांश	२५,७०१,५६२	२२,४०५,७०२
आवास कर्जा खाता	१,०४६,६५९	२,९९२,६११
जम्मा	२६,७४८,२२१	२५,३९८,३१३

११. शेयर पुंजी

रकम नेरू मा

	As at 31 Ashad 2080	As at 32 Ashad 2079
क. अधिकृत शेयर		
प्रति साधारण शेयर रू. १०० का दरको	३००,०००,०००	३००,०००,०००
ख. खरिद गरिएको साधारण शेयर तथा चुक्ता पुंजी		
	Ordinary share	Ordinary share capital
३१ असाढ २०७८	९२०,७००	९२,०७०,०००
जारी शेयर	-	-
३२ असाढ २०७९	९२०,७००	९२,०७०,०००
जारी शेयर	-	-
३१ असाढ २०८०	९२०,७००	९२,०७०,०००

जसमध्ये

७३६५६० कित्ता शेयर हिन्दुस्तान युनिलिभर मुम्बई र
४६०३५ कित्ता शेयर सिवक्रिम होल्डिङ प्रालि. नेपालले लिएको तथा
१३८१०५ कित्ता शेयर सर्वसाधारणले लिएको छ ।

१२. कायम भएको आय (Retained Earnings) र संचिति (रिजर्भ)

रकम नेरू मा

	Retirement Benefit Scheme Reserve	Retained earnings	Total
मौज्दात ३१ असाढ २०७८	६५८,७८०,५२०	१,८५४,१७२,७७४	२,५१२,९५३,२९४
Opening Adjustment for NFRS-16		(१९,८८१,०३५)	(१९,८८१,०३५)
यस बर्षको मुनाफा	-	१,५४१,९८०,५४४	१,५४१,९८०,५४४
अन्य बिस्तृत आय	-	९४७,६०८	९४७,६०८
कर्मचारीको आवास कोषमा रकमान्तर	१३७,२७८,८०५	-	१३७,२७८,८०५
सेवा निवृत्ति लाभ भुक्तान योग्यमा स्थानतरण	(१४,७५२,८३९)	-	(१४,७५२,८३९)
शेयरधनीलाई लाभांस	-	(५९८,४५५,०००)	(५९८,४५५,०००)
मौज्दात ३२ असाढ २०७९	७८१,३०६,४८६	२,७७८,७६४,८९१	३,५६०,०७१,३७७
यस बर्षको मुनाफा	-	१,८३४,३२१,२८३	१,८३४,३२१,२८३
NFRS 16 को समायोजन	-	(१,८७५,४५१)	(१,८७५,४५१)
अन्य बिस्तृत आय	-	५६७,९१२	५६७,९१२
अवकाश सुविधामा रकमान्तर	(५,६०२,९८५)	-	(५,६०२,९८५)
शेयरधनीलाई लाभांस	-	(१,११८,६५०,५००)	(१,११८,६५०,५००)
मौज्दात ३१ असाढ २०८०	७७५,७०३,५०१	३,४९३,१२८,१३५	४,२६८,८३१,६३६

(क) कायम भएको आय (Retained Earnings)

स्वामित्वकर्तासंगको सबै अन्य खुद नाफा नोक्सान र कारोबार (जस्तै लाभांश) लाई अन्त कतै मान्यता दिईएको छैन ।

(ख) सेवानिवृत्ति लाभ योजना आरक्षित

श्रम ऐन २०४८ को दफा ४१(२) बमोजिम आर्थिक वर्ष २०७३-७४ सम्म कर्मचारी आवास निर्माणका लागि विनियोजन गरिएको थियो। संशोधित श्रम ऐन, २०७४ लागू भइसकेपछि २०७४ भाद्र १९ गतेदेखि लागू भएको छ । २०७४, कर्मचारी आवास रिजर्भको बाँडफाँडको व्यवस्था बन्द भएकोले कम्पनीले आर्थिक वर्ष २०७४-७५ देखि त्यस्तो आवंटन गरेको छैन।

वर्षौंदेखि आवास रिजर्भ अन्तर्गत रकम जम्मा भएको हुनाले, श्रम सम्बन्ध समिति (ULRCU) ले संचित आवास कोष (पहिलेको श्रम ऐन, २०४८ को धारा ४१ अन्तर्गत गठन गरिएको) को उपयोगको लागि "निवृत्ति लाभ योजना समाधान गरेको थियो। आर्थिक वर्ष २०७७-७८ को अवधिमा कर्मचारी आवास आरक्षित कुल संचित मौज्दात नेरू ७९६०५९३२५ को रकम आर्थिक वर्ष २०७७।७८ मा अवकाश लाभ योजना रिजर्भमा हस्तान्तरण गरिएको थियो।

चालू वर्षमा, सेवानिवृत्ति लाभ योजना रिजर्भबाट योग्य कर्मचारीहरूलाई नेरू ५,६०२,९८५ (आव. २०७८।७९मा नेरू १४७५२८३९ भुक्तानी गरिएको थियो।) भुक्तानी गरिएको छ ।

१३. विलम्बित कर सम्पत्ति/दायित्व

स्थगित कर १७% दर प्रयोग गरेर अस्थायी भिन्नताहरूमा गणना गरिन्छ। स्थगित कर सम्पत्ति सबै अस्थायी भिन्नताहरूको सन्दर्भमा पहिचान गरिएको छ जुन भविष्यको अवधिहरूमा आयकर तिर्नु पर्ने हुन्छ।

रकम नेरू मा

	As at 31 Ashad 2080	As at 32 Ashad 2079
विलम्बित कर सम्पत्तिको पुर्नसमायोजन		
श्रावण १ को प्रारम्भिक मौज्दात	२३,५७९,०८५	३०,५३९,५२८
नाफा वा नोक्सानमा पहिचान गरिएको अवधिमा कर आय/(व्यय)	९,७०४,०६७	(६,९६०,४४३)
नाफा नोक्सान अवधिमा मान्यता दिइएको कर आय/(खर्च)		
३२ असाढ २०८० सम्मको अन्तिम मौज्दात	**३३,२८३,१५२**	**२३,५७९,०८५**

विलम्बित कर दायित्व, नाफा नोक्सानमा मान्यता दिइएको रकम र अन्य बिस्तृत आयमा मान्यता दिईएको रकमको बिस्तृत विवरण देहाय बमोजिम रहेका छन

रकम नेरू मा

विवरण	सम्पत्ति/(दायित्व)	चार्ज गरिएको/लाई क्रेडिट नाफा वा घाटा
	२०७९-८०	२०७९-८०
फिक्स सम्पत्ति	(५८,६५०,००४)	(७,३३५,२२९)
अमुत सम्पत्ति	(८६८,१००)	२५५,२६६
अब्सोलीटको लागि रकम व्यवस्था	(३५,९३०,५४१)	(३५,९३०,५४१)
लीज दायित्वहरु	३९,७५४,०४३	३९,७५४,०४३
अब्सोलीटको लागि रकम व्यवस्था	११,४०३,१५८	७,१९३,०२८
बिदाको रकमको व्यवस्था	२,६१८,७२७	२,६१८,७२७
अन्य अवकाश सुबिधाको लागि व्यवस्था	१,४२५,२७१	(२,२४९,०९९)
व्यावसायिक सामाजिक उत्तरदायित्व खर्चको व्यवस्था	३,५९६,७८१	१,७५४,४०५
अन्य व्यवस्थाहरु	१,९७६,८११	९६७,५३२
संकास्पद ऋणको लागि व्यवस्था	६७,९५७,००६	२,६७५,९३५
जम्मा	**३३,२८३,१५२**	**९,७०४,०६७**

रकम नेरू. मा

Particulars	Asset/ (Liability)	Charged/Credited to Profit or Loss
	२०७८-७९	२०७८-७९
फिक्स सम्पत्ति	(५१,३१४,७७५)	(९६६,४५१)
अमुत सम्पत्ति	(१,१२३,३६६)	(३,४२७)
अब्सोलीटको लागि रकम व्यवस्था	४,२१०,१३०	(७,४०९,०१५)
लीज दायित्वहरु	-	(१,९२३,८६२)
अब्सोलीटको लागि रकम व्यवस्था	३,६७४,३७०	२,४६५,८५०
बिदाको रकमको व्यवस्था	१,८४२,३७९	५३१,८६८
अन्य अवकाश सुबिधाको लागि व्यवस्था	१,००९,२७९	(४,२८४,९६१)
व्यावसायिक सामाजिक उत्तरदायित्व खर्चको व्यवस्था	६५,२८१,०७१	४,६२९,५५५
अन्य व्यवस्थाहरु		
संकास्पद ऋणको लागि व्यवस्था	**२३,५७९,०८५**	**(६,९६०,४४३)**

१४. लीज बापतको दायित्व

रकम नेरू. मा

	Non-current	
	As at 31 Ashad 2080	As at 32 Ashad 2079
लीज बापतको दायित्व*	१८९,२४०,०४०	१७८,६४०,७०५
जम्मा	**१८९,२४०,०४०**	**१७८,६४०,७०५**
	Current	
	As at 31 Ashad 2080	As at 32 Ashad 2079
लीज बापतको दायित्व*	४४,६०७,२७१	५४,६४४,२३७
जम्मा	**४४,६०७,२७१**	**५४,६४४,२३७**

*तुलनात्मक आंकडा पुनः वर्गीकृत गरिएको छ। विवरणको लागि नोट २.२.२४ हेर्नुहोस्।

१५. व्यवस्थाहरु

रकम नेरू. मा

	Non-current	
	As at 31 Ashad 2080	As at 32 Ashad 2079
कर्मचारीको सुबिधाको व्यवस्था		
अवकाशको अन्य सुबिधाको व्यवस्था (नोट २७ हेर्नुहोस)	७,६३६,६११	७,५६१,०५५
कर्मचारी अवकाश योजनाका लगि प्रवन्ध	-	-
बिदा बापतको व्यवस्था	१४,८३४,०६०	१३,५८८,७६६
जम्मा	**२२,४७०,६७१**	**२१,१४९,८२१**
	Current	
	As at 31 Ashad 2080	As at 32 Ashad 2079
कर्मचारीको सुबिधाको व्यवस्था		
अवकाशको अन्य सुबिधाको व्यवस्था (नोट २७ हेर्नुहोस)	७४७,३३६	७८,०३४
कर्मचारी अवकाश योजनाका लगि प्रवन्ध	-	-
बिदा बापतको व्यवस्था	५७०,२१९	३८६,०८८
अन्य व्यवस्थाहरु		
सीएसआर खर्चको लागि व्यवस्था (नोट २.२.१८ हेर्नुहोस)	२१,१३०,७५९	१०,८३७,५०७
विविध व्यवस्थाहरु (तल नोट क हेर्नुहोस)	३६,८८८,५९८	६४,०५५,७७७
जम्मा	**५९,३३६,९१२**	**७५,३५७,४०६**

*तुलनात्मक आंकडा पुनः वर्गीकृत गरिएको छ। विवरणको लागि नोट २.२.२४ हेर्नुहोस्।

क. विविध ब्यबस्थाहरु

विविध व्यवस्थाले मुख्य रुपमा भन्सार, भ्याटसहितका चालु अवस्था रहेका मुदाहरू र अन्य विषयहरू सम्भावित दायित्वका उत्तम अनुमानलाई समेटिएका मुदाहरू जसलाई कम्जोर मुद्दाको रूपमा हेरिन्छ, तिनीहरुको व्यपस्थापनलाई समेट्छ ।

तलका तालिकाले अन्य व्यवस्थाको तालिका बारेमा जानकारि दिन्छ ।

रकम नेरू. मा

	Provision for CSR expenses		Miscellaneous provisions*	
	As at 31 Ashad 2080	As at 32 Ashad 2079	As at 31 Ashad 2080	As at 32 Ashad 2079
बर्षको सुरुमा	१०,८३७,५०७	७,७०८,८७१	६४,०५५,७७७	९३,१०७,८०२
बर्षभरि पहिचान गरिएको	२२,६१८,५९१	१९,०१४,८३०	२८,०४८,८३३	७३,९२७,४६७
बर्षभरि उपयोग गरिएका	(१२,३२५,३३९)	(१५,८८६,१९४)	(५५,२१६,०१२)	(१०२,९७९,४९२)
बर्षभरि उल्टाइएको (रिभर्स) गरिएका	-	-	-	-
बर्षको अन्तमा	**२१,१३०,७५९**	**१०,८३७,५०७**	**३६,८८८,५९८**	**६४,०५५,७७७**
चालु हिस्सा	**२१,१३०,७५९**	**१०,८३७,५०७**	**३६,८८८,५९८**	**६४,०५५,७७७**
चालु नरहेको हिस्सा	-	-	-	-

*तुलनात्मक आंकडा पुन: वर्गीकृत गरिएको छ। विवरणको लागि नोट २.२४ हेर्नुहोस्।

१६. व्यापार तथा अन्य भुक्तानी योग्यहरू

रकम नेरू. मा

	As at 31 Ashad 2080	As at 32 Ashad 2079
सामान र सेवा बापत साहुको लागि	५१६,६४६,५२३	६४५,५९०,९५८
खर्च र अन्य दायित्व बापत साहुको लागि	४७०,११०,४७६	५१२,०७२,७१७
ग्राहकबाट अन्य भुक्तानी	-	१,२६८,००२
भुक्तानी दिन बाँकी बोनस	२५१,३००,६९१	२११,२७५,८८८
कर्मचारी सम्बन्धी बचत बृद्दि	२९,८७७,७२६	४८,२२२,८२५
जम्मा अन्य	-	५००,०००
भुक्तानी बाँकि रोयल्टी	१८६,२०७,६६२	१९०,७२३,९६२
भुक्तानी बाँकि लेखापरीक्षण शुल्क	७९३,२५०	८६६,३०७
अन्य बुक्तानी बाँकि	१३०,०६८,१९२	११६,९३२,८५६
भुक्तानी बाँकि अग्रिम कर कट्टी (टिडीएस)	१३,११८,१४२	१४,१४५,३२३
भुक्तानी बाँकि अन्त शुल्क	७०,७३६,८३३	३२,२७४,८८५
भुक्तानी बाँकि भ्याट	११५,०१३,८५९	१३,६६२,४००
दाबी नगरिएको लाभांस	२५,५२९,२७०	२२,२३२,३१०
जम्मा	**१,८०९,४८२,६२४**	**१,८०९,७६८,४३३**

*तुलनात्मक आंकडा पुन: वर्गीकृत गरिएको छ। विवरणको लागि नोट २.२४ हेर्नुहोस्।

क. माथि उल्लेखित सम्पूर्ण वित्तीय दायित्वको उचित मूल्य तिनीहरूको अगाडि बाट ल्याएको मूल्य बराबर छ ।

ख. व्यापार भुक्तानी गर्नुपर्ने ब्याजरहित हुन्छ (वस्तु तथा सेवाका साहुहरू बाहेक) र यसलाई सामान्यतया ३० देखि ६० दिनभित्र भुक्तानी गरिन्छ ।

१७. संचालनबाट आय

रकम नेरू. मा

	For the year 2079-80	For the year 2078-79
वस्तुको बिक्री	९,१६२,९८२,०७१	७,७९०,३०७,८२५
कमी: छुट र प्रोत्साहन	(६८२,६२४,९४५)	(४५६,६९३,०९८)
जम्मा	**८,४८०,३५७,१२६**	**७,३३३,६१४,७२७**

कुनै पनि ग्राहकले एकल रुपमा बर्षभरिमा खुद वस्तु बिक्रीको १० प्रतिशत बढी हिस्सा ओगटेको छैनन् ।

१८. अन्य संचालन आय

रकम नेरु. मा

	For the year 2079–80	For the year 2078–79
रद्दी-कबाडी बिक्री	१४,५४४,९७७	१३,६३३,४००
बैंक निक्षेपबाट ब्याज आय	१२०,४६३,३५१	९३,७०४,६५७
बदेशी विनिमय नाफा/नोक्सान	-	७०,६२७
समयावधि नाघेको प्राप्यको ब्याज	५८,५४२,५२७	१४,३७५,८८६
जम्मा	**१९३,५५०,८५५**	**१२१,७८४,५७०**

१९. उपभोग गरिएको बस्तुको लागत

रकम नेरु. मा

	For the year 2079–80	For the year 2078–79
कच्चा पदार्थको खपत	२,९४५,९५६,५३४	२,९५५,६०९,०४०
प्याकेजिंग पदार्थको खपत	१,२६२,५५२,८०१	१,०५९,०४५,५९७
इन्भेन्टरी अपचलनको लागि रकम व्यवस्था	६९,७८२,४२९	१४०,१८९,२३४
जम्मा	**४,२७८,२९१,७६४**	**४,१५४,८४३,८७१**

२०. तयारी वस्तुहरूको इन्भेन्टरी परिवर्तन (व्यापारमा रहेको स्टक र कार्य प्रगतिमा रहेको)

रकम नेरु. मा

	For the year 2079–80	For the year 2078–79
आरम्भको इन्भेन्टरी		
तयारी वस्त	५३७,७६०,०४४	३८०,५१३,१३७
कार्य प्रगति	९२,१४७,५९५	६२,१०८,६६४
अन्तिम इन्भेन्टरी		
तयारी वस्त	(४४३,२०१,३३३)	(५३७,७६०,०४४)
कार्य प्रगति	(४३,७३८,०३१)	(९२,१४७,५९५)
जम्मा	**१४२,९६८,२७५**	**(१८७,२८५,८३८)**

२१. कर्मचारीको सुबिधा खर्च

रकम नेरु. मा

	For the year 2079–80	For the year 2078–79
तलब र ज्याला	३००,६३९,६५४	२९१,६२४,०८१
विदा खर्च	३,१६५,३५२	४,१८५,३९३
कर्मचारीको बोनस (नोट २.२.१८ हेर्नुहोस)	२५१,३१७,६८०	२११,२७५,८८७
संचयकोष, उपदानकोष र अन्य कोषहरूमा योगदान	१४,४९५,८२४	१२,१५०,१४२
परिभाषित सुबिधा योजना खर्च व्यवस्थापन (नोट २७ हेर्नुहोस)	१,७९२,२३४	२,०५०,९४३
मजदुर तथा कर्मचारीको कल्याणकारी खर्च व्यवस्थाहरु	१७,७८८,५२२	२,०३४,७३१
जम्मा	**५८९,१९९,२६६**	**५२३,३२१,१७७**

२२. वित्तिय लागत

रकम नेरु. मा

	For the year 2079–80	For the year 2078–79
लिज वापत लाग्ने ब्याज -NFRS 16*	२९,६३४,२८५	२४,९५९,२५४
	२९,६३४,२८५	**२४,९५९,२५४**

*तुलनात्मक आंकडा पुनः वर्गीकृत गरिएको छ। विवरणको लागि नोट २.२.२४ हेर्नुहोस्।

२३. अन्य खर्चहरू

रकम नेरू मा

	For the year 2079-80	For the year 2078-79
विज्ञापन तथा बिक्री प्रवर्वन	३३७,३९३,७७५	३०८,४८४,६४८
वार्षिक साधारण सभा खर्च	१,२४१,८५२	३३९,४५८
लेखापरिक्षण शुल्क र खर्चहरु	१,०६२,१३३	१,०५७,०६७
संचालक समितिको बैठक खच	१,१८२,२२१	१३५,०००
ढुवानी र पारवहन	१६०,२५१,९७३	१९१,०६७,८०९
सीएसआर खर्चहरू (नोट न.२.२.१८ हेर्नुहोस्)	२२,६१८,५९१	१९,०१४,८३०
विद्युत, इन्धन र पानी	४५,८७१,३७४	४५,१५५,५७६
स्थिर सम्पत्तिको अपलेखन	३,६०२,९२८	२८,६७९,७१३
विदेशी मुद्रा लाभ हानी	१६४,५३०	-
बीमा	१९,८३९,८१६	१७,७८३,५४२
प्रक्रियागत खर्चहरू	४२,७८४,५०९	११५,३८३,०२८
कानुनी कार्यका खर्चहरू र व्यावसायिक सेवाहरू	७६,९२४,९१३	९६,८१९,११८
गुणस्तर नियन्त्रण शुल्कहरू	२,१७९,४७९	२,९३१,००२
भाडा	१३६,१२९	१,९१४,७४९
भवन मर्मत सम्भार	१,२९९,३३०	४,८८५,९४३
प्लान्ट र उपकरणहरूको मर्मत	४३,०२५,३५९	५१,६७५,१७०
सलामी (रोयल्टी)	२१३,९८४,०७८	(१७७,३९७,१३२)
सुरक्षा खच	३३,३२९,७९४	२४,९८५,०९४
टेलिफोन खर्चहरु	५,१५८,८९३	७,००२,४७३
भ्रमण, यातायात तथा बसोबास खच	५३,९४७,२७७	४३,६३९,१४७
अन्य खर्चहरू	२१,२८०,३६४	२,७८६,४८५
शंकास्पद ऋणको लागि व्यवस्था	१२,६७७,५०१	२७,२३२,६७७
जम्मा	**१,०९९,९५६,८१९**	**८१३,५७५,३९७**

*तुलनात्मक आंकडा पुन: वर्गीकृत गरिएको छ। विवरणको लागि नोट २.२.२४ हेर्नुहोस्।

**गत वर्ष आर्थिक वर्ष २०७८-७९ मा, कम्पनीले युनिलिभर युरोप बिजनेश सेन्टरबाट भ्त्व र केन्द्रीय सेवा शुल्कको उचित सेयरमा भुक्तान हुने रकमको लागि छूट प्राप्त गरेको थियो। तदनुसार, ETS र निष्पक्ष शेयर खर्च ने रू ५३२,१४३,२०३को किताबहरूमा मान्यता प्राप्त भएको थियो र आर्थिक वर्ष २०७८-७९ मा रोयल्टी, प्राविधिक सहयोग र शेयर लागतमा जम्मा गरिएको थियो।

२४.आयकर

रकम नेरू मा

	For the year 2079-80	For the year 2078-79
चालु कर खर्च		
वर्षको मुनाफामा लागेको चालु कर	३७८,२४७,०७९	३१४,६०२,६४१
अघिल्लो अवधिको व्यवस्था अन्तर्गतको समायोजन	३६,४९२,५५८	१८,९२४,५३२
कुल चालु आयकर	**४१४,७३९,६३७**	**३३३,५२७,१७३**
विलम्बित कर खर्च		
अस्थाई फरकको उत्पत्ति तथा परिवर्तन	(९,८२०,३८७)	६,९६०,४४३
वगतमा मान्यता नदिइएको विलम्बित कर सम्पतिको मान्यता	-	-
वर्षको कुल कर खर्च	**४०४,९१९,२५०**	**३४०,४८७,६१६**

आ.व. ०७८/०७९ र ०७९/०८० को कम्पनीको करको दरले गुणागरी आएको लेखायोग्य मुनाफा र खर्चको हिसाव मिलान:

रकम नेरू. मा

	For the year 2079-80	For the year 2078-79
इलिडा सेवा आय तथा व्यापार मुनाफा बाहेकका	२,२३९,२४०,५३३	१,८८२,४६८,९६०
अन्य सेवा आय	-	-
कम्पनीको सामान्य संचालनको लागि बैधानिक आयकर दर १७ प्रतिशत र सेवा आय तथा व्यापार आय बापतको २५ प्रतिशत (०७६/०७७ मा १७% र २५% क्रमशः)	३८०,६७०,८९१	३२०,०१९,५८७
Adjustment for NFRS 16 Impact	(८,००४,३६१)	४२३,५७०
समुच्च सम्पत्तिको सम्बन्धित ह्रास आधारको ७% सम्मको स्वीकृत मर्मत सम्भार सम्बन्धि समायोजन	-	९८७,७८०
आयकर ऐन अन्तर्गत तोकिएको दर बमोजिम स्वीकृत ह्रास सम्बन्धि समायोजन	(९,४००,८२३)	(६,४१६,२२९)
वस्तुहरुको सूची सम्बन्धि समायोजन	७,१९३,०११	(७,४०९,०१५)
Adjustment in respect of Foreign exchange gain/loss	२७,९७०	-
बिदाबापतको भुक्तानी व्यवस्थाका लागि समायोजन	२४३,००२	४५१,८६३
अन्य अवकाश सुबिधाहरू व्यवस्थाका लागि समायोजन	१२६,६२६	२८४,२१३
सीएसआर व्यवस्थाहरुका लागि समायोजन	१,७५४,४०५	४८९,३२६
अन्य व्यवस्थाहरुका लागि समायोजन	१,३७२,२३८	(३,७३३,५६०)
स्थिर सम्पत्ति अपलेखन सम्बन्धि समायोजन	६१२,४९८	४,८७५,५५१
कर प्रयोजनका लागि अन्य घटाउन नमिल्ने खर्चहरुको समायोजन	१,४९६,४४७	-
शंकास्पद ऋण व्यवस्थापनका लागि समायोजन	२,१५५,१७५	४,६२९,५५५
चालु र अघिल्लो बर्षको करका लागि समायोजन	३६,४९२,५५८	१८,९२४,५३२
जम्मा	**४१४,७३९,६३७**	**३३३,५२७,१७३**
नाफा नोक्सान विवरणमा उल्लेख भएको आयकर ख	**४१४,७३९,६३७**	**३३३,५२७,१७३**
चालु कर सम्पत्ति (खुद आयकर दायित्व)		
	३१ असाढ, २०८० सम्म	३२ असाढ, २०७९ सम्म
आयकर दायित्व	३,५६८,४९८,३५९	३,१६३,३६२,७५५
कमीः अग्रिम कर	(३,५५९,४२९,१०९)	(३,१५०,३८१,२७५)
जम्मा	**९,०६९,२५०**	**१२,९८१,४८०**

२५. घोषित लाभांश र प्रस्तावित लाभांश

रकम नेरू. मा

	Year ended 2079-80	Year ended 2078-79
आर्थिक वर्षमा घोषित भई पारित लाभांशः		
साधारण शेयरमा लाभांश २०७९/८० को लागि रू. १२१५- प्रति शेयर पारित; २०७८/७९ को लागि ६५० प्रति शेयर सञ्चालकद्वारा सिफारिस भएको छ ।	१,११८,६५०,५००	५९८,४५५,०००
सहमतिका लागि वार्षिक साधारण सभामा प्रस्तावित (वासलात मितिमा दायित्वको रूपमा स्वीकार नगरिएको)		
साधारण शेयरमा लाभांश		
२०७८/७९ को लागि प्रस्तावित लाभांश रू. १५८० प्रतिशेयर २०७८/७९ को लागि प्रति शेयर रू.१२१५	१,४५४,७०६,०००	१,११८,६५०,५००

२६. प्रति शेयर आम्दानी

आधार शेयर प्रति मूल्य आम्दानी गणना गर्दा कम्पनीको साधारण शेयरधनीको हिस्सामा आउने वर्षको नाफालाई वर्षभरिमा कायम (बाँकी) साधारण शेयर संख्याको औसत भारले भाग गरी गणना गरिन्छ । साधारण शेयरधनीको हिस्सामा आउने वर्षको नाफालाई वर्षभरिमा कायम(बाँकी) साधारण शेयर संख्याको औसत भार तथा सम्भावित साधारण शेयर परिवर्तनमा वर्षभरिमा जारी गर्न सकिने साधारण शेयर संख्याको औसत भारले भाग गरि घटेको शेयर प्रति मूल्य आम्दानी (डाइलुटेड ई.पीएस.) गणना गरिन्छ । आधार घटेको प्रति शेयर आम्दानी गणना गर्दा उपयोग गरिएको आय र शेयरको तथ्यांकलाई देहाय बमोजिम देखाउँछ।

रकम नेरू मा

	Continuing Operations 2080	Continuing Operations 2079
अंश गणक (Numerator)		
यस वर्षको नाफा तथा आधारभूत प्रति शेयरमा आय	१,८३४,३२१,२८३	१,५४१,९८०,५४४
जोड: परिवर्त्य ऋणमा ब्याज	-	-
कमी: उपरोक्त वस्तुमा करको प्रभाव	-	-
परिवर्तित (Diluted) प्रति शेयरमा प्रयोग गरिएको आय	१,८३४,३२१,२८३	१,५४१,९८०,५४४
भाजक (Denominator)		
आधारभूत प्रति शेयर आयमा प्रयोग गरिएका	९२०,७००	९२०,७००
परिवर्त्य ऋण	-	-
कर्मचारी शेयर विकल्प	-	-
व्यावसायिक संयोजनका लागि आकस्मिक विचारणीय	-	-
प्रति शेयर आयमा प्रयोग गरिएको औसत	९२०,७००	९२०,७००
आधारभूत तथा परिवर्तित (Diluted) प्रति शेयर आय	१,९९२	१,६७५

२७. नोकरी पछिको सुविधा योजना

यो वर्ष देखि परिभाषित सुविधा योजनामा अन्य अवकाश सुविधा योजनाहरू मात्र समाबिस्ट हुन्छन् र देहायको तालिकाहरूले आय विवरणमा मान्यता दिएको कूल सुविधा/लाभ खर्च र योजनाको लागि वित्तीय स्थितिको विवरणमा मान्यता दिएको रकमका हिस्सा वा खण्डहरूलाई संक्षेपीकरण गर्दछ ।

आ.व. २०७९-२०८० मा परिभाषित सुविधा, दायित्व र योजना सम्पत्तिको उचित मूल्यमा हेरफेर

रकम नेरू मा

		Benefit cost charged to income statement					Re-measurement gain/(losses) in OCI		
	Balance at 1 Shrawan 2079	Service cost	Past Service cost	Net Inter-est	Sub-total included in profit or loss	Benefits paid	Experi-ence ad-justments	Sub-total included in OCI	Balance at 31 Ashad 2080
अन्य अवकाश सुविधा दायित्वू	७,६३९,०८९	१,११४,७५१	-	६७७,४८३	१,७९२,२३४	(२२३,०००)	(८२४,३७६)	(८२४,३७६)	८,३८३,९४७
सुविधा दायित्व	**७,६३९,०८९**	**१,११४,७५१**	**-**	**६७७,४८३**	**१,७९२,२३४**	**(२२३,०००)**	**(८२४,३७६)**	**(८२४,३७६)**	**८,३८३,९४७**

आ.व. २०७८-२०७९ मा परिभाषित सुविधा, दायित्व र योजना सम्पत्तिको उचित मूल्यमा हेरफेर

रकम नेरू मा

		Benefit cost charged to income statement					Re-measurement gain/(losses) in OCI		
	Balance at 1 Shrawan 2078	Service cost	Past Service cost	Net Interest	Sub-total included in profit or loss	Benefits paid	Experience adjust-ments	Sub-total included in OCI	Balance at 32 Ashad 2079
अन्य अवकाश सुविधा दायित्वू	७,१०८,९४२	१,४२८,१९८	-	६२२,७४५	२,०५०,९४३	(३७९,१००)	(१,१४१,६९६)	(१,१४१,६९६)	७,६३९,०८९
सुविधा दायित्व	**७,१०८,९४२**	**१,४२८,१९८**	**-**	**६२२,७४५**	**२,०५०,९४३**	**(३७९,१००)**	**(१,१४१,६९६)**	**(१,१४१,६९६)**	**७,६३९,०८९**

२७. नोकरी पछिको सुविधा योजना (क्रमश:)

कम्पनीको लागि नोकरी पछिको सुबिधा योजना दायित्व निर्धारणमा मुख्य मान्यता तल देखाईएको छ:

रकम नेरू. मा

	As at 31 Ashad 2080	As at 32 Ashad 2079
छुट दर	९.००%	९.००%

भविष्यमा तलब अनुमान (लागत) बढ्नेछ, वास्तविक मूल्यांकनलाई विचार गरिनेछ। मद्रास्फृति, वरिष्ठता, पदोन्नती र अन्य प्रतिवेदन अवधिको अन्तमा महत्वपूर्ण मान्यताका लागि परिमाणात्मक संवेदनशीलता विश्लेषण तल देखाइएको छ:

रकम नेरू. मा

मान्यताहरू	Discount rate	
	०.५%	०.५%
संवेदनशीलता तह	बढेको	घटेको
परिभाषित सुबिधा दायित्वमा असर - नोकरी पछिको अन्य सुविधाहरू	(२६३,८४२)	२७८,५३२

प्रतिवेदन अवधिको अन्तमा आधारभूत मान्यताहरूमा भएको मुनासिब परिवर्तनको परिणाम स्वरूप खुद परिभाषित सुविधा दायित्वमा असर पादर्छ भन्ने विधिको आधारमा माथिको संवेदनशीलता विश्लेषणहरू निर्धारण गरिएको छ।

तलका भुक्तानीहरू भावी वर्षहरूका परिभाषित सुविधा योजनाका अपेक्षित योगदानहरू हुन्

रकम नेरू. मा

परिभाषित सुविधा दायित्व -	As at 31 Ashad 2080	As at 32 Ashad 2079
आगामी १२ महिना भित्र (आउने वार्षिक प्रदिवेदन अवधि)	७४७,३३६	७८,३०४
देखि ५ वर्षको बीच	२,७८१,०५३	२,८५८,४७०
६ देखि १० वर्षको बीच	७,८४२,९२४	६,९८४,८५७
माथि परिभाषित सुविधा दायित्वका लागि	११.६१ Years	१२.१४ Years

नोट :

नोट :

नोट :

विस्तृत जानकारीका लागि
कृपया हाम्रो वेभसाइट हेर्नुहोस्:
www.unilvernepal.com

अपराजित
Undefeated spirit of Unilever Nepal

UNILEVER NEPAL LIMITED

युनिलिभर नेपाल लिमिटेड

रजिष्टर्ड अफिस/कारखाना हेटौंडा-३, बसामाडी
मकवानपुर, नेपाल

फोन +९७७-०५७-४११०४७

कर्पोरेट अफिस दोस्रो र तेस्रो तल्ला सिटि स्क्वायर बिल्डिङ्ग
नयाँ बानेश्वर-१०, काठमाडौँ, नेपाल
जि.पि.ओ. बक्स ७७६५

फोन +९७७-०१-४७९५९६३/४७९०७१७